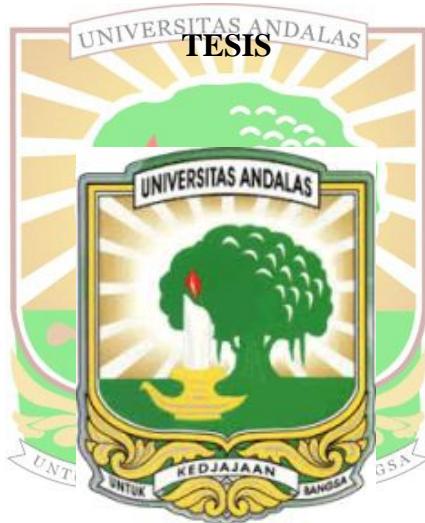


**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONTINUANCE INTENTION*  
PENGGUNAAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA  
MAHASISWA DI KOTA PADANG DENGAN PENDEKATAN  
MODIFIKASI *UNITED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY* (UTAUT) 2**



Disusun Oleh:

**FADHILAH IDRIS**

**2220522050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONTINUANCE INTENTION*  
 PENGGUNAAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA  
 MAHASISWA DI KOTA PADANG DENGAN PENDEKATAN  
 MODIFIKASI *UNITED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
 TECHNOLOGY (UTAUT) 2***

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada  
 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**FADHILAH IDRIS**

**2220522050**

**Pembimbing I**

**Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM Tech**

**Pembimbing II**

**Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**Faktor yang Mempengaruhi *Continuance Intention* Penggunaan  
*Generative Artificial Intelligence* pada Mahasiswa di Kota Padang dengan  
Pendekatan Modifikasi *United Theory of Acceptance and  
Use of Technology* (UTAUT) 2**

**Fadhilah Idris<sup>1\*)</sup>, Vera Pujani<sup>2)</sup>, Yulia Hendri Yeni<sup>3)</sup>**

Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas<sup>1)</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas<sup>2,3)</sup>

\*E-mail: [fdhlhdrs@gmail.com](mailto:fdhlhdrs@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi *continuance intention* penggunaan *generative artificial intelligence* dengan menggunakan pendekatan modifikasi *United Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 2. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan 279 responden yang merupakan mahasiswa di Kota Padang yang menggunakan *generative artificial intelligence*. Data dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner secara *online* dan *offline* yang berskala likert 1-5. Analisis data menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS4. Hasilnya menunjukkan bahwa *performance expectancy* dan *effort expectancy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *satisfaction*. *Performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *hedonic motivation* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *continuance intention*. *Social influence*, *habit*, *satisfaction* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *continuance intention*. Terakhir, *facilitating conditions* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *continuance intention*.

**Kata kunci:** *Performance expectancy*, *Effort expectancy*, *Social influence*, *Facilitating conditions*, *Hedonic motivation*, *Habit*, *Satisfaction*, dan *Continuance intention*

***Factors Affecting Continuance Intention of Using Generative Artificial Intelligence on University Students in Padang City with the Modified United Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2***

**Fadhilah Idris<sup>1\*</sup>, Vera Pujani<sup>2</sup>, Yulia Hendri Yeni<sup>3</sup>**

*Master of Management, Faculty Economics and Business, Universitas Andalas<sup>1)</sup>  
Faculty Economics and Business, Universitas Andalas<sup>2,3)</sup>*

\*E-mail: [fdhlhdrs@gmail.com](mailto:fdhlhdrs@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This study aims to explore continuance intention of using generative artificial intelligence by using the modified United Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2 approach. The research uses a quantitative approach using 279 respondents who are university students in Padang City who use generative artificial intelligence. Data was collected by distributing questionnaires online and offline on a Likert scale of 1-5. Data analysis uses the help of the SmartPLS4 application. The results show that performance expectancy and effort expectancy have a positive and significant effect on satisfaction. Performance expectancy, effort expectancy, and hedonic motivation have a negative and insignificant effect on continuance intention. Social influence, habit, satisfaction have a positive and significant effect on continuance intention. Lastly, facilitating conditions have a positive and insignificant effect on continuance intention.*

**Keywords:**Performance expectancy, Effort expectancy, Social influence, Facilitating conditions, Hedonic motivation, Habit, Satisfaction, andContinuance intention

