

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan yaitu tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli lipstik Purbasari *Color Matte* maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli lipstik Purbasari *Color Matte*.
2. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli lipstik Purbasari *Color Matte*.

Dari faktor-faktor yang dominan mempengaruhi minat beli konsumen terhadap lipstik Purbasari *Color Matte* adalah harga. Harga yang sesuai dengan kualitas produk akan meningkatkan minat beli konsumen. Harga lipstik Purbasari ini tidak terlalu mahal dibandingkan merek pesaing baik itu produk impor ataupun sesama produk lokal. Karena harga merupakan atribut produk yang paling penting yang di evaluasi konsumen sebelum mereka melakukan pembelian.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli lipstik Purbasari *Color Matte*. Dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini berarti jika kualitas produk lipstik Purbasari *Color Matte*

ditingkatkan maka akan sangat memungkinkan minat beli konsumen juga akan meningkat.

Hal yang harus diupayakan perusahaan dalam rangka meningkatkan kualitas produk adalah pertama dengan menambahkan formula pada produk sehingga tidak mudah patah saat digunakan. Karena beberapa responden mengeluhkan bahwa lipstik ini mudah patah. Kedua, tentang disain kemasan. Tidak heran jika kemasan produk yang menarik juga dapat menarik minat beli konsumen. Namun pada lipstik Purbasari *Color Matte*, cukup banyak responden yang menganggap bahwa disain kemasan produk kurang menarik. Dan yang ketiga adalah kenyamanan dalam menggunakan produk. beberapa responden berpendapat bahwa mereka kurang nyaman menggunakan lipstik ini karena membuat bibir kering. Namun ini kembali kepada masing-masing konsumen, karena tidak semua kulit akan cocok dengan lipstik matte yang bertekstur kering.

Harga juga memiliki pengaruh positif terhadap minat beli. Artinya jika harga yang ditawarkan sesuai makan minat beli konsumen akan meningkat. Sejauh ini harga lipstik Purbasari *Color Matte* dapat dikatakan terjangkau serta sesuai dengan kualitasnya. Untuk produk lipstik seharga 30 ribuan kualitas lipstik ini dapat dikatakan cukup bagus. Untuk produk yang benar-benar berkualitas biasanya dibanderol dengan harga yang jauh lebih mahal sehingga untuk kalangan pelajar atau mahasiswa atau lebih tepatnya generasi milenial sekarang dengan daya beli rendah tidak mampu membeli produk tersebut. Untuk itu bagi

perusahaan sangat penting untuk mempertimbangkan tingkat harga yang ditawarkan kepada konsumen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti memiliki keterbatasan-keterbatasan sehingga sedikit banyaknya mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu keterbatasan tersebut agar lebih diperhatikan oleh peneliti-peneliti selanjutnya dimana kelemahan-kelemahan tersebut antara lain :

1. Dalam menjawab variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen penulis hanya memfokuskan pada variabel kualitas produk dan harga saja. Penelitian ini belum memasukkan variabel lain yang juga dianggap mampu meningkatkan minat beli.
2. Jumlah sampel yang digunakan hanya berjumlah 108 orang sehingga belum bisa menggambarkan kondisi sebenarnya.
3. Penelitian ini dilaksanakan pada jangka waktu yang terbatas sehingga hasil yang didapat mencerminkan minat beli konsumen pada saat itu.
4. Pendapat yang diberikan responden pada kuesioner kadang bukan merupakan pendapat mereka yang sebenarnya.

5.4 Saran

Bagi konsumen kualitas lipstik Purbasari Color Matte bisa dikatakan bagus. Hal itu terlihat dari meningkatnya popularitas produk ini ditengah masyarakat beberapa waktu lalu bahkan sempat mengalami kelangkaan. Namun masih ada sedikit catatan bagi perusahaan yang diharapkan dapat dijadikan

pertimbangan yaitu, perlu penerapan ide kreatif agar kemasan produk terlihat menarik dan tidak monoton dengan warna hitam polos saja, perlu adanya lebih banyak variasi warna, serta peningkatan kualitas agar konsumen lebih tertarik.

Harga produk lipstik Purbasari *Color Matte* bisa dibilang terjangkau bahkan untuk generasi milenial yang berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dimana mereka belum memiliki penghasilan sendiri. harganya pun dinilai sudah memadai mengingat kualitas yang ditawarkan juga pas dengan harga. Namun sebagai masukan bagi perusahaan, yaitu agar harga lipstik Purbasari *Color Matte* tetap konsisten dibawah 50 ribu rupiah agar tetap sesuai dengan daya beli generasi milenial yang pelajar atau mahasiswa.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan menambah variabel diluar dari variabel penelitian ini, sehingga diharapkan dapat menemukan indikator lain yang dapat meningkatkan minat beli dan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain.

