

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Keberhasilan *Boys Love Series* Thailand di pasar global termasuk Jepang telah memainkan peran penting dalam pelaksanaan diplomasi budaya Thailand ke Jepang dan memperkuat hubungan bilateral keduanya. Meskipun pemerintah Jepang tidak terlalu terbuka dalam hal LGBTQ namun publik Jepang menerima dan secara terbuka menikmati *Boys Love Series* yang identik dengan LGBTQ. Penerimaan publik Jepang terhadap *Boys Love Series* Thailand menjadi peluang bagi pemerintah Thailand untuk melangsungkan diplomasi budayanya. Melalui *Boys Love Series* Thailand, kegiatan diplomasi budaya Thailand berjalan lancar baik dalam pertukaran budaya, pencapaian kepentingan nasional dan perbaikan citra nasional Thailand sendiri.

Hubungan antara Thailand dan Jepang yang telah berlangsung lama dan baik sangat terlihat dalam dinamika bilateral kedua negara ini. Kedua negara secara resmi memulai hubungan diplomatik pada tahun 1887 dengan menandatangani perjanjian persahabatan dan perdagangan. Pada masa Perang Dunia II, hubungan mereka mengalami ketegangan saat invasi pada tahun 1941. Namun, setelah perang berakhir, hubungan antara kedua negara segera dipulihkan dan terus berkembang pesat hingga saat ini. Hal ini mempermudah Thailand memperluas pengaruhnya di Jepang dengan melangsungkan diplomasi budaya menggunakan *Boys Love Series* di Jepang.

*Boys Love Series* Thailand pertama yang menembus pasar Jepang dan menumbuhkan popularitas secara signifikan adalah series “2gether” yang diproduksi oleh GMM TV. Series ini ditayangkan di Rakuten Tv di Jepang pada juli 2020. “2gether” tidak hanya menandai tonggak sejarah bagi serial BL Thailand di Jepang, tetapi juga memainkan peran penting dalam mempopulerkan genre ini secara internasional selama pandemi COVID-19, ketika layanan streaming mengalami peningkatan penggunaan. Kesuksesan ini membuka jalan bagi *Boys Love Series* Thailand lainnya untuk diperkenalkan kepada penonton Jepang, yang berkontribusi pada meningkatnya minat dan penerimaan positif terhadap konten budaya Thailand di Jepang.

Penggemar Series Boys Love Jepang memiliki ketertarikan lebih terhadap series Boys Love produksi Thailand dibandingkan produksi dalam negeri. Hal ini disebabkan penggemar merasa series Boys Love Thailand terhubung langsung dengan masyarakat nyata (masyarakat Thailand). Sikap dari aktor dan pencipta series Boys Love Thailand terhadap budaya Boys Love ditafsirkan sebagai sesuatu yang tulus dan beragam dibandingkan Jepang. Semua ini mempermudah Thailand melancarkan diplomasi budayanya untuk mencapai tujuan-tujuannya.

Peneliti menggunakan konsep yang dikemukakan Scott-Smith yang mengidentifikasi tujuan dari diplomasi budaya yaitu membangun kepercayaan dengan negara lain, mencari pengakuan budaya dan politik, keuntungan ekonomi, meningkatkan citra nasional, meruntuhkan prasangka, meruntuhkan interpretasi negatif budaya nasional, dasar kemitraan dimasa depan, mempromosikan pandangan dunia berdasarkan narasi, sistem kepercayaan dan ideologi. Diplomasi budaya Thailand melalui *Boys Love Series* dapat memenuhi tujuan tersebut. Dalam

penelitian ini *Boys Love Series* Thailand dapat memberikan dampak bagi Thailand dan juga Jepang.

*Boys Love Series* Thailand sendiri dapat dianggap telah memenuhi tujuannya sebagai alat diplomasi budaya Thailand ke Jepang. Thailand dan Jepang sendiri telah memiliki hubungan bilateral yang sangat baik, namun dengan adanya *Boys Love Series* Thailand hubungan keduanya akan lebih menjangkau aspek yang lebih luas. Melalui *Boys Love Series* Thailand di Jepang publik Jepang semakin mengakui budaya Thailand yang telah dikenalkan pada publik Jepang sejak tahun 2000 oleh kedutaan besar Thailand di Tokyo melalui Thai Festival. Kemudian, keberhasilan *Boys Love Series* Thailand telah membawa keuntungan ekonomi bagi Thailand dengan meningkatnya wisatawan Jepang, kegiatan ekonomi antara Thailand dan Jepang, dan menjalin mitra untuk produksi *Boys Love Series* Bersama. Thailand yang sempat memiliki citra buruk akibat sex tourism-nya akhirnya perlahan memperbaiki citra nasionalnya melalui *Boys Love Series* yang dianggap ramah terhadap komunitas LGBTQ.

Berdasarkan penjabaran tersebut, dapat dilihat bahwa *Boys Love Series* berperan aktif dalam diplomasi budaya Thailand terutama ke Jepang. Hal ini menunjukkan kontribusi-kontribusi *Boys Love Series* Thailand membantu pemerintah dalam mencapai tujuannya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Boys Love Series* sebagai alat diplomasi budaya Thailand ke Jepang berhasil mencapai kepentingan-kepentingannya.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai diplomasi budaya Thailand melalui *Boys Love Series* ke Jepang, peneliti memberikan beberapa saran kepada calon peneliti untuk mengembangkan penelitian dengan topik serupa. Pertama, penelitian yang meninjau diplomasi budaya Thailand melalui *Boys Love Series* yang dikaitkan ke negara lain mengingat dampak *Boys Love Series* Thailand yang mulai mendominasi pasar global. Kemudian, untuk mengembangkan penelitian serupa, calon peneliti harus memperhatikan sumber data atau rujukan yang relevan. Penelitian ini menganalisis diplomasi budaya Thailand melalui *Boys Love Series* ke Jepang sehingga data diperoleh melalui data primer karena bukti dari kontribusi *Boys Love Series* diperlihatkan secara nyata. Sumber data primer yang dapat digunakan di antaranya adalah dokumen resmi yang dapat diakses melalui website resmi, platform resmi perusahaan dan pemerintah, press release, dan artikel-artikel relevan dalam situs terpercaya. Dalam mengembangkan penelitian juga perlu menguasai bahasa untuk mempermudah proses penelitian karena sumber data yang digunakan tidak hanya menggunakan Bahasa Indonesia, namun juga Bahasa Inggris, bahkan Bahasa Thailand. Dengan demikian, peneliti berharap penelitian “Diplomasi Budaya Thailand Melalui *Boys Love Series* ke Jepang” ini dapat menjadi acuan bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang mengembangkan topik serupa.