

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN INOVASI PENGGUNAAN
TEKNOLOGI YANG DISRUPTIF TERHADAP UMKM MAKANAN DAN
MINUMAN DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS KAMPUS PAYAKUMBUH
2024**

Pengaruh Pemasaran Digital Dan Inovasi Penggunaan Teknologi Yang Disruptif Terhadap UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh : Yetika Febrianti

Pembimbing : Dr. Yindrizal, SE.MM

ABSTRAK

Pemasaran digital saat ini telah menjadi aspek penting dalam berbagai bidang usaha, termasuk pemasaran UMKM makanan dan minuman di Kota Payakumbuh. Pada pemasaran digital, inovasi teknologi disruptif menjadi faktor penting untuk meningkatkan daya saing dipasar yang kompetitif. Penelitian bertujuan untuk mengetahui perubahan pemasaran dari tradisional ke digital, inovasi pemasaran, dan peran teknologi disruptif dalam operasional UMKM makanan dan minuman di Kota Payakumbuh. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, data diolah menggunakan *software* Nvivo 12. Informan penelitian adalah pelaku UMKM makanan dan minuman di Kota Payakumbuh sebanyak 4 orang. Hasil penelitian menunjukkan empat indikator utama: perbedaan sebelum dengan setelah menggunakan pemasaran digital, tantangan dan permasalahan pemasaran digital, inovasi teknologi, dan teknologi disruptif, yang dibagi menjadi tiga belas sub indikator: jangkauan pasar, biaya promosi, interaksi dengan pelanggan, memaksimalkan pemasaran, meningkatkan penjualan, ide konten, konsistensi konten, persaingan konten promosi, rasa penasaran konsumen, mempertahankan reputasi *online*, media sosial, *influencer marketing*, dan *platform* pesan antar makanan dan minuman. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM yang lambat beradaptasi berisiko tertinggal dalam persaingan pasar yang semakin ketat, sementara yang mengadopsi strategi ini dapat bertahan dan berkembang di era teknologi yang terus berubah.

Kata Kunci: *Pemasaran Digital, Inovasi, Teknologi, Teknologi Disruptif, UMKM, Makanan dan Minuman*