

**DETERMINAN KESUKSESAN DAN KEGAGALAN SUKSESI PADA
PERUSAHAAN KELUARGA DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

(Entrepreneurs Generasi 2 dan 3)

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Oleh:
Azane Putri Uyun

2220522053

Program Studi S2 Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas

Padang

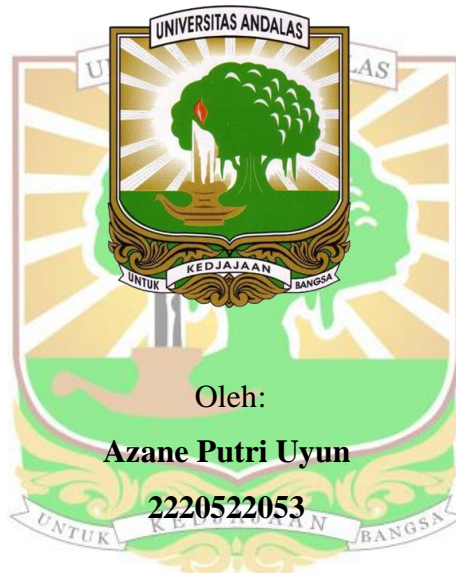
2024

**DETERMINAN KESUKSESAN DAN KEGAGALAN SUKSESI PADA
PERUSAHAAN KELUARGA DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

(Entrepreneurs Generasi 2 dan 3)

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Pembimbing I

Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS

Pembimbing II

Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA

Program Studi S2 Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas

Padang

2024

Determinan Kesuksesan dan Kegagalan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga di Kabupaten Padang Pariaman

(*Entrepreneurs* Generasi 2 dan 3)

Thesis oleh Azane Putri Uyun

Pembimbing Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS dan Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi determinan keberhasilan dan kegagalan suksesi pada perusahaan keluarga di Kabupaten Padang Pariaman (*entrepreneurs* generasi 2 dan 3). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, yang memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi fenomena melalui subjektivitas dan keterampilan interpersonal mereka. Informan dipilih melalui teknik purposive sampling, di mana peneliti memilih sampel yang memenuhi kriteria tertentu yang relevan dengan fenomena yang diteliti. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan 18 entrepreneur generasi ke-2 dan ke-3 dari perusahaan keluarga di Kabupaten Padang Pariaman, yang terdiri dari kelompok dengan suksesi yang berhasil dan yang gagal. Data sekunder juga digunakan sebagai kontrol, meskipun fokus utama adalah pada data primer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan atau kegagalan suksesi perusahaan keluarga di Kabupaten Padang Pariaman dipengaruhi oleh beberapa faktor penting. Dalam konteks keluarga, dukungan dari pendiri dan anggota keluarga, serta kesetaraan kesempatan bagi calon suksesor, berperan besar. Pembagian warisan seringkali didasarkan pada jenis kelamin dan urutan kelahiran, dengan anak laki-laki, terutama yang pertama, lebih sering menerima usaha keluarga. Peran keluarga dalam memilih dan mendukung suksesor sangat penting, meskipun perusahaan keluarga umumnya tidak memiliki dewan keluarga, sehingga keputusan sering diambil oleh suksesor sendiri dengan konsultasi terbatas.

Kata Kunci: Determinasi Suksesi, Keberhasilan dan Kegagalan Suksesi, Perusahaan Keluarga, Generasi 2 dan 3

***Determinants of a Success and Failures Succession Family Firms in Padang
Pariaman District***

(2nd and 3rd Generation Entrepreneurs)

Thesis by Azane Putri Uyun

Supervisor Dr. Hafiz Rahman, SE, MSBS and Dr. Rahmi Fahmy, SE, MBA

This research aims to identify the determinants of success and failure in succession within family businesses in Padang Pariaman Regency (entrepreneurs of the 2nd and 3rd generations). The study employs a qualitative approach using the phenomenological method, which allows researchers to explore phenomena through their subjectivity and interpersonal skills. Informants were selected using purposive sampling, where the researcher chose samples that met specific criteria relevant to the phenomena being studied. The data used in this research are primary data obtained through interviews with 18 entrepreneurs from the 2nd and 3rd generations of family businesses in Padang Pariaman Regency, consisting of groups with both successful and unsuccessful successions. Secondary data were also used as a control, although the main focus was on primary data. The research findings indicate that the success or failure of family business succession in Padang Pariaman Regency is influenced by several key factors. In the family context, support from the founders and family members, as well as equal opportunities for prospective successors, play a significant role. The division of inheritance is often based on gender and birth order, with male children, especially the firstborn, more frequently receiving the family business. The role of the family in selecting and supporting successors is crucial, although family businesses generally do not have a family council, leading to decisions often being made by the successor themselves with limited consultation.

Keywords: *Succession Determinants, Success and Failure in Succession, Family Business, 2nd and 3rd Generation*