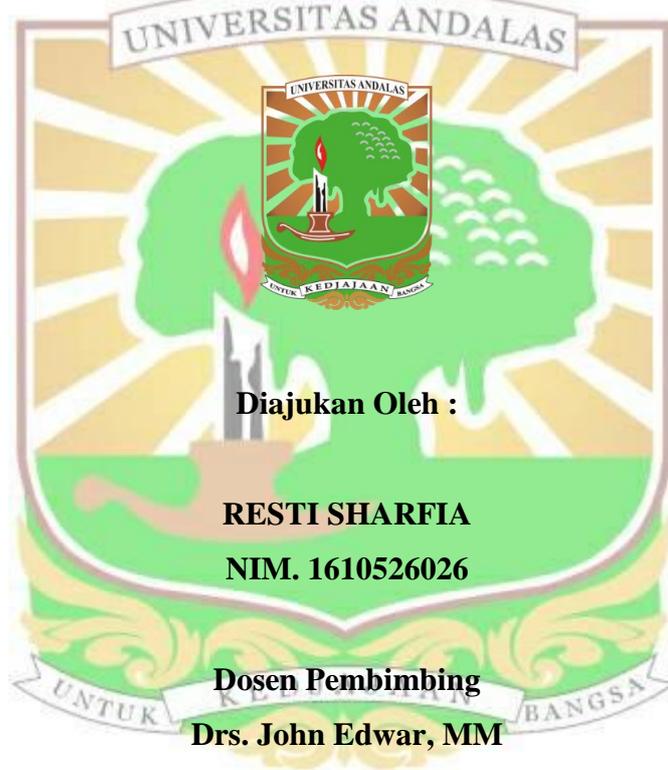


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI KOSMETIK LOKAL (PURBASARI *COLOR MATTE LIPSTIK*)
PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
D3 INTAKE MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

	No. Alumni Universitas:	RESTI SHARFIA	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat / Tanggal Lahir: Talang / 20 Februari 1993 b). Nama Orang Tua: H. Kamal Ausaf, S.Pd dan Hj. Desprima, S.Pd c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1610526026 f). Tanggal Lulus: 15 Juli 2019 g). IPK: h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan i). Lama Studi: 2 tahun 11 bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Mesjid Almunawwarah No. 105 Ds. Tapi Aie Jorong Aro Talang, Kec. Gunung Talang, Kab. Solok, Sumatera Barat		

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK LOKAL
(PURBASARI COLOR MATTE LIPSTIK) PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PADANG**

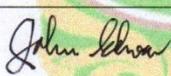
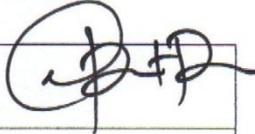
Skripsi S1 Oleh: Resti Sharfia
Pembimbing: Drs. John Edwar, MM

ABSTRAK

Minat beli merupakan keinginan yang timbul dari hasil pemikiran dan evaluasi konsumen tentang informasi suatu produk. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli antara lain kualitas produk dan harga. Produk dikatakan berkualitas jika produk dapat berfungsi dengan baik dan sesuai dengan harapan konsumen. Kualitas produk berkaitan dengan ketahanan produk, ketepatan, kemudahan dalam penggunaannya, mudah diperbaiki serta atribut produk lainnya. Harga adalah jumlah dari seluruh nilai yang konsumen tukarkan untuk jumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan harga terhadap minat beli. Dimana ditunjukkan pada generasi milenial yang mengenal produk Lipstik Purbasari *Color Matte* di Kota Padang dan minat beli dianggap sebagai variabel *dependent*. Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden milenial di Kota Padang. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel berdasarkan pertimbangan dari peneliti. Data analisis menggunakan program SPSS versi 16.0 Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini mendukung pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen.

Keyword: Kualitas produk, Harga, Minat Beli

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 Juli 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Drs. John Edwar, MM	Dr. Eri Besra, SE.MM	Arief Prima Johan, SE, M.sc

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
 NIP. 197208262003122004


 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan