

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pengembangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2019-2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2024. *Kecamatan Pariangan Dalam Angka 2023*. Tanah Datar: BPS Kabupaten Tanah Datar.
- Badrun, M. (2015). *Pengolahan Kopi*. Laporan Praktikum. Bandar Lampung: Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Chaerunnisa, D. (2022). *Strategi Pemasaran Daring (Online) Selada Keriting Hijau Hidroponik Pada UMKM Riyan Farm Serang Banten*. [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Edisi Kesembilan. PT Indeks: Jakarta.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Edisi Kesepuluh. Terjemahan. Prenhallindo. Jakarta.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Ke-12. Jakarta (ID): Salemba Empat. Direktorat Jenderal Perkebunan. 2016. Outlook Kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- David, F.R. (2016). *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi ke-15. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Departemen Pertanian. (2003). *Daftar Komoditi Binaan Direktorat Jenderal Perkebunan Berdasarkan Keputusan Menteri Pertanian Nomor 511/kpts/pd. 310/9/2003*. Available online at: <http://ditjenbun.dapten.go.id/webold/images/stories/frunit20ditjenbun6.pdf>. Diakses pada tanggal 06 Desember 2023.
- Dewita, A. (2022). *Analisis Strategi pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Usaha Blasta Urban Farming di Kota Padang*. Universitas Andalas. Padang.
- Firdaus, M. (2012). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamid, A. (1994). *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Johnson, B. and Christensen, L. (2014) *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. 5th Edition, SAGE Publications. London.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2010). *Ekonomika Pembangunan: Masalah, Kebijakan, dan Politik*. Jakarta: Erlangga
- Limbong, W. H. & Sitorus, P. (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. IPB Press. Bogor.
- Muljana, W. (2010). *Bercocok Tanam Kopi*. Semarang: CV. Aneka Ilmu.
- Murad, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan (Studi Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)*. Jurnal Ilmiah Rinjani. Vol. 8.
- Nitisemiti. (2006). *Mengatasi Turunnya Omzet Penjualan*. Salemba Empat.
- Nopitasari. (2010). *Proses Pengolahan Kopi Bubuk (Campuran Arabika dan Robusta) serta Perubahan Mutunya Selama Penyimpanan*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Novilya, F. (2018). *Analisis Nilai Tambah pada Proses Pengolahan Kopi Bubuk di Perusahaan daerah Perkebunan Kahyangan*. [Skripsi]. Jember: Universitas Jember.
- Nuraini, S. (2019). *Analisis Strategi pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Industri Kecil dan Menengah Rumah Jamur Di Kota Batu*. Journal of Chemical Information and Modeling. Vol. 53.
- Nurhayati, N. (2017). *Sensori Kopi Celup dan Kopi Instan Varietas Robusta dan Arabika*. Jurnal Ilmiah INOVASI, Vol.17.
- Permatasari, D. (2014). *Analisis Pendapatan Usahatani Gula Tumbu Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus*. [Skripsi]. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purnamasari, I. A. (2010). *Analisis Pengembangan Jeruk di Kabupaten Bangli*. [Skripsi]. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmadina, M. (2021). *Strategi pemasaran Usaha Galamai Azila Di Kanagarian Panampuang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam Sumatera Barat*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Ridwansyah. (2002). *Pengolahan Kopi*. Departemen Teknologi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Rohma, Z. (2023). *Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik 55 di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.

- Rukmana, R. (2014). *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sakila, D. F. (2022). *Strategi pemasaran Jamur Tiram Pada Usahatani Sekar Qumbang DI Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi Sumatera Utara*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soetrisno., Suwandari, A. & Rijanto. (2006). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Bayumedia Publishing. Malang, Jawa Timur.
- Suardana, K. A. & Musmini, L. S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di kecamatan Buleleng*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pengembangan*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pengembangan Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, B. D. H. & Sukotjo I. W. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala. Edisi 44.
- Usman, Y. (2013). *Pengembangan Hasil-Hasil Pertanian [Diktat Kuliah]*. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Wahyudi, T. S. (2017). *Analisis Pengembangan Kopi Robusta Di Kecamatan Banding Agung Kabupaten Oku Selatan*. Institut Pertanian Bogor. [Skripsi].
- Widyotomo dan Yusianto. (2013). *Peningkatan Mutu dan Nilai Tambah Kopi Melalui Pengembangan Proses Fermentasi dan Dekafeinasi*. Jember.
- Wijayanti, T. (2002). *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori & Aplikasi)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Winarno, S. T. & Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Robusta di Jawa Timur*. Penerbit: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yusriati, A. D. I. (2018). *Analisis Kelayakan Usaha Perkebunan Kopi Arabika (Arabica coffea) Solok Radjo di Nagari Aia Dingin Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok*. Universitas Andalas. Padang. [Skripsi].