

## ABSTRAK

Zaman era globalisasi dan perdagangan bebas pada saat ini membawa perubahan bagi dunia usaha di Indonesia. Salah satu dampak perubahannya bagi industri dalam negeri adalah semakin ketatnya persaingan yang harus dihadapi.. Perusahaan harus memiliki keunggulan dalam kualitas produk dan pelayanan dibandingkan dengan pesaingnya. Perusahaan juga harus memiliki harga yang bersaing dan juga perusahaan harus memiliki tujuan utama yang harus dicapainya, tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh laba dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Strategi yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas diantaranya dengan meningkatkan volume penjualan, harga jual produk yang lebih murah dari harga pasar atau sama dengan harga pasar, dan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan atau konsumen. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang vulkanisir ban di Padang adalah PT Gunung Pulo Sari. Vulkanisir ban merupakan sebuah peluang bisnis yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan angkutan yang menggunakan truk atau bus dalam mengatasi pembaruan ban untuk truk dan bus mereka. Perusahaan mengalami penurunan permintaan vulkanisir setiap tahunnya. Ini disebabkan karena harga pesaing dari perusahaan menerapkan harga yang cukup bersaing.

Metode Activity Based Costing (ABC) adalah metode yang digunakan untuk menentukan harga pokok produksi dan dilanjutkan dengan penentuan harga jual dengan persen (%) keuntungan yang diinginkan PT Gunung Pulo Sari. Dimana nantinya perusahaan akan tahu berapa harga yang tepat yang akan diterapkan oleh perusahaan. Selanjutnya dilakukan perancangan sistem informasi yang nantinya dapat membantu perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi dan juga penentuan harga jual produk. Sistem informasi yang dirancang adalah untuk menentukan harga yang tepat pada saat adanya kenaikan harga dari variabel yang berpengaruh terhadap harga jual produk. Dengan sistem informasi ini perusahaan dapat dengan cepat mengetahui harga yang akan diterapkan oleh perusahaan.

Hasil perancangan sistem informasi penentuan harga jual produk vulkanisir di PT Gunung Pulo Sari mampu menentukan harga jual dengan adanya perubahan harga pada biaya-biaya yang mempengaruhi harga jual produk. Dan sistem informasi ini menghasilkan sebuah aplikasi mempunyai form permintaan produk, form data kebutuhan produksi, form data bahan baku, form biaya tidak langsung dan biaya overhead yang memudahkan perusahaan dalam menjalankan aplikasi penentuan harga jual.

**Kata kunci :** *Harga Jual Produk, Activity Based Costing (ABC), dan Sistem Informasi*

## ABSTRACT

Globalization and free trade era has brought the changes to the business world in Indonesia. One of those effects to the domestic industry is increasing of competition which must be faced.. The company must have excellence in product quality and service compared to competitors. Companies also need to have competitive prices and also the company should have the primary goal to be achieved. Company's main goal is to earn a profit and maintain the viability of the company. The strategies used by companies to maximize the profitability including by increasing sales volume, determine the selling price is less than or equal to the market price market price, and provide good service to the customers or consumers. The company that is engaged in retreading tires in Padang is PT Gunung Pulosari. The retreaded tires is a business opportunity that is used by freight companies that use trucks or buses in addressing the renewal of tires for trucks and buses them. The company experienced a decline in demand for retreaded annually. This is because the price of a competitor of the company implemented a fairly competitive price.

Activity Based Costing (ABC) is a method used to determine the cost of production, and followed by determination of the selling price with the percent (%) profit desired by PT Gunung Pulosari. In the future, the company will know how the right price to be applied by the company. Furthermore, the design of information systems can help the company in calculating the cost of production and also determining the selling price of products. The information system is designed to determine the right price at the time the increasing in the price of variables that affect the selling price of products. With this information system, the company can quickly determine the price to be applied by the company.

The result of the selling price information system design of retreaded tires in PT Gunung Pulosari is able to determine the selling price and the price changes in the costs that affect the selling price of products. This information systems results an application to have a product demand form, production needs data form, raw material data form, indirect costs and overhead costs form which allow companies to run applications determining the selling price.

**Keywords:** Selling Price, Activity Based Costing (ABC), and Information Systems