

DAFTAR PUSTAKA

- Ade. (2019). *45 Anggota DPRD Kota Padang 2019-2024 Resmi Dilantik*. dprd.padang.go.id. <https://dprd.padang.go.id/45-anggota-dprd-kota-padang-2019-2024-resmi-dilantik>
- Adibah, I. Z. (2018). Metodologi grounded theory. *Jurnal Inspirasi*, 2(2), 147–166.
- Adriansyah, A. (2020). Analisis Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dan Realisasi Target Pemenangan Ganjar Pranowo - Taj Yasin Maimoen Pada Pemilihan Umum Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018. *Ejournal Undip*.
- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Annas, Aswar. 2017. *Interaksi Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Keijakan*. Makassar; Celebes Media Perkasa
- Apriyanti, Dede. (2009). *Humas dalam Strategi Kampanye Partai Politik 2009*. AKOM BSI; *Cakrawala* 16-25 <https://doi.org/10.31294/jc.v9i2.3573>
- Azmy, H. H. (2018). *Kekuatan-kekuatan Politik*. Rajawali Pers.
- Cresswell, Jhon W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendi, H. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Aplikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PTRemaja rosdakarya.
- Efriza. (2012). *Political Explore, Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Alfabeta.
- Fahmi, K. (2016). *Pemilihan Umum dalam transisi demokrasi*. Rajagrafindo Persada.

Firmanzah. 2007. *Marketing Politik antara pemahaman dan realitas*. Jakarta; Yayasan Obor Indonesia

Glaser, B. G. (1992). *Basic of Grounded theory analysis: Emergence vs forcing*. California: Sociology Press.

Glaser, B. G. (1987). *Advances in The Methodology of Grounded Theory*. California.

Haboddin, M. (2017). *Ketika Mahasiswa Bicara Pilkada*. Malang: UB Press.

Handika, R., & Azmi, A. (2020). *Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial*. *Journal of Civic Education*, 3(1).
<https://doi.org/10.24036/jce.v3i1.336>

Harisa, D. (2023). *Berikut Daerah Pemilihan dan DPT Pemilu 2024 di Kota Padang*. langgam.id. <https://langgam.id/berikut-daerah-pemilihan-dan-dpt-pemilu-2024-di-kota-padang/>

Harrison, Lisa. 2016. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana

Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Pangung Politik*. IRCiSoD.

Heryanto, G.G & Rumar, S. (2013). "*Komunikasi Politik : Sebuah Pengantar*". Bogor: Ghalia Indonesia.

Indri Haryunikman, D. N. (2024). *Media Sosial*. Banyumas: Amerta Media.

Indrayani, Inri Inggit. (2010). *Mengkaji PR Politik sebuah tinjauan teoritis dan Empiris*. <https://doi.org/10.9744/scriptura.4.2.54-59>

Intani, A. (2023). *Pemilu Serentak Tahun 2024: Prediksi Partisipasi Politik Masyarakat Mengacu Pada Perbandingan Anggaran Kampanye Pemilu Serentak Tahun 2019*. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8).

Jone, R., & On, Y. M. (2022). *Strategi Komunikasi Petahana dalam mempertahankan Elektabilitas Pada Pilkada Kabupaten Kutai Barat Tahun 2020 di Kecamatan Muara Lawa*. *ejournal ip fisip unmul*.

- Kemal, N. I. (2017, Juni 2). *Artikel Dosen*. Diambil kembali dari FEB.UGM.AC.ID: feb.ugm.ac.id
- Kent, M. L., & Taylor, M. (2002). Toward a dialogic theory of public relations. *Public Relations Review*, 28(1), 21–37. [https://doi.org/10.1016/S0363-8111\(02\)00108-X](https://doi.org/10.1016/S0363-8111(02)00108-X)
- Krisnawati, R. (2023). *Caleg: Pengertian, Tujuan, Syarat, dan Tugasnya*. news.detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-6949128/caleg-pengertian-tujuan-syarat-dan-tugasnya>
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring*. Jakarta: KENCANA.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Kurnia, F. (2023, agustus 13). *Glossary*. Diambil kembali dari Daily Socialid: dailysocial.id
- Lampe, Ilyas. (2010). *Konsep Dan Aplikasi Public Relations Politik Pada Kontestasi Politik Di Era Demokrasi (Pemilihan Langsung)*. *Jurnal Akademika Fisip Untad Vol2* 02 469-485.
- Luas, A. F., Sondakh, M., & Londa, J. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1), 5. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/27106>
- Morisson. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga massa*. Penamedia Grup.
- Muhaimin. (2019). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik Komunikasi Politik*. LPPM Universitas Muhamadiyah.

- Muhammad Efan, I. Z. (2020). Strategi Kapanye Politik Kandidat Petahana di Daerah Rentan Kalah Studi kasus di Garut. *Jurnal Komunikasi dan media*, 90-106.
- Nasef, N. H. (2017). *Penataan Demokrasi dan Pemilu di Indonesia Pasca-Reformasi*. Kencana.
- Nada, N. F. (2024, juni 2). *Tips dn Trik*. Diambil kembali dari ms.telkomuiversity.ac.id: bms.telkomuiversity. ac.id
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik Komunikator, pesan dan media*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Makassar. *Diakom : Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(1), 120–128. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i1.33>
- Prasetyo, T. (2019). *Pemilu dan Etika Penyelenggaraan Pemilu Bermartabat*. CV Hikmah Media Utama.
- Prayudi. (2007). Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Pubic Relations. *Ilmu Komunikasi*, 25-39.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik*. PT Gramedia Pustaka.
- Putranto, Algooth. 2024. *Komunikasi Politik*. Batam; Yayasan Cendikia Mulia Mandiri
- Riani. 2021. *Komunikasi Efektif*. Makassar:Pustaka Taman Ilmu
- Riyandi, S. (2019). *Cara Caleg Raup Suara, Dari Bentuk Relawan Palsu Hingga BikinMLM*.jawapos.com.
<https://www.jawapos.com/pemilihan/01197215/cara-caleg-raup-suara-dari-bentuk-relawan-palsu-hingga-bikin-mlm>
- Rosidi, S. (2020). *Membaca Berlensa Sosiologis, Menulis Bernalar Pedagogis*. PT Publica Indonesia Utama.
- Rosidin, Asep Bidin dan Abdul Hamid. (2020). Media online dan kerja digital public relations Politik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. *Wacana Vol 19 (2)*

Septriani, R. (2020). *Marketing politik pasangan Genius Umar - Mardison Mahyuddin dalam pilada Kota Pariaman Tahun 2018*. Universitas Andalas.

Sudarmansyah, A. (2013). Peran Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Dari Fraksi PDI Perjuangan dalam menyalrkan aspirasi konstituen di kabupaten Kubu Raya. *Jural Tesis PMIS Untan psip*, 1-18.

Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Simbiosis Rekatama Media.

Tri, O. H. K. (2019). Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan. *Journal KPU, 1*.

Usaid. (2007). *Membina Hubungan dengan Konstituen*. Jakarta: LGSP.

Wibowo, P. A. (2013). *Mahalnya Demokrasi Memudarnya Idiologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Zittel, T., & Nyhuis, D. (2021). The Legislative Effects of Campaign Personalization An Analysis on the Legislative Behavior of Successful German Constituency Candidates. *Comparative Political Studies*, 54(2), 312–338. <https://doi.org/10.1177/0010414020938103>

