

**GAYA KOMUNIKASI *INFLUENCER* AKUN
@BUKITTINGGIFOODDIES DALAM *ENDORSEMENT* DI
APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :
Refi Magisteranta

1610863002



UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**GAYA KOMUNIKASI *INFLUENCER* AKUN
@BUKITTINGGIFOODDIESDALAM *ENDORSEMENT* DI
APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :
Refi Magisteranta
1610863002

Pembimbing
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.Ikom



Acc Sidang Skripsi
25/09/2023

Pembimbing
Rinaldi

Acc Sidang
25/09/23

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

GAYA KOMUNIKASI INFLUENCER AKUN @BUKITTINGGIFOODDIESDALAM ENDORSEMENT DI APLIKASI TIKTOK

Oleh:

UNIVERSITAS ANDALAS

Refi Magisteranta
1610863002

Pembimbing:
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.Ikom

Gaya Komunikasi menjadi suatu cara berkomunikasi yang digunakan oleh orang untuk bisa menyampaikan pesan dengan baik, maka penggunaan Gaya Komunikasi juga tak luput dari seorang *influencer*. Yang di mana seorang influencer yang terjun dalam hal segi mereview dan *endorsement* di aplikasi yang media sosial TikTok yang akan banyak dilihat oleh orang atau pengikutnya. Penelitian ini dilakukan terhadap seorang *influencer* di kota bukittinggi dengan nama akun @bukittinggifooddies. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan gaya komunikasi yang digunakan *influencer* @bukittinggifooddies dalam *endorsement* di TikTok. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Paradigma yang digunakan konstruktivisme. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi serta dokumentasi. Adapun hasil penelitian dari peneliti ialah Gaya Komunikasi dalam kegiatan *endorsement* yang dilakukan oleh *influencer* @bukittinggifooddies yaitu dengan menggunakan enam aspek gaya komunikasi diantaranya *dominant, animated expressive, open, relaxed, friendly* dan *precive* yang digunakan dalam berkomunikasi dengan pengikutnya, serta memakai dua jenis gaya komunikasi yang digunakan yaitu, *the equalitarian style*, dan *the structuring style* dalam *endorsementnya*.

Kata Kunci : gaya komunikasi, influencer, endorsement, TikTok

ABSTRACT

COMMUNICATION STYLE OF INFLUENCER ACCOUNT @BUKITTINGGIFOODDIES IN ENDORSEMENT IN TIKTOK APPLICATION

By: UNIVERSITAS ANDALAS

**Refi Magisteranta
1610863002**

**Supervisor:
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.Ikom**

Communication style is a way of communicating that is used by people to be able to convey messages well, so the use of communication style is also not spared by someone influencer. Which is where an influencer is involved in terms of reviewing and endorsement in the social media application TikTok which will be seen by many people or their followers. This research was conducted on an influencer in the city of Bukittinggi with the account name @bukittinggifooddies. This study aims to determine and describe the style of communication used by influencer @bukittinggifooddies deep endorsement on TikTok. This study used a qualitative research method with a descriptive approach. The paradigm used is constructivism. Data collection was carried out through interviews, observation and documentation. The research results from researchers are communication styles in activities endorsement which is done by influencer @bukittinggifooddies namely by using six aspects of communication style including dominant, animated expressive, open, relaxed, friendly and precise used in communicating with followers, as well as using the two types of communication styles used namely, the equalitarian style, and the structuring style in the endorsement.

Keywords: communication style, influencer, endorsement, TikTok

