

**MEDIA RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTASI INSTANSI
(Studi Kasus pada Bidhumas Kepolisian Daerah Sumatera Barat)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



Oleh:

Selvia Maharani

NIM. 2010862010

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Ilham Havifi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

ABSTRAK

***MEDIA RELATIONS* DALAM MENJAGA REPUTASI INSTANSI (Studi Kasus Pada Bidhumas Kepolisian Daerah Sumatera Barat)**

Oleh:

Selvia Maharani

2010862010

UNIVERSITAS ANDALAS

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si

Ilham Havifi, M.I.Kom

Media relations merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh humas dalam menjalin hubungan dengan media massa untuk mempermudah proses penyebaran informasi. Dalam beberapa kondisi seperti yang terjadi pada Kepolisian Daerah Sumatera Barat, banyak berita negatif yang tersebar dan berdampak pada reputasi yang dimiliki Polda Sumbar. Bidhumas Polda Sumbar sebagai pelaksana *media relations* melalui Subbid Penerangan Masyarakat melakukan berbagai komunikasi *media relations* guna tercapai hubungan baik dengan media massa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *media relations* yang dilakukan oleh Polda Sumbar dalam menjaga reputasi dan mengidentifikasi strategi *media relations* Polda Sumbar dalam menjaga reputasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pemilihan informan dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Teori yang digunakan adalah *Excellence in Public Relations theory* oleh J.E Grunig untuk melihat hubungan seperti apa yang terjalin antara Polda Sumbar dan media massa. Hasil penelitian ini menunjukkan implementasi *media relations* yang dilakukan oleh Polda Sumbar Polda Sumbar dalam menjaga reputasi melalui beberapa aktivitas, yaitu dengan pembagian informasi melalui *press conference*, penggunaan grup WhatsApp sebagai saluran komunikasi, memfasilitasi verifikasi informasi, dan kopi darat sebagai jembatan komunikasi. Strategi *media relations* yang dilakukan oleh Bidhumas Polda Sumbar dalam menjaga reputasi dengan beberapa langkah, di antaranya memberikan pelayanan prima kepada media massa, membangun hubungan proaktif dan dengan media massa, dan melakukan Pantau, Ulas, dan Penyesuaian (PUP) sebagai siklus berkelanjutan kemitraan di Polda Sumbar.

Kata Kunci: Komunikasi, *Media Relations*, Polda Sumbar, Reputasi

ABSTRACT

MEDIA RELATIONS IN MAINTAINING THE REPUTATION OF AN INSTITUTION (Case Study of the Public Relations Division of the West Sumatra Regional Police)

**Oleh:
Selvia Maharani
2010862010**

**Pembimbing:
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Ilham Havifi, M.I.Kom**

Media relations is one form of activity carried out by public relations in establishing relationships with the mass media to facilitate the process of disseminating information. In some conditions such as what happened to the West Sumatra Regional Police, a lot of negative news was spread and had an impact on the reputation of the West Sumatra Regional Police. The West Sumatra Regional Police Public Relations Division as the implementer of media relations through the Public Information Sub-Division carried out various media relations communications in order to achieve good relations with the mass media. This study aims to analyze the implementation of media relations carried out by the West Sumatra Regional Police in maintaining reputation and identify the West Sumatra Regional Police's media relations strategy in maintaining reputation. This study uses a qualitative research method with a case study approach. The selection of informants was carried out through a purposive sampling technique. The theory used is the Excellence in Public Relations theory by J.E. Grunig to see what kind of relationship is established between the West Sumatra Regional Police and the mass media. The results of this study show the implementation of media relations carried out by the West Sumatra Regional Police in maintaining reputation through several activities, namely by sharing information through press conferences, using WhatsApp groups as communication channels, facilitating information verification, and meeting as a communication bridge. The media relations strategy carried out by the Bidhumas Polda Sumbar in maintaining its reputation with several steps, including providing excellent service to the mass media, building proactive relationships with the mass media, and conducting Monitoring, Reviewing, and Adjusting (PUP) as a continuous cycle of partnership in the Polda Sumbar.

Keywords: Communication, Media Relations, Polda Sumbar, Reputation