

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, A. F. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. (Skripsi S-1). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2016). Dipetik Oktober 16, 2018, dari Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Serta Rasio Jenis Kelamin Di Kota Padang: <https://padangkota.bps.go.id/dynamictable/2017/07/11/130/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-serta-rasio-jenis-kelamin-di-kota-padang-2016.html>
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faradiba, & Astuti, S. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 2, No. 3*, 1-11.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdioko, J. (2017, Desember). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Produk. *JRMB,, , Volume 12, No. 2*(135).
- Hidayat, A. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Baru Yamaha Di Kota Semarang. *Tesis*, 35.Hidayat, A. (2013). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas Dengan SPSS*. Dipetik Februari 28, 2019, dari

www.statistikian.com:<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.

Katadata.co.id. (2016, November 17). Dipetik September 2018, 2018, dari Kosumen Indonesia Lebih Suka Merek Kosmetik Global: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/17/konsumen-indonesia-lebih-suka-merek-kosmetik-global>

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4 ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management, 14th*. Person Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manegement, 15th Edition* . Pearson Education,Inc.

Lite. (2017, April). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol.3, No. 1*, 357-372.

Maria, M. d. (2013, April). Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manjemen Teori dan Terapan*, Vol 6 No.14.

Miranthi, A., & Idris. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 6 , No. 3*, 1-8.

Nugraheni, D. P., & Dwiyanto, B. M. (2016). Pengaruh Citra Merk, Persepsi Harga dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No. 1*, 1-13.

- newslab.uajy.ac.id*. (2018). Diakses pada tanggal 3 Februari 2019 dari Ekonomi, Kosmetik dan Perempuan: newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan/
- Prastica, S. (2016, Agustus 26). Fenomena Si Lipstik Hits - Purbasari Matte Lipstik. *Sherly Review* .:
- Putri, A. W. (2016, Desember 31). *www.tirto.id*. Dipetik November 26, 2018, dari Gincu Gincu yang Jadi Candu: <https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/gincu-gincu-yang-jadi-candu-cdoN>
- Raharjo, S. (2014). *Uji Normalitas dengan Grafik Histogram dan P Plot SPSS*. Dipetik Februari26,2019,dari.www.konsistensi.com:
<https://www.konsistensi.com/2014/08/uji-normalitas-grafik-histogram-plot.html?m=1>
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Bussiness Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Rahmanullah, E. S., & Nurjanah, S. (2018). *Influence of Product Quality, Price and Supporting Infrasturcture to Perceived Value and Interest in Buying*. *MATEC Web of Conferences 215*, ICTIS 2018, 1-10.
- Razak, I, Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). *The Impact Of Product Quality And Price On Customer Satisfaction With The Mediator Of Customer Value*. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30, 59-68.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa : Jurnal Manajemen dan Start up Bisnis*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Customer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, T. (2017, Maret 31). *Beritagar.id*. Dipetik Oktober 18, 2018, dari <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/menyelisik-lipstik-buatan-anak-negeri>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andy Publisher.
- Ummu Habibah & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 31-48.
- Utami , R. P., & Saputra, H. (2017, oktober). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, Vol. 6 No. 2.
- Vee. (2019). *Daftar Harga Lipstik Purbasari Color Matte Terbaru 2019*. Dipetik Februari 26, 2019, dari www.detikfashion.com: <https://www.detikfashion.com/harga-lipstik-purbasari/>
- Wijayanti, E. (2018, Juni 9). www.vemale.com. Dipetik November 25, 2018, dari Studi Menarik ! Wanita yang Dandan Digaji Lebih Tinggi di Tempat Kerja: <https://www.google.co.id/amp/s/m.vemale.com/amp/karir/116021-studi-menarik-wanita-yang-dandan-digaji-lebih-tinggi-ditempat-kerja.html>
- www.statista.com. (2015). diakses pada tanggal 3 Februari 2019. <https://www.statista.com/statistics/277699/households-brands-of-lipstick-and-lipgloss-used/>. 2015
- www.e-jurnal.com. (2014, Februari). Dipetik November 25, 2018, dari Jurnal Hasil Riset : Pengertian Kualitas Produk: <https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-kualitas-produk.html?m=1>
- www.kompasiana.com. (2017, April 4). Dipetik November 25, 2018, dari Industri Kosmetika Ditinjau di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Kesehatan: https://www.kompasiana.com/mawar_melati/58e375c9f2967363154a8cee/industri-kosmetik-di-indonesia-ditinjau-dari-perspektif-ekonomi-dan-kesehatan?page=all

www.wikipedia.org. (2017, Maret 8). Dipetik November 25, 2018, dari Milenial:
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Milenial>