

BAB IV

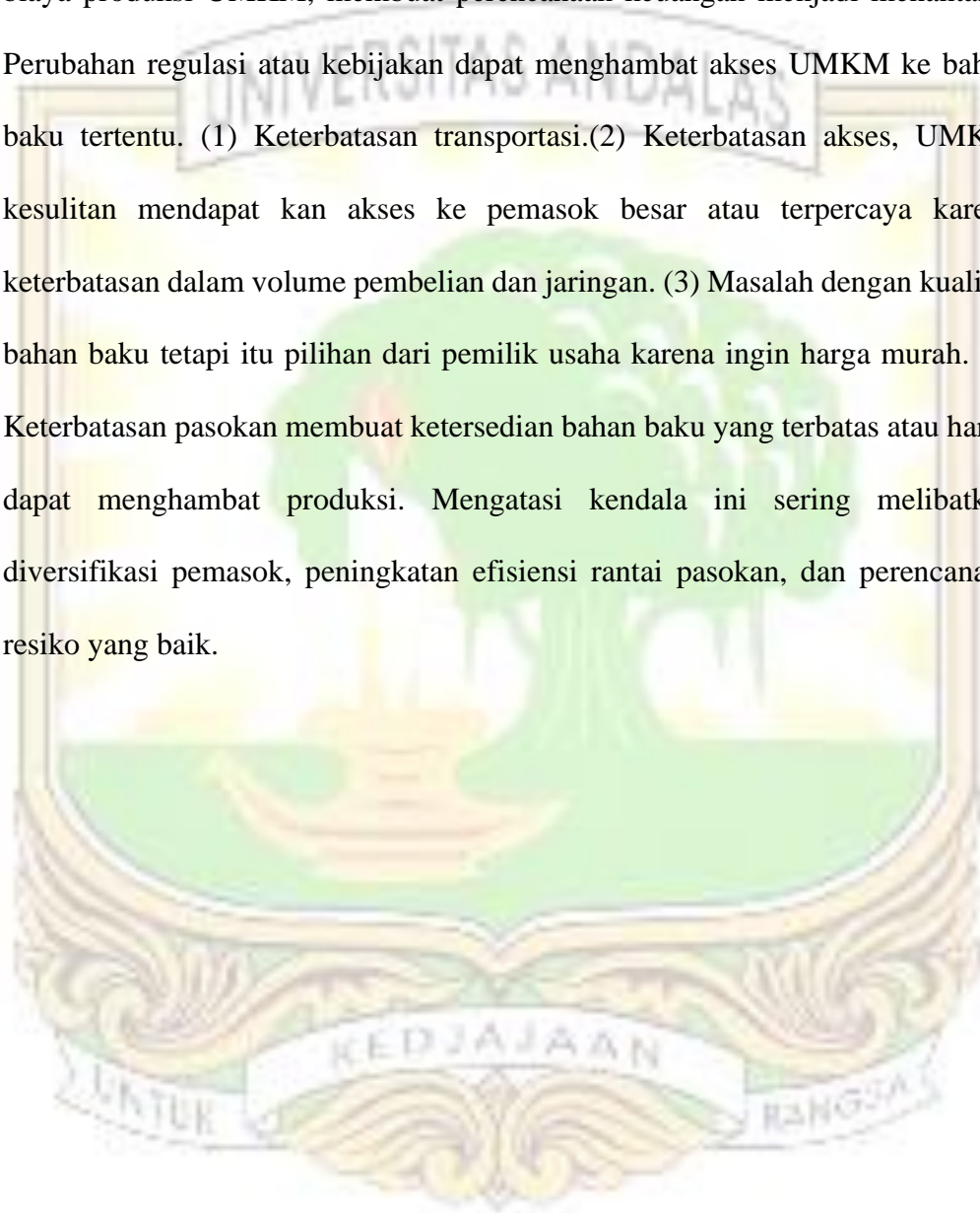
PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan dalam menjawab tujuan penelitian 1 dan 2 sebagai berikut :

1. Aktor pemasok bahan baku UMKM kuliner kemasan ini berjumlah 4 orang dengan berbagai macam profesi masing-masing nya ada yang sebagai petani dan pedagang. Pemasok bahan baku ini berpengaruh besar bagi keberlangsungan usaha UMKM kuliner kemasan. (1) Yang paling penting ketersediaan bahan baku harus selalu ada dan sampai tepat waktu. (2) Kualitas dan harga bahan baku sangat mempengaruhi biaya produksi dan kualitas produk akhir UMKM. Pemasok yang baik akan menawarkan bahan baku dengan standar tinggi harga yang wajar. (3) Keter hubungan dan kepercayaan. Hubungan yang baik antara pemasok dengan pemilik usaha dapat meningkatkan efisiensi seperti kemudahan, serta solusi permasalahan yang muncul saat memasok bahan baku. (4) Dampak terhadap keberlangsungan pemasok yang memepertimbangkan aspek keberlanjutan pada bahan bakunya dapat membantu UMKM untuk memenuhi kebutuhan pasar yang lebih berorientasi pada lingkungan dan etika. (5) Ketersediaan informasi dan dukungan, pemasok yang memberikan informasi mengenai kebutuhan bahan baku dan dukungan teknis dapat membuat UMKM untuk memilih bahan yang tepat dengan efisiensi tinggi. Secara umum, pemasok bahan baku yang efisien dan andalan adalah kunci keberhasilan dan pertumbuhan UMKM.

2. Kendala yang dihadapi oleh pemasok, UMKM sering mengalami kesulitan dalam memperoleh bahan baku secara konsisten karena keterbatasan pasokan atau distribusi dari pemasok, harga bahan baku yang tidak stabil dapat mempengaruhi biaya produksi UMKM, membuat perencanaan keuangan menjadi menantang. Perubahan regulasi atau kebijakan dapat menghambat akses UMKM ke bahan baku tertentu. (1) Keterbatasan transportasi.(2) Keterbatasan akses, UMKM kesulitan mendapat akses ke pemasok besar atau terpercaya karena keterbatasan dalam volume pembelian dan jaringan. (3) Masalah dengan kualitas bahan baku tetapi itu pilihan dari pemilik usaha karena ingin harga murah. (4) Keterbatasan pasokan membuat ketersediaan bahan baku yang terbatas atau harga dapat menghambat produksi. Mengatasi kendala ini sering melibatkan diversifikasi pemasok, peningkatan efisiensi rantai pasokan, dan perencanaan resiko yang baik.



4.2 Saran

Dari hasil penelitian ini. Ada beberapa saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut :

1. Pemasok tawarkan fleksibel dalam kualitas minimum pemesanan dan jadwal pengiriman untuk pemesanan dan jadwal pengiriman untuk memenuhi kebutuhan UMKM yang mungkin tidak konsisten.
2. Pada saat pembelian bahan baku sebaiknya pemilik usaha UMKM harus menengok dulu seperti apa kualitas yang akan dikirim.
3. Pemasok berikan harga yang jelas dan tetap, serta peringatan tentang perubahan harga dimasa depan.
4. Sediakan berbagai pilihan bahan baku untuk membantu UMKM menyesuaikan dengan kebutuhan mereka.
5. Pemilik UMKM sebaiknya menguasai teknologi digital untuk melakukan pemasaran produk
6. Perlu perhatian khusus dari pemerintah sebagai pendamping UMKM

