

**TUJUAN DIPLOMASI BUDAYA THAILAND MELALUI BOYS
LOVE SERIES KE JEPANG**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

OLEH:

ALWI HOTMALIA NASUTION

1910851024



Pembimbing I: Haiyyu Darman Moenir, S.IP, M.Si

Pembimbing II: Silvi Cory M.Si

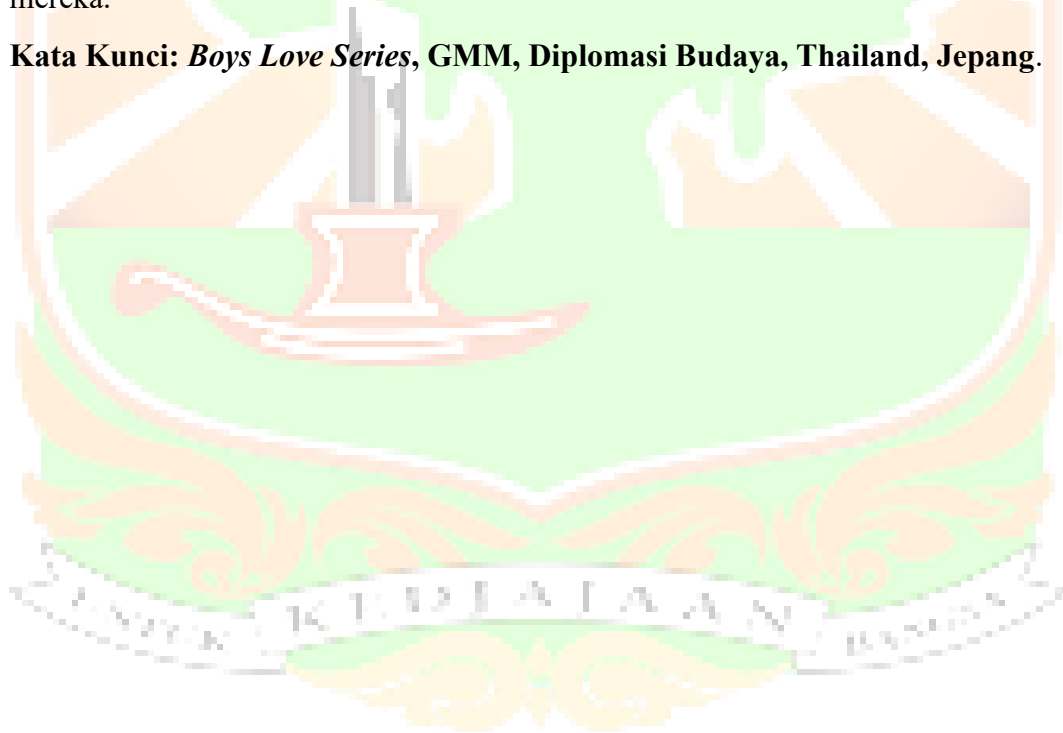
**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

ABSTRAK

Boys Love adalah sebuah genre dalam manga Jepang yang menarik perhatian negara lain untuk menjadikannya film atau series. Thailand merupakan salah satu negara yang mengadopsi genre ini untuk dijadikan series. GMM TV adalah rumah produksi *Boys Love Series* terbesar di Thailand. Pada tahun 2020 series "2gether" yang di produksi GMM TV mengalami keberhasilan yang signifikan di pasar global terutama Jepang. *Boys Love Series* Thailand lebih populer di kalangan publik Jepang. Kesuksesan ini dijadikan peluang oleh pemerintah Thailand sebagai alat diplomasi budaya terutama ke Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tujuan diplomasi budaya Thailand ke Jepang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis dengan teknik pengumpulan data yaitu studi pustaka. Peneliti menggunakan konsep diplomasi yang dijelaskan oleh Scott-Smith. Penelitian ini menemukan bahwa *Boys Love Series* Thailand berhasil mencapai tujuan diplomasi budayanya ke Jepang. Keberhasilan *Boys Love Series* paling menonjol sebagai alat diplomasi budaya Thailand ke Jepang adalah meningkatkan citra positif dan budaya nasional, mencari keuntungan ekonomi, menjadi dasar dalam menjalin mitra kerja sama. Seluruh keberhasilan ini disebabkan publik negara Jepang yang menerima dengan baik *Boys Love Series* Thailand dan menyukainya di bandingkan series produksi negara mereka.

Kata Kunci: *Boys Love Series*, GMM, Diplomasi Budaya, Thailand, Jepang.



ABSTRACT

Boys Love is a genre in Japanese manga that has attracted the attention of other countries to turn it into a film or series. Thailand is one of the countries that has adopted this genre into a series. GMM TV is the largest Boys Love series production house in Thailand. In 2020 the series '2gether' produced by GMM TV experienced significant success in the global market, especially Japan. The Thai Boys Love series is more popular with the Japanese public. This success is used as an opportunity by the Thai government as a cultural diplomacy tool, especially to Japan. This research aims to analyze the objectives of Thailand's cultural diplomacy to Japan. This research uses a qualitative method with an analytical descriptive approach with data collection techniques, namely literature study. The researcher used the concept of diplomacy described by Scott-Smith. This research found that Thailand's Boys Love Series successfully achieved its cultural diplomacy goals to Japan. The most prominent successes of the Boys Love series as a tool of Thailand's cultural diplomacy to Japan are enhancing a positive image and national culture, seeking economic benefits, becoming the basis for establishing cooperation partners. All of these successes are due to the Japanese public who received well the Boys Love Thailand series and favoured it over their own country's series.

Keywords: Boys Love Series, GMM, Cultural Diplomacy, Thailand, Japan.

