

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan dijabarkan pada bab sebelumnya mengenai *media relations* dalam menjaga reputasi instansi dengan studi kasus pada Bidhumas Polda Sumbar, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Implementasi *media relations* yang dilakukan oleh Bidhumas Polda Sumbar dalam menjaga reputasi melalui beberapa aktivitas, yaitu dengan pembagian informasi melalui *press conference*, penggunaan grup WhatsApp sebagai saluran komunikasi, memfasilitasi verifikasi informasi, dan kopi darat sebagai jembatan komunikasi.
2. Strategi *media relations* yang dilakukan oleh Bidhumas Polda Sumbar dalam menjaga reputasi dengan beberapa langkah, di antaranya memberikan pelayanan prima kepada media massa, membangun hubungan proaktif dan dengan media massa, dan melakukan Pantau, Ulas, dan Penyesuaian (PUP) sebagai siklus berkelanjutan kemitraan di Polda Sumbar.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Bidhumas Polda Sumbar perlu meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan tugasnya. Bidhumas perlu meningkatkan

kapasitas sumber daya manusia di bidang humas. Program kemitraan perlu ditingkatkan melalui aktivitas-aktivitas menarik lainnya.

2. Bagi peneliti yang akan meneliti mengenai *media relations* Polda Sumbar, disarankan untuk lebih menekankan analisis dari perspektif masyarakat. Penelitian ini perlu menggali sejauh mana informasi yang disampaikan oleh Polda melalui media telah diterima dan dipahami oleh masyarakat.

