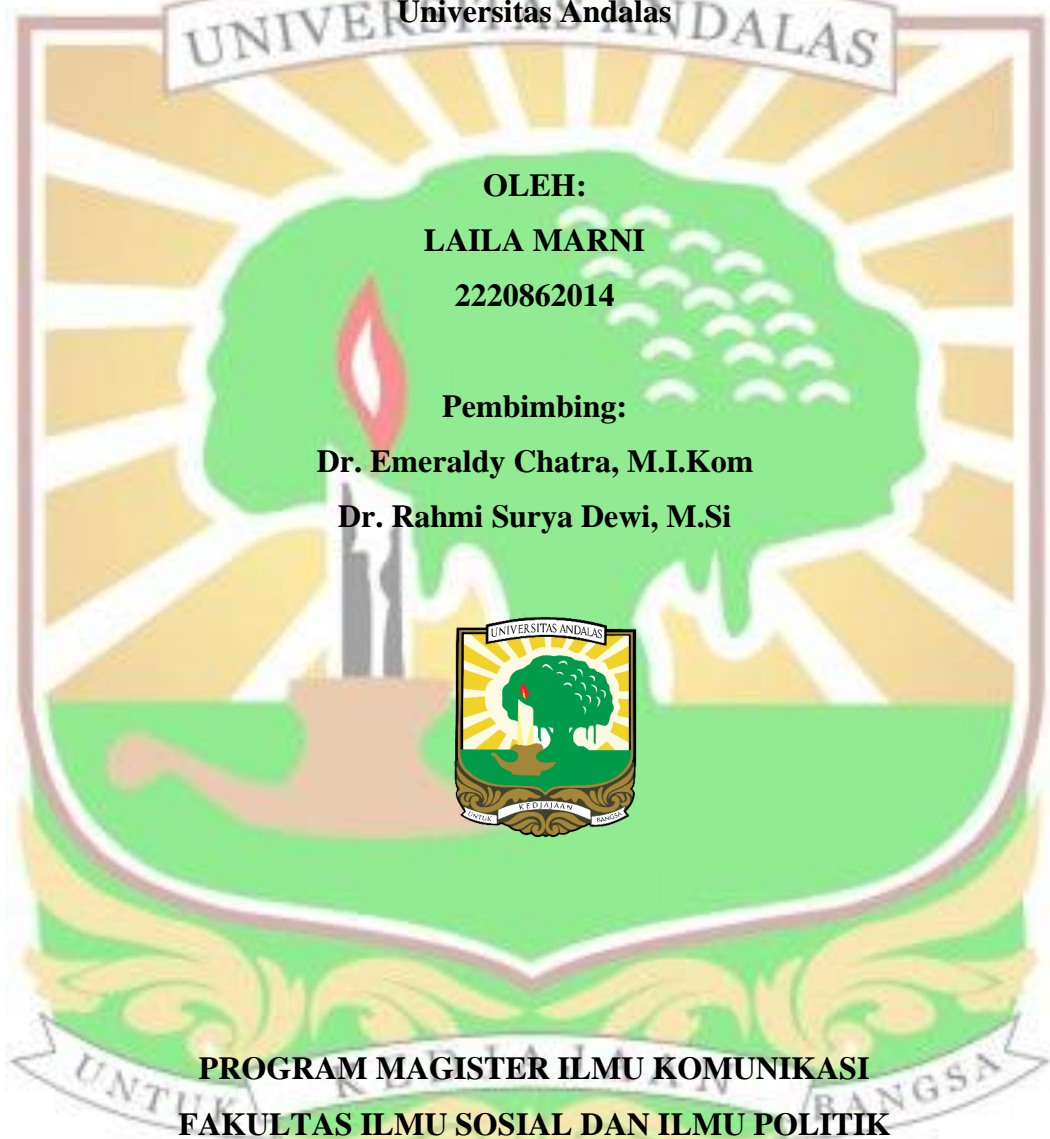


**KOMUNIKASI CALEG PETAHANA DENGAN KONSTITUEN UNTUK
MEMPEROLEH “KURSI” DI DPRD KOTA PADANG**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Andalas



OLEH:

LAILA MARNI

2220862014

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

ABSTRAK

KOMUNIKASI CALEG PETAHANA DENGAN KONSTITUEN UNTUK MEMPEROLEH 'KURSI' DI DPRD KOTA PADANG

Oleh:

Laila Marni
2220862014

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Terpilihnya kembali 22 calon legislatif petahana DPRD Kota Padang cukup menarik perhatian. Dari 45 kursi hampir setengahnya akan diduduki oleh orang lama. Menilik hal tersebut tesis ini membahas bagaimana komunikasi caleg petahana dengan konstituen untuk memperoleh kursi di DPRD Kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi caleg petahana dengan konstituen sehingga berhasil memperoleh kursi di DPRD Kota Padang dan mengetahui faktor petahana kembali terpilih, dan membangun teori yang berdasarkan data yang ditemukan di lapangan. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan *grounded theory*. Metode pengumpulan data penelitian menggunakan observasi dan wawancara mendalam kepada 6 caleg petahana DPRD Kota Padang, kemudian 11 konstituen dari berbagai daerah pemilihan untuk data pendukung. Penggunaan *Grounded theory* karena menjelaskan lebih mendalam dan berkesempatan membangun teori dari data yang dikumpulkan tanpa terpaku pada teori yang telah ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi caleg petahana dengan konstituen dengan pengembangan pesan kampanye secara personal dan jejaring, memajukan citra dan reputasi. Faktor yang mempengaruhi petahana kembali terpilih, rekam jejak yang baik, mengcounter isu, pemanfaatan media, menyalasi tantangan politik, dan penggunaan pikir. Teori yang terbangun dari penelitian ini adalah teori PR Politik Adaptif.

Kata Kunci: Komunikasi, PR Politik, Caleg Petahana, Konstituen

ABSTRACT

**INCUMBENT LEGISLATIVE CANDIDATES COMMUNICATION WITH
CONSTITUENTS TO OBTAIN 'SEATS' AT THE PADANG CITY DPRD**

By:

Laila Marni

2220862014

Supervisor:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

The re-election of 22 incumbent legislative candidates for the Padang City DPRD attracted quite a lot of attention. Of the 45 seats, almost half will be occupied by old people. Considering this, this thesis discusses how incumbent legislative candidates communicate with constituents to obtain seats in the Padang City DPRD. This research aims to analyze the incumbent legislative candidate's communication with constituents so that they succeed in obtaining a seat in the Padang City DPRD and find out the factors behind the incumbent being re-elected, and build a theory based on data found in the field. This research uses a constructivist paradigm with a grounded theory approach. The research data collection method used observation and in-depth interviews with 6 incumbent legislative candidates for the Padang City DPRD, then 11 constituents from various electoral districts for supporting data. Grounded theory is used because it explains more deeply and has the opportunity to build theories from the data collected without being fixated on existing theories. The results of the research show that communication between incumbent legislative candidates and constituents by developing campaign messages personally and in networks, improves image and reputation. Factors that influence a pethana being re-elected are a good track record, countering issues, use of the media, dealing with political challenges, and use of thinking. The theory developed from this research is the theory of Adaptive Political PR.

Keywords: *Communication, Political PR, Incumbent Legislative Candidates, Constituents*

