

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONTINUANCE INTENTION*
PENGUNAAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA
MAHASISWA DI KOTA PADANG DENGAN PENDEKATAN
MODIFIKASI *UNITED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT) 2***



Disusun Oleh:

FADHILAH IDRIS

2220522050

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONTINUANCE INTENTION*
PENGUNAAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA
MAHASISWA DI KOTA PADANG DENGAN PENDEKATAN
MODIFIKASI *UNITED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT) 2***

TESIS

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Disusun Oleh:

FADHILAH IDRIS

2220522050

Pembimbing I

Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM Tech

Pembimbing II

Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**Faktor yang Mempengaruhi *Continuance Intention* Penggunaan
Generative Artificial Intelligence pada Mahasiswa di Kota Padang dengan
Pendekatan Modifikasi *United Theory of Acceptance and
Use of Technology (UTAUT) 2***

Fadhilah Idris^{1*)}, Vera Pujani²⁾, Yulia Hendri Yeni³⁾

Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas¹⁾
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas^{2,3)}

*E-mail: fdhlhdrs@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi *continuance intention* penggunaan *generative artificial intelligence* dengan menggunakan pendekatan modifikasi *United Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan 279 responden yang merupakan mahasiswa di Kota Padang yang menggunakan *generative artificial intelligence*. Data dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner secara *online* dan *offline* yang berskala likert 1-5. Analisis data menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS4. Hasilnya menunjukkan bahwa *performance expectancy* dan *effort expectancy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *satisfaction*. *Performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *hedonic motivation* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *continuance intention*. *Social influence*, *habit*, *satisfaction* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *continuance intention*. Terakhir, *facilitating conditions* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *continuance intention*.

Kata kunci: *Performance expectancy*, *Effort expectancy*, *Social influence*, *Facilitating conditions*, *Hedonic motivation*, *Habit*, *Satisfaction*, dan *Continuance intention*

Factors Affecting Continuance Intention of Using Generative Artificial Intelligence on University Students in Padang City with the Modified United Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2

Fadhilah Idris^{1*)}, Vera Pujani²⁾, Yulia Hendri Yeni³⁾

Master of Management, Faculty Economics and Business, Universitas Andalas¹⁾

Faculty Economics and Business, Universitas Andalas^{2,3)}

*E-mail: fdhlhdrs@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explore continuance intention of using generative artificial intelligence by using the modified United Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2 approach. The research uses a quantitative approach using 279 respondents who are university students in Padang City who use generative artificial intelligence. Data was collected by distributing questionnaires online and offline on a Likert scale of 1-5. Data analysis uses the help of the SmartPLS4 application. The results show that performance expectancy and effort expectancy have a positive and significant effect on satisfaction. Performance expectancy, effort expectancy, and hedonic motivation have a negative and insignificant effect on continuance intention. Social influence, habit, satisfaction have a positive and significant effect on continuance intention. Lastly, facilitating conditions have a positive and insignificant effect on continuance intention.

Keywords: *Performance expectancy, Effort expectancy, Social influence, Facilitating conditions, Hedonic motivation, Habit, Satisfaction, and Continuance intention*

