

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*.
- Ajzen, I & Martin, F. (2010). *Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach*. Taylor & Francis Group LLC.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*.
- Jalaluddin, R. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya Kencana.
- Liliwari, Alo.(2017) . *Komunikasi Antar Personal*. Kencana.
- Liliwari, Alo.(2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*.Remaja Rosdakarya.
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almansur,(2012)
Metodologi Penelitian Kualitatif, Ar-Ruzz Media,.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nuridja, I. M. (2014). *Metode Penelitian* 30–38. Grasindo
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Nila Cakra Publishing House,
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. KOMUNIKASI*, Alfabeta
- Wijaya. (2015). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan*.

Skripsi:

Agustina, Heni Krisma Lilik. 2022. *Gaya Komunikasi Suhay Salim Dalam Konten Youtube May Favorite 2021*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Asiah, Nur. 2021. *Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita Dalam Product Endorsement Di Instagram*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Jurnal:

Astawa, Ania Dwi Sundani. 2022. *Gaya Komunikasi Selebgram @Ayuguns Dalam Endorsement Produk Di Media Instagram*. Jurnal Komunikasi Mahasiswa COMMENT

Chriswardana Bayu Dewa, Lina Ayu Safitri. 2021 *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie)*. Jurnal Pariwisata Dan Budaya

Juarsa, E. 2016. *Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS. PT Trias Sentosa Tbk Krian*. Jurnal E-Komunikasi.

Khotimah, I. H. 2019. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Diklat*. Jurnal E-Komunikasi

Pratama, Khoirunisa Nur. 2022. *Gaya Komunikasi Non Verbal Dalam Endorsement Pada Akun Instagram Fadil Jaidi*. Jurnal (KONASPOL) Volume 1

Website:

Data Indonesia.id. 2022. Pengguna Tiktok Dunia Capai 153 Miliar

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-dunia-capai-153-miliar-pada-kuartal-iii2022>

Dailysosial.id. 2021. Apa Itu Tiktok <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

Binus.ac.id. 2019. *Influencer* Sebagai Content Creator

<https://binus.ac.id/malang/2019/01/Influencer-sebagai-content-creator/>

