

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi, F., Sunyoto, & Ardiansari, A. (2018). Pengaruh Perdagangan Onlone Terhadap Perilaku MAsyarakat Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 116.
- Amelia, N. P. (2022). Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Melalui Belanja Online. *Skripsi Universitas Andalas*.
- Andries. (2021). *Keluar dari Gojek, Driver Padang Panjang Ini Bangun Kombiku*. Hantaran Media Digital. <https://suhaneews.co.id/driver-gojek-padang-panjang-kini-beralih-ke-koi/>
- Ariqah, I. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Media Sosial Dikalangan Ibu-ibu. *Skripsi Universitas Andalas*.
- Comby, K. R. (2024). *Kombi Ku*. Dinas Kominfo Padang Panjang. <https://wisata.padangpanjang.go.id/ekonomi/kreatif/detail/12>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 6, 1.
- Dakhi, A. S. (2021). *Pengantar Sosiologi*. Deepublish.
- Damsar, & Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Prenamedia Group.
- Damsar, & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Prenadamedia.
- Fahriza, R. E. (2022). Motivasi Pengguna Aplikasi Lokal (Delifoody) Di

Kecamatan Lubuk Sikaping Kabupaten Pasaman. *Skripsi Universitas Andalas*.

Ikhsan, E., Salam, Z. I., & Ananda, F. (2024). *Kota Padang Panjang Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kota Padang Panjang.

Lim. (2020). *Driver Gojek Padang Panjang Kini Beralih ke Aplikasi KOMBIKU*. SuhaNews. <https://suhanews.co.id/driver-gojek-padang-panjang-kini-beralih-ke-koi/>

Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Ngafifi, M. (2014). *Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2, 37.

Perwalikota Padang Panjang No. 2 Tahun 2018 tentang *Sistem Dan Prosedur Pengelolaan Pasar Pusat Kota Padang Panjang* (2018).

Rehatalanit, Y. L. (2021). *Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. Teknologi Industri*, 5.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.

Syafnidawaty. (2020). *E-Commerce (Perdagangan Elektronik)*. Universitas Raharja. [https://jdih.padangpanjang.go.id/public/aturan/PERWAKO NO 2 TAHUN 2018.pdf](https://jdih.padangpanjang.go.id/public/aturan/PERWAKO_NO_2_TAHUN_2018.pdf)

Tamba, M., Jasmir, & Agustini, S. R. (2023). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Belanjo-Belanja Online Kota Jambi Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode E-Servqual. *Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 3.



PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN FITUR DAPUR KOMBI PADA APLIKASI KOMBIKU

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	scholar.unand.ac.id Internet Source	7%
2	padangpanjang.go.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
4	ppid.padangpanjang.go.id Internet Source	1%
5	www.lintasmedianews.com Internet Source	1%
6	repository.upi.edu Internet Source	1%
7	repository.unama.ac.id Internet Source	1%
8	journal.umy.ac.id Internet Source	1%
9	journal.widyakarya.ac.id Internet Source	1%