

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, T. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. United States: Cengage Learning.
- Aaker, D. A. 1991. *Manajemen Equitas Merek: Mamanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Acs, Z. 2006. How is entrepreneurship good for economic growth. innovations, 1(1), 97-107.
- Adam, E. E. dan Ebert, R. J. 1992. *Production and operations management: concepts, models, and behavior*. (No Title)
- Adam, K, dan Irwan. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). 53–68.
- Alma, Buchory. 2010 . *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Cv.Linda Karya
- Amirullah, A. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada alfamart kecamatan bolo kabupaten bima. JURNAL MANAJEMEN, 13(3), 383-390.
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A. dan Rosia, R. 2021. Pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek Citra. Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah), 4(1), 120-136.
- Angipora, Marius P. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Aprianis. 2019. Makna pendidikan formal bagi petani: Studi tentang anak putus sekolah di Kelurahan Sungai Perak Kecamatan Tembilihan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Sosiologi*, 6(2), 2355.

- Badan Pusat Statistik. 2021. *Pendapatan Rumah Tangga di Indonesia: Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik.
- Belch, G. E. dan Belch, M. A. 2018. *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. mcgraw-hill.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2010. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga
- Budyanto, A., Juarsah, I. dan Handayani, E.P. 2019. *Peningkatan Kualitas Lahan Menggunakan Pupuk Organik Terhadap Sifat- Sifat Tanah Untuk Pertanian Berkelanjutan*. *Jurnal Wacana Pertanian*.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa
- Dewa, C. B. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)*. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 1-6.
- Dewi O. I. dan Sutanto E. M. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.6, No.2, 2018
- Dhurup, M. et al. 2014. *The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry*. *Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung
- Eppinger, S. D. dan Ulrich, K. T. 2011. *Product Design and Development (International Edition 1995 ed.)*. Singapore: McGraw-Hill.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fiazisyah, A. dan Purwidiani, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya*. *Jurnal Tata Boga*, 7(2), 178-87.
- Firmansyah, M.A., 2011. *Peraturan tentang pupuk, klasifikasi pupuk alternatif dan peranan pupuk organik dalam peningkatan produksi pertanian*.

Makalah disampaikan pada Apresiasi Pengembangan Pupuk Organik, di Dinas Pertanian dan Peternakan Provinsi Kalimantan Tengah, Palangka Raya 2–4.

Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Gronroos, C. 2016. *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chichester: John Wiley and Sons, Ltd.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2011. PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–151.

Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc. California. USA

Hanafiah, K.A. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Tanah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Henseler, J., Ringle, C. M. dan Sinkovics, R. R. 2009. The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277-319

Hidayat, A. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Member PT. Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

Hidayati, N. 2020. *Peran Pupuk Organik dalam Pertanian Berkelanjutan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Keller, K. 2003. *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey: Prentice Hall

Komalasari, T. 2019. *Pengaruh Konsentrasi Kolkhisin Terhadap Indeks Mitosis Bawang Merah (Allium ascalonicum var. Bima Brebes)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)

Kotler, P. & Armstrong, G. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Damos Sihombing. 2001. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc..

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Buku I. Jakarta. Salemba Empat.
- Leksono, Rafael Billy Dan Herwin. 2017. "Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online". *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*. 2 (3): 381 – 390.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mara, I., M. 2012. Analisis Penyerapan Gas Karbondioksida (CO₂) dengan Larutan NaOH Terhadap Kualitas Biogas Kotoran Sapi. 1: 38-46.
- Meilda, Y, Hamdani, I, dan Triwoelandari, R. 2022. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 274-290.
- Muktamar, Z. 2007. *Pemanfaatan Limbah Pertanian sebagai Pupuk Organik*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Pangastuti, R., & MunfaAti, K. 2018. Penilaian Acuan Norma, Penilaian Acuan Patokan, Kriteria Ketuntasan Minimal Di Madrasah Ibtidaiyah an-Nur Plus Junwangi Krian Sidorajo Jawa Timur. *Tarbiyah Al-Awlad: Jurnal Kependidikan Islam Tingkat Dasar*, 8(2), 202-217.
- Prihandini, T. I., & Sunaryo, S. (2011). Structural equation modelling (SEM) dengan model struktural regresi spasial. In *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro 2011* (pp. 162-170). Program Studi Statistika FMIPA Undip.
- Rachmawati, S 2000. *Upaya Pengelolaan Lingkungan Usaha Peternakan Ayam*. Vol. 9(2). Bogor. Indonesia.
- Rizayanti, N. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Rosenthal, R. dan Rosnow, R. L. 2008. *Essentials of Behavioral Research: Methods and Data Analysis (3rd ed.)*. Boston: McGraw-Hill.

- Santoso, Singgih.. 2003. Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2007. *Consumer behavior (9th ed.)*. Prentice Hall
- Schulz, R., dan Eden, L. 2003. *The Aging Workforce: Implications for the Organization*. The Academy of Management Executive.
- SEPAKAT wiki. (2018, 22 Oktober). *Distribusi jenis kelamin*. Diambil pada 17 Oktober 2024, dari [https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/index.php?title=Distribusi Jenis Kelamin&oldid=330](https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/index.php?title=Distribusi_Jenis_Kelamin&oldid=330).
- Shelly, S. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen PT Fesconsulindo Indonesia* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Silverman, G. 2001. *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. AMACOM
- Simanungkalit. 2006. Pupuk Organik dan Pupuk Hayati. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Lahan Pertanian.
- Soemarno, E. 2018. *Pupuk Organik dan Manfaatnya dalam Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: buying having, and being 9th*
- Stanton, William, J. 2007. Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, F. X. 2017. *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suriadikarta, R.D.M dan D.A., Simanungkalit. 2006. Pupuk Organik dan Pupuk Hayati. Balai Besar Litbang Sumberdaya Lahan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor. Indonesia

- Sutanto, R. 2002. *Pertanian Organik: Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwarni. 2009. *Marketing Mix Strategy Dalam meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 14 Nomor 1 Maret 2009.
- Swastha, B dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Syafii, W. 2019. *Mikrobiologi Tanah dan Pupuk Organik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Trisnawati, U., Fajriani, S., & Heddy, Y. S. (2018). Pengaruh Pemberian Bioaktivator Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Sawi (*Brassica juncea* L.) The Effect Of Bioactivator On Growth and Yield Of Mustard Plants (*Brassica juncea* L). *Jurnal Produksi Tanaman*, 6(10), 2423-2430.
- Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonisia FE UII
- Yuliarni, Ni Nyoman dan Riyasa, Putu. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan terhadap Pelayanan PDAM Kota Makasar. *Buletin Studi Ekonomi*. Volume 12.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L, dan Parasuraman, A. 2002. *Marketing of Services: The People, the Technology, the Strategy (9th ed.)*. Pearson Education.

