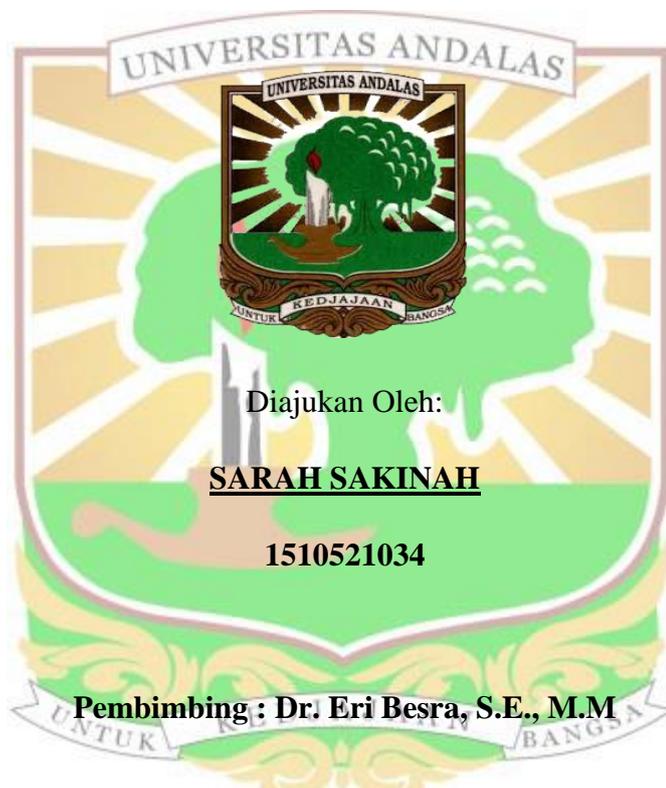


**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN  
*STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Survey Pada Pelanggan Toko *Free N Style*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2019**



No. Alumni Universitas

**Sarah Sakinah**

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Bukittinggi/23 Desember 1996, b) Nama Orang Tua: Ir. Adrizal dan Dra. Inelti, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521034, f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,35 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Surau Pinang, Ampang Gadang, Kec. Ampek Angkek

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(SURVEY PADA PELANGGAN TOKO *FREE N STYLE*)**

Skripsi Oleh : Sarah Sakinah

Pemimbing : Dr. Eri Besra S.E.,M.M

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *shopping lifestyle*, *fashion involvement*, dan *store atmosphere* terhadap *impulse buying* pada toko *free n style* Padang. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang ada di Sumatera Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik orang yang pernah berbelanja secara tidak terencana di toko *Free N Style* Padang. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 150 orang responden yang pernah berbelanja secara tidak terencana di toko *Free N Style* Padang. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *impulse buying*, *fashion involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, dan *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada toko *free n style* Padang.

Kata Kunci : ***Shopping Lifestyle*; *Fashion Involvement* ; *Store Atmosphere* ; *Impulse Buying***

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, S.E., M.M	Yanti, S.E., M.M	Drs. Jhon Edwar M.M

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si  
NIP. 197208262003122004

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan