

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, K. (2013). *Metode Penelitian*. CV. Arjasa Pratama.
- Agnesvy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift sebagai Konsep Diri pada Remaja di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ahmad, T. (2024). *Pasar Putiah Bukittinggi: Surga Bagi Pecinta Sepatu Bekas Branded di Sumatera Barat Dengan Kualitas Baik dan Harga Terjangkau*. Time News. <https://www.timenews.co.id/ragam/99513101918/pasar-putiah-bukittinggi-surga-bagi-pecinta-sepatu-bekas-branded-di-sumatera-barat-dengan-kualitas-baik-dan-harga-terjangkau>
- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di tempat biasa thrift store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2, 194–207.
- Apriza, A. Y., Sulhaini, & Sagir, J. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Barang Bekas Di Pasar Karang Sukun. *E-Journal UNRAM*, 2.
- Badudu, J. S. (2003). *Kamus Kata-kata Serapan Asing Dalam Bahasa Indonesia*. PT. Kompas Media Nusantara.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Airlangga University Press.
- Dedy, K., & Mantow, A. (2022). Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi Dengan Pembentukan Karakter Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas Unklab. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Rist Manajemen*, 11, 1–14.
- Fadilamum. (2022). *Pasar Putih Bukittinggi*. Jalan Terus.
- Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Fashion Di Instagram. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4.
- Hafidzatul, I. A. N. (2023). *Budaya Thrift dalam meningkatkan Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Handiko, G. (2023). *Nasib Pasar Putiah Bukittinggi Pasca Larangan Ekspor Pakaian Bekas*. Duta Damai Sumatera Barat. <https://dutadamaisumaterabarat.id/nasib-pasar-putiah-bukittinggi-pasca-larangan-ekspor-pakaian-bekas/>

- Hatch, E., & Farhady, H. (1981). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES.
- Hendriawati, S. (2020). Teori Kelas Sosial dan Marxisme Karl Marx. *Paradigma: Jurnal Kalam Dan Filsafat*, 1, 13–38.
- Hendriwani, S. (2020). Teori Kelas Sosial dan Marxisme Karl Marx. *JURNAL KALAM DAN FILSAFAT*.
- Kasingku, J. D., & Mantow, A. (2022). Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi Dengan Pembentukan Karakter Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas Unklab. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.
- Kasiram. (2008). *Metode Penelitian*. UIN Maliki Press.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., Kusmaria, & Irawati, L. (2023). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Jurnal of Food System and Agribusiness*.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- Nurwati, R. N., & Putri, L. (2021). Kondisi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak. *Jurnal Unpad*.
- Permatasari, A. S., Rahmadhan, S., Firdaus, W. J., & Lilaelsa, M. H. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, 93–107.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Qodratilah, M. T. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia, Untuk Pelajar*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Razak, Z. (2017). *Perkembangan Teori Sosial*. CV. Sah Media.
- Rido, A. (2021). Fenomenologi Pembelian Pakaian Bekas Kelas Menengah Membeli Pakaian Bermerek Di Toko Pakaian Bekas. *Skripsi Sosiologi Universitas Andalas*.
- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.

Tiara, R. (2023). Hubungan Kelas Sosial Dalam Pembelian Pakaian Second Hand Impor Pada Masyarakat Kota Tembilahan. *Jurnal Online Mahasiswa*.

Trotsky, L. (2019). *Moral Mereka dan Moral Kami; Kelas Sosial, Moralitas Marxis dan Moralitas Liberal*. Basabasi.

Usman, H., & Akbar, P. S. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.

Virgina, G. S. (2022). *Fenomena Thrifting Sebagai Budaya Populer Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Yulizia, T. (2013). *Pasar Putih Bukittinggi*. Kompasiana.

