

DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, J., & Richard B.Robinson, J. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- A.Sofyan. (2014). *Manajemen Produksi*. Jakarta.
- Agustina, T. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan Pada Wirausaha dan UKM Di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* .
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Aceh: Rineka Cipta.
- Anshari, J., & Khaidir, A. (2019). Strategi Pemerintah Kota Pariaman Dalam Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah (Studi Kasus dikampung Perak Kota Pariaman). *Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik* .
- Aufar, A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT.PLN di Kota Bandung). *Universitas Widyatama* .
- Badan Pemeriksa Keuangan, D. U. (2002, Juli 29). *BPK*. Retrieved Mei 24, 2024, from Sekretariat website JDIH BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/44462>
- Badan Pemeriksa Keuangan, D. U. (2008, Juli 4). *Peraturan BPK*. Retrieved Mei 24, 2024, from Sekretariat website JDIH BPK: <http://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- David, F. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S. R. (2019). Inovasi dan Peningkatan Nilai Jual Produk Hasil UMKM Melalui Pelatihan Pembuatan Bolu Kukus Berkarakter. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* .
- Dinas Koperasi. (2019). *Laporan Kinerja Tahun 2019*. Padang: diskopukm.sumbarprov.go.id.

- Hamid, E., & Susilo, Y. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah DI Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan : Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan* .
- Idayua , R., Husnib, M., & Suhandi. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* .
- Kadeni, & Sriyani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrick di Dusun Kulubanyu,. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)* , 235-242.
- Mevia, S. R. (2024). Strategi Dinas Koperindag Kabupaten Tanah Datar Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Mabis* .
- Novita Sari, F. E., & Pasrizal, H. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Batiah Anis Baduih di Nagari Simawang Kecamatan Rambatan Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Mabis* .
- Pujiyono, A., Setyowati, R., & Idris. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Halal di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesian Journal Of Halal* .
- Rozen, N., Hayati, P. D., & Ira. (2016). Perbaikan Teknologi Pengolahan Ubi Kayu Menjadi Kerupuk Pitalah Di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan Ipteks* .
- Saputri, S., & Fasa, M. I. (2021). Pemulihan Ekonomi Domestik Terhadap UMKM Terdampak Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* .
- Sari, D. R., Shellamitha, D., Pratama, Y., & Hertati, L. (2022). PKM Pengembangan Produk Lokal Singkong Menjadi Keripik Singkong Rasa Balado Khas Desa Petanang Program MBKM KKN Tematik. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat* .

Sari, L. K., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020). Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan. *Universitas Islam Malang* .

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suminto, H. (2002). *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara.

Syabena, M. F., Yonariza, & Nofialdi. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk Dinagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Agri Sains* .

Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, F. (2008). *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

