

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2016. Qurban: Wujud Kedekatan Hamba dengan Tuhannya. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Ta'lim*. 14(1):109-116.
- Adiyanta, F. C. S. 2019. Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Penelitian Hukum Empiris. 2(4): 697-709.
- Adrial. 2010. Potensi Sapi Pesisir dan Upaya Pengembangannya di Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. 29(2): 66-72
- Adrizar. 2002. Karakteristik Genetik Eksternal Sapi Lokal Pesisir Selatan. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Alarif, M., N. Rianto dan E. Amalia. 2010. Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Anwar. A., A. Mahin, A. R. Akbar, H. Hr dan M. Bih. 2017. Fikih Kurban Praktis. LBM-NU. Kediri.
- Arisandi. A.K., O.R. Puspitarini dan I. Dinasari. 2024. Analisis Kualitas Sapi Bali Berdasarkan Umur Potong Di RPH Lestari. Kecamatan Liberung Kabupaten Bone Provinsi Sulawesi Selatan. 7(1):153-160. ra
- Azwar, S. 2010. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2023. Jumlah Tempat Ibadah Tahun 2020-2022. Badan Pusat Statistik. Padang.
- Bamualim A, Wardahayati, Marak A. 2006. Profil Peternakan Sapi dan Kerbau di Sumatera Barat. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat. Sukarami.
- Cahyo, D.N., K. Muatif dan L. Safitri. 2023. Persepsi Pembeli Hewan Kurban Pada Idul Adha Di Tengah Kondisi Wabah Penyakit Ternak Studi Kasus Kabupaten Banjar Negara. Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman.1(1):77 - 81
- Dayana, A. A. P. I., Rudyanto, M. D., dan Suada, I. K. (2019). Aplikasi kesehatan dan keselamatan kerja (K3) pada juru sembelih halal dan pekerja pemotong daging di Rumah Pemotongan Hewan Mambal dan Pesanggaran. *Indonesia Medicus Veterinus*. 8(1), 99-105.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Barat. 2023. Statistik Peternakan Sumatera Barat. Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Dipertahorbunnak Kabupaten Pesisir Selatan. 2012. Laporan Dinas Pertanian, Hortikultura, Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pesisir Selatan. Dipertahorbunnak Kabupaten Pesisir Selatan. Painan.

Harbin, A., A.R. Umaternate dan S.Sidik (2020). Kawasan Wisata Kuliner Jalan Roda (Jarod) Sebagai Ruang Ekspresi Waktu Luang Masyarakat Kota Manado. *Community Pengawasan Dinamika Sosial*. 6(1):58 – 70

Hariati, S., A. Puspitasari dan Hardianti. 2023. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Hewan Kurban Yang Sehat. *Jurnal Of Agricultural And Rural Economy*. 1(1):40-47.

Hendrayani. E., dan D. Febrina.2009. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Beternak Sapi Di Desa Koto Benai Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Peternakan*. 6(2):53-62

Hendri. Y. 2013. Dinamika Pengembangan Sapi Pesisir Sebagai Sapi Lokal Sumatera Barat. *J. Litbang Pert*. 32(1):39-45.

Hidayat, M. (2019). Kualitas Daging dan Pemenuhan Syarat Syariah dalam Pemilihan Hewan Kurban. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 28(3), 200-215.

Husein. U. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Iryana.C.P.T., dan Adoni. 2018. Persepsi Masyarakat Terhadap Program Gerakan Nagari Gemar Membaca Di Nagari Saok Laweh Kabupaten Solok. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*. 7(1): 325-337.

Kementerian Agama. 2010. Pedoman dan Tata Cara Pemotongan Hewan Secara Halal. Peraturan Kementerian Agama Republik Indonesia. Jakarta.

Komariah, D., J. Setyono dan Aslimah. 2015. Karakteristik Kuantitatif dan Kualitatif Kambing dan Domba Sebagai Hewan Kurban di Mitra Tani Farm. *Buletin*. 39(2): 84-91.

Kontot, K., Hamali, J., and Abdullah, F. 2016. Determining Factors of Customers' Preferences: A Case of Deposit Products in Islamic Banking. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 224: 167–175.

Kotler, P. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo. Jakarta.

Kecamatan Kuranji Dalam Angka 2019. Badan Pusat Kota Padang.2019.

Kecamatan Kuranji Dalam Angka 2023. Badan Pusat Kota Padang.2023.

Kusuma, M. F.P., A. R. Rahtadhan., M.F.S. Ghozhan dan D. Affianty. 2021. Penyeblihan dan Penyuluhan Hewan Kurban, seminar Nasional Pengabdian Masyarakat 2021 Universitas Jakarta.27(4):1-4

Lukman A. A. S. F. B. 2021. Fikih Praktis Ibadah Kurban Berdasarkan Al-Quran dan As-Sunnah. Pustaka Syahrul Fatwa. Jawa Barat.

Nadiah. A., A.R. Umaternate dan S. Sidik.2020. Kawasan Wisata Kuliner Jalan Roda (JAROD) Sebagai Ruang Ekspresi Waktu Luang (Leisure)

Masyarakat Kota Manado. *Community Pengawasan Dinamika Sosial*. 6(1):58-70.

Najmi. A. 2023. Jumlah dan Harga Ternak Sapi Yang Di Jual Dan Struktur Pasar Ternak Sapi Kurban Di Kota Jambi Periode Sebelum Dan Masa Pandemi Covid 19.[Skripsi]. Fakultas Peternakan Universitas Jambi. Jambi.

Noviati, R. 2017. Praktik Kurban Online Dalam Perspektif Islam Tebar Hewan Kurban THK di Dompot Dhuafa. *JSEI*. 3(1):343-357

Permentan. 2011. Penetapan Rumpun Sapi Pesisir. Keputusan Menteri Pertanian No.2908/Kpts/OT.140/6/201. Menteri Pertanian. Jakarta.

Pertama, A. M., Komariah, dan L. Cyrilla. 2018. Persepsi Konsumen Terhadap Daging Kerbau dan Daging Sapi di Kecamatan Candipura Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 6 (1): 27-35.

Prasetijo, R, dan J. J.O.I Ihwalauw.2005. Perilaku Konsumen.Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Putra A. 2019. Pengaruh Asal sapi Terhadap Kualitas dan Keamanan Hewan Kurban. Penerbit Mandar Maju. Jakarta.

Rahayu, R dan E. Wibowo. 2018. Persepsi dan Sikap Bahasa Masyarakat Lampung Selatan Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia di Harian Lampung Post. *Balai Bahasa Kalimantan Barat*. 12(1):57-71

Rakhmat. 2012. Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sa'adah. L., L. Martadani., dan A. Taqiyuddin.2021. Analisis Perbedaan Kinerja Karyawan Pada PT Surya Indah Food Multirasa Jombang. *Jurnal Inovasi Indonesia*. 2(2):515-522

Saediman. 2012. Pengaruh Skala Usaha terhadap Pendapatan Peternak Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap. [Skripsi]. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Sahir, S. H. 2021. Metodologi Penelitian. KBM INDONESIA. Yogyakarta.

Sahroni, O., A. Setiawan, M. Suharsono dan I. Setiawan. 2022. Buku Saku Fikih Qurban Kekinian. Rubrik konsultasi Syariah Republika.id. Jakarta.

Sansprayada, A., Mariskhana, K., dan Aziz, R. A. (2022). Implementasi Aplikasi Tabungan Kurban Berbasis Android Studi Kasus D'kandang Tangsel. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8(2), 284–293.

Setiadi, N.J. 2013. Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Group. Jakarta

Sudibyo. 2002. Perilaku Konsumen dan Kesenambungan Kebutuhan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugihartono, S. R. Nurhayati, dan F. Harahap. 2007. Psikologi Pendidikan. UNY Press. Yogyakarta

Sugiono. 2013. Statistik Untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung.

Sugiyanto. 1996. Persepsi Masyarakat Tentang penyuluhan Pembangunan dalam Pembangunan Masyarakat Pedesaan Bogor. *Disertasi*. Fakultas Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor

Sumaningrum, A. 2017. Manfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos Pada Remaja Di Gresik. *Paradigana*. 5(13):1-6.

Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Keperawatan. EGC. Jakarta

Syam, S.A., M.I.W. Haeruddin., Z. Ruma., M.I. Musa dan S. Hasbiah. 2022. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Market Place. *VALUE ADDED: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*. 18(2):73-79.

Thoha, M. 2003. Kepemimpinan Dalam Manajemen. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Ukkas.I.2017. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palodo. *Jurnal of Islamic Education Management*. 2(2):187-198.

Utsaimin, M. S. A. 2002. Tatacara Qurban Tuntunan Nabi SAW. Media Hidayah. Jogjakarta.

Walgito, B.2010. Pengantar Psikologi Umum. Andi. Jakarta.

