

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Ahmad, B. K. I., Imaningsih, N., & Fadil, C. (2023). Pemberdayaan UMKM Dengan Digital Marketing Di Desa Talang. *Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Andriani, D. (2023). *Prospek Usaha Kecil Menengah*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Azizah, N. A. (2021). *Industri Kue Bawang Medan Rizka Di Kelurahan Padang Besi Kecamatan Lubuk Kilangan 1999-2019*. Universitas Negeri Padang.
- Baihaqi. (2023). Perkembangan UMKM Serta Pengaruhnya Terhadap Krisis Ekonomi. *HEI EMA*, 2.
- Cahyono, M. S., Harahap, D. H., & Sukrajap, M. A. (2019). Penerapan Teknologi Produksi Makanan Olahan untuk Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung. *Kancanegara Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 21–30. <https://doi.org/10.28989/kancanegara.v3i1.567>
- City, P. (2022). Analisis Titik Pulang Pokok Usaha Bawang Goreng Pada Industri IKM HJ. Mbok Sri di Kota Palu Analysis of Break Event Poin of Fried Onion Business at Hj. Mbok Sri Industry in. 10(April), 365–373.
- Egim, A. S., & Nenengsih. (2019). Strategi pengembangan industri makanan khas daerah di kota padang dengan pengemasan dan pemasaran berbasis teknologi. *Menara Ekonomi*, 5(3), 21–34.
- Elfiana, E., Ridwan, R., Prihatin, N., Rahmahwati, C. A., Intan, S. K., Zaini, H., Harunsiyah, H., Fauzan, R., Satriananda, S., & Pardi, P. (2023). Peningkatan Kapasitas Produksi Bawang Goreng Melalui Penerapan Teknologi Mesin Perajang Berputar Untuk Bawang Merah Segar. *Jurnal Vokasi*, 7(2), 195. <https://doi.org/10.30811/vokasi.v7i2.4130>
- Evanita, S., & Trinanda, O. (2017). Pengaruh atribut produk terhadap minat beli makanan ringan tradisional pada remaja di perkotaan Sumatera Barat. *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.24036/20171237>
- Fauza, A. N., Afnison, W., Putra, R. P., Purwantono, P., Kurniawan, A., & Nurdin, H. (2023). Pembuatan dan Penyediaan Alat Pengiris Bawang Merah untuk Pengusaha Skala Mikro di Kenagarian Talang Babungo, Kabupaten Solok, Sumatra Barat. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2023.v7i1.3773>

- Gustina, Yenida, Wahyuni, D., & Afifah. (2018). Pengelolaan Bisnis Rumahan Donat Goreng (Kasus Pada Umkm Gusniwati). *Menara Ekonomi*, ISSN: 2407-8565; E-ISSN: 2579-5295, IV(03), 18–27.
- Habitus, P., Modal, D. A. N., Dalam, S., Umkm, B., Food, B., Kecamatan, D. I., Raya, B., Aceh, K. B., & Fisip, J. I. M. (2023). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Syiah Kuala ABSTRAK Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Bitata Food adalah salah satu UMKM yang bergerak disektor usaha kuliner yang sukses.* 8.
- Haryadi, R. M., & Dewi, C. K. (2023). Tantangan Model Rantai Pasok UMKM Berbasis Teknologi Informasi Dalam Usaha Pengembangan UMKM. *Festival Riset Ilmiah & Akuntansi*.
- Hati, I. P. (2019). (2009). Analisis usaha krupuk bawang fajar di kota padang sumatra barat. *Journal Information*, 10, 1–16.
- Influence, T. H. E., Entrepreneurial, O. F., Marketing, I., Fried, O. N., Smes, O., & Competitive, O. N. (2023). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing Dan Internet Marketing Pada.* 9(1), 176–187.
- Juliana. (2020). *Pemberdayaan Ekonomi keluarga Mlalui Usaha Home Industry Bawang Goreng Perumahan Paris Athaya.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.
- Juni, N. J., Isma, F., Heviyanti, M., & Setianingsih, D. (2022). *Global Science Society : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Community Empowerment Through The Development Of Fried Onion Micro Business In Paya Rata Village, Banda Mulia District , Aceh Tamiang Regency Global Science Socie.* 4(1), 35–41.
- Kartika, M., Utami, D., Fajeri, H., & Septiana, N. (2019). STRATEGI Pengembangan Usaha Bawang Goreng (Studi Kasus pada Bawang Goreng Mak Yem). *Frontier Agribisnis*, 3(4), 60–67.
- Lamtiar, S. S. (2020). *Analisis Usaha Kerupuk Bawang Rizka di Kelurahan Padang Besi Kota Padang.* 1(1), 8–14. <http://scholar.unand.ac.id/67130/>
- Marliana, T. (2020). *Analisis Penerapan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Ukm Kerajinan Tangan Kasongan Di Bantul Yogyakarta.* 1–110.
- Mayang, A., Hery, N., & Kurniawan, R. (2021). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis).* 5(2), 505–513.

- Najib, M. F., Februadi, A., Djatnika, T., Rafdinal, W., Magdanela, C., Lasambow, & Nuryati, N. (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packing) Sebagai Faktor Daya Saing Produk UMKM. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6.
- Perdana, A. R. (2002). *Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro di Kota Padang Oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Padang Provinsi Sumatera Barat*.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (n.d.). *Teori Sosiologi*. Kreasi Wacana.
- Rizki, G. S., Raessi, S., & Refdinal, M. (2020). Analisis Nilai Tambah pada Agroindustri Bawang Goreng Ali Masni di Kota Padang. *JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 2(2), 130–142. <https://doi.org/10.25077/joseta.v2i2.235>
- Rodhiyah, R. (2016). Dampak Sosial Ekonomi Keberadaan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Konveksi Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jis.14.1.2015.1-14>
- Saraswati. (2008). bagaimana pemanfaatan modal sosial dalam mengembangkan usaha rubik ganepo di Padang Kandih, Kabupaten 50 Koto. *Revista de Trabajo Social*, 11(75), 23–26. http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Informe_de_Desarrollo_Social_2020.pdf%0Ahttp://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/44540/44554
- Sasmianingtias, R., & Nirawati, L. (2023). Upaya Peningkatan Penjualan Terhadap Produk UMKM “Mama Ni” Yang Tersedia Di Transmart Rungkut. *Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*.
- Solang, F. S., Kaawoan, J. ., & Sumampow, I. (2019). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Masyarakat Di KAbupaten Minahasa Selatan. *Jurusan Ilmu Pemerintah*, 3.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabet.
- Suherlan, Y., Muttaqin, H., Anam, C., & Widiyanti, E. (2018). Model Balai Pengembangan Kemasan Ramah Lingkungan Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal UMKM Pangan Olahan Menghadapi pasar Global. *Universitas Sebelas Maret*.

22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 20%  Internet sources
 - 6%  Publications
 - 11%  Submitted works (Student Papers)
-

