

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian didapatkan kesimpulan sebagai berikut berikut:

1. Kopi Bubuk Duo Poetri memiliki faktor internal kualitas produk yang baik dan manajemen yang berpengalaman. Namun, terdapat kelemahan seperti pemanfaatan teknologi digital yang belum optimal. Dari sisi eksternal, terdapat peluang dari meningkatnya minat masyarakat terhadap kopi dan dukungan dari pemerintah, meskipun ada tantangan seperti persaingan yang ketat di pasar lokal.
2. Strategi terbaik bagi Kopi Bubuk Duo Poetri adalah memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan konsumen, khususnya melalui *e-commerce* dan media sosial. Pemilihan strategi ini didasarkan pada analisis berbagai faktor yang mempengaruhi kinerja, sehingga pemanfaatan teknologi digital dianggap paling efektif untuk meningkatkan kesadaran merek, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan mendukung pencapaian visi sebagai produsen kopi bubuk terkemuka dengan cita rasa khas Sumatera Barat. Penggunaan *e-commerce* memungkinkan akses pasar yang lebih luas tanpa batasan geografis, sedangkan media sosial berperan dalam membangun interaksi langsung dan menjaga loyalitas konsumen. Melalui pendekatan ini, diharapkan Kopi Bubuk Duo Poetri dapat memperkuat posisinya di pasar, meningkatkan penjualan, serta memperluas pangsa pasar secara signifikan.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dijabarkan, terdapat beberapa hal yang bisa disarankan untuk, yaitu sebagai berikut :

1. Kopi Bubuk Duo Poetri disarankan memperluas strategi pemasaran dengan memanfaatkan media cetak lokal dan iklan radio sebagai pelengkap dari teknologi digital yang sudah digunakan. Selain itu, promosi langsung (non-digital) dapat diperkuat melalui kegiatan lokal, seperti di pasar tradisional. Strategi ini bertujuan membangun hubungan lebih dekat dengan konsumen,

menjangkau mereka yang lebih akrab dengan media tradisional, serta memperkuat citra merek di masyarakat. Dengan pendekatan ini, diharapkan pengenalan dan kepercayaan konsumen terhadap produk akan meningkat.

2. Kopi Bubuk Duo Poetri sebaiknya terus berinovasi dalam menciptakan produk baru yang menarik bagi pasar. Selain itu, memperkuat strategi pemasaran, terutama melalui saluran digital, akan membantu menjangkau lebih banyak konsumen dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar.

