

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal, M.A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Baran, S. J. (2014). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2018). *Komunikasi Politik Pencitraan: The Social Construction of Public Administration (SCoPA)*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Corbin, J. (2014). *Basics of Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2020). *Television Culture*. London: Routledge.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, I. I., & Indrayani, I. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. Qiara Media.
- Hadriyotopo, H. (2018). *Kapita Selekta Media Budaya Komunikasi Visual*. Surakarta: ISI Press.
- Hall, Stuart. (2012). *Budaya Media Bahasa: Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Henry, R. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA Group.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mack, B. L. (2014). *Critical Media Studies: An Introduction*. UK: Wiley Press.
- McQuail, M. D. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory*. London: Sagepublishing.
- Morley, D. (2005). *Television, Audience & Cultural Studies*. Routledge.
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press.

Skripsi:

- Bherly, A. P. (2023). *Resepsi Khalayak Dewasa Muda Tentang Childfree (Studi Analisis Resepsi Tayangan Episode Childfree Talkshow Kick Andy di Metro TV)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas). <http://scholar.unand.ac.id/460164/10/Full%20Text.pdf>.

Syukriah, H. (2023). *Resepsi Khalayak Pedesaan Usia Tua terhadap Program Dakwah Islam itu Indah Episode 'Penghalang Rezeki dalam Rumah Tangga'* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas). <http://scholar.unand.ac.id/212135/5/SKRIPSI%20FULL%20TEKS%20HIDAYATUS%20SYUKRIAH.pdf>.

Jurnal:

Anggun, A., & Suryawati, I. (2017). PEMAKNAAN PEREMPUAN PEMIMPIN PADA PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA "PEREMPUAN PENENTU" di METRO TV (Studi Resepsi Pada Anggota Solidaritas Perempuan di Jakarta). *PANTAREI*, 1(02). *Universitas Budi Luhur*. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/67/48>.

Ginasari, W., Pamungkas, Y. R. P., & Sukandar, N. H. T. (2024). A Strategi Komunikasi Paslon Prabowo Gibran dalam Meningkatkan Kesadaran dan Partisipasi Gen Z dan Milenial dalam Pemilu 2024. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1). <https://farmasi.ugm.ac.id/?s=Strategi+Komunikasi+Paslon+Prabowo+Gibran+dalam+Meningkatkan+Kesadaran+dan+Partisipasi+Gen+Z+dan+Milenial+dalam+Pemilu+2024>.

Hernawan, A. P., & Triyono, A. (2023). Discrimination of Women in Film: A Study of Reception Analysis in the Kartini Movie. *Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 1619-1628. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/iseth/article/view/4555>.

Hall, S. (2007). Encoding and decoding in the television discourse. In *CCCS selected working papers* (pp. 402-414). Routledge.

Islami, J., & Zitri, I. (2023). Pengaruh Media Massa Terhadap Perilaku Pemilihan Pemula Pada Pemilu 2024 Di Kota Mataram. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 10(1), 93-109. <https://jurnal.universitasmbojobima.ac.id/index.php/jkk/article/view/223>.

Jayanti, K. D., & Pribadi, F. (2024). Wacana Berpendapat Rocky Gerung dalam Program Perempuan Bicara TvOne: Analisis Wacana Kritis Teun A Van Dijk. *Paradigma*, 13(1), 81-90. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/59643>.

Latief, R., Ali, S. A. U., & Ahyar, W. A. (2021). Representasi Politisi Perempuan dalam Episode "Politik Perempuan" di Program Mata Najwa Trans 7. *Jurnal Sipakalebbi*, 5(1), 69-89. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/sipakalebbi/article/view/21208/11692>.

Octania, G. (2019). Pemaknaan Janji Politik Calon Presiden Prabowo Subianto-Sandiaga Uno di Kompas TV. *Jurnal Komunikasi Efek*, 89. <https://ejournal.umc.ac.id/index.php/jike/article/view/759>.

Pane, I., & Hsb, M. O. (2024). Politik Dinasti Ancaman terhadap Demokrasi Pancasila. *Perfecto: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 13-24. <https://jurnal.ideaspublishing.co.id/index.php/jih/article/view/1643>.

- Prabowo, J. W., & Wahid, U. (2018). Pemaknaan Khalayak Terhadap Program Televisi Bertema Politik. *PANTAREI*, 2(3). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/298>.
- Priandi, R., & Roisah, K. (2019). Upaya meningkatkan partisipasi politik perempuan dalam pemilihan umum di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(1), 106-116. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jphi/article/view/4284>.
- Roem, E. R., Fauziah, H. N. (2020). PENGARUH HASIL QUICK COUNT PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019 TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK DI KOTA BANDUNG (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). <http://repo.unand.ac.id/25137/1/Komunikasi%20Pemilih%20Terhadap%20Hasil%20Quick%20Count%20Pada%20Pemilihan%20Presiden%202019.pdf>.
- Rusianti, S. G. (2022). Peran Perempuan Dalam Komunikasi Politik Partai di Kota Madiun. *Journal of Social and Political Science Society*, 1(1), 25-36. <https://jurnal.institutsunandoe.ac.id/index.php/society/article/view/50>.
- Shabrina, A. A., & Sarmini, S. (2023). Konstruksi Sosial Kemandirian Perempuan di Era Globalisasi (Studi Fenomenologi Perempuan Pengemudi Ojek Online di Kota Surabaya). *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 11(2), 398-412. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/49250>.
- Sulastri, E., Purnomo, E. P., Setiawan, A., Fathani, A. T., & Oktiawan, C. (2020). Pertarungan Perempuan Dalam Demokrasi Dunia Politik Untuk Mendukung Ketahanan Sosial Politik Di DKI Jakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(3), 308-332. <https://jurnal.ugm.ac.id/jkn/article/view/61152>.
- Syukur, M., & Ahmad, R. S. (2023). DISKRIMINASI GENDER TERHADAP PEREMPUAN DALAM WAJAH POLITIK DI INDONESIA: Gender Discrimination Against Women in the Face of Politics in Indonesia. *Nirwasita: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial*, 4(2), 165-174. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/nirwasita/article/view/2954/2184>.
- Wahyono, S. B., Wirasti, M. K., & Ratmono, B. M. (2020). Audience Reception of Hoax Information on Social Media in the Post-Truth Era. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 7. <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol9/iss2/7/>.
- Widiyaningrum, W. Y. (2020). Partisipasi Politik Kader Perempuan dalam Bidang Politik: Sebuah Kajian Teoritis. *JISIPOL: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 126-142. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/296>.

Internet:

- Alsabrina. (2023). *nova.id. Pentingnya Suara Perempuan, Grid Network Lakukan Audiensi dengan KPU Republik Indonesia*: <https://nova.grid.id/read/053652354/pentingnya-suara-perempuan-grid>

[network-lakukan-audiensi-dengan-kpu-republik-indonesia](#) diakses pada [12 Januari 2024]

Asikin, M. N. (2022). *Jokowi Sebut Pemilu 2024 Pesta Demokrasi Terbesar Sepanjang Sejarah*. JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/nasional/01425307/jokowi-sebut-pemilu-2024-pesta-demokrasi-terbesar-sepanjang-sejarah> diakses pada [12 Januari 2024]

Edy, S. (2020). INAnews.co.id: https://www.inanews.co.id/2020/09/program-talkshow-terbaru-tvone-saatnya-perempuan-bicara/#disqus_thread diakses pada [30 Mei 2024]

Jo, B. (2024). *Hasil Debat Final Capres Cawapres 2024 Anies, Prabowo, & Ganjar*. tirtoid: <https://tirtoid.com/hasil-debat-final-capres-cawapres-2024-kelima-full-gVhr> diakses pada [30 Agustus 2024]

KPU. (2023). *Berita KPU. DPT Pemilu 2024 Dalam Negeri dan Luar Negeri*: <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih> diakses pada [30 Mei 2024]

Machmudi, I. A. (2020). *Tantangan Perempuan untuk Terjun ke Dunia Politik*. Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/347160/tantangan-perempuan-untuk-terjun-ke-dunia-politik> diakses pada [30 Agustus 2024]

Mazrieva, E. (2022). *Mengapa Perempuan Tak Kunjung Capai Kuota 30% di DPR?* voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/mengapa-perempuan-tak-kunjung-capai-kuota-30-di-dpr-/6452476.html> diakses pada [30 Agustus 2024]

Nur, F. (2024). *Isu Perempuan di Debat Capres Terakhir Tak Sentuh Akar Persoalan*. tirtoid: <https://tirtoid.com/isu-perempuan-di-debat-capres-terakhir-tak-sentuh-akar-persoalan-gV6k> diakses pada [30 Agustus 2024]

Rainer, P. (2024). *Hasil Pileg 2024, Keterwakilan Perempuan di DPR Meningkat*. data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/hasil-pileg-2024-keterwakilan-perempuan-di-dpr-meningkat-OcW2e> diakses pada [13 Agustus 2024]

Ramadhianty, M. A. (2021). *Mengoptimalkan Zipper System Keterwakilan Perempuan*. rumahpemilu.org: <https://rumahpemilu.org/mengoptimalkan-zipper-system-keterwakilan-perempuan/> diakses pada [20 Januari 2024]

Widya, A. (2024). *Jelang Pemilu 2024, Mengapa Perempuan Minim Terjun ke Politik?* katadata.co.id: <https://katadata.co.id/analisisdata/64266e1752baf/jelang-pemilu-2024-mengapa-perempuan-minim-terjun-ke-politik> diakses pada [30 Agustus 2024]

Undang-Undang:

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2008 tentang Peserta Pemilihan Umum. (2008).