

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajawali Pers.
- Banowati, E., & Sriyanto. (2013). *Geografi Pertanian*. Yogyakarta: Ombak.
- Budiasa. (2018). *Pertanian Berkelanjutan Teori dan Pemodelan*. Denpasar: Udayana University Press.
- Bungin, B. (2015). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dermiyati. (2015). *Sistem Pertanian Organik Berkelanjutan*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin. (2015). *Komitmen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, E. A. (2012). *A First Look at Communication Theory*. MC. Graw Hills.
- Hasibuan, A. (2012). *Manajemen Perubahan : Membalik Arah Menuju Usaha Perkebunan yang Tangguh Melalui Strategi Optimalisasi Efisiensi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hovland, C. I., Janis, I. K., & Kelley, H. H. (2007). *Communication and Persuasion*. New Haven: CT. Yale University Press.
- Kelman, H. C. (1966). *Identification and Internalization Compliance : Three Process of Attitude Change*. New York: Mc Graw Hill.
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswadi Didik, Fitriani (2021). *Pertanian Berkelanjutan : Konsep dan Aplikasi*. Syiah Kuala University Press.

- Larson. (2014). *Persuasio, Reception and Responsibility*. Belmont: Wadsworth Publishing CO.
- Laurence, Joyce Marcella. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Grasindo, 2004.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion*. Academic Press.
- Raharjo, P. (2021). *Menghasilkan Benih dan Bibit Kakao Unggul*. Padang: Universitas Andalas.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, S. P. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Shaleh, N. (2014). *Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Sigler, K. (2017). *Persuasive Communication*. United State of America: Kendal Hunt Publishing Company.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2014). *Komunikasi Persuasif Cetakan Keenam*. Banten: Universitas Terbuka.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2016). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sumarno. (2016). *Pertanian Berkelanjutan : Persyaratan Pengembangan Pertanian Masa Depan dalam Mewujudkan Pertanian Berkelanjutan*. Jakarta: IAARD Press.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Jurnal

- Akbar, F., Tike, A., & Halik, A. (2022). Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kemandirian Pangan di Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima. *Jurnal Mercusuar*, Vol. 3 No. 1.
- Akifah, A., Antasari, C., & Fauzan, A. (2022). Persuasive Communication of Situwugo Green Hydroponic Community in Community Empowerment Efforts in Palu Ciity. *International Conference on Communication Science*.
- Claria, D. A., & Sariani, N. K. (2020). Metode Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat di Desa Kesiman Kertalangu Pada Masa Pandemi Covid-19. *Linguistic Community Service Journal*, 1-10.
- Djuwendah, Karyani, Syamsiah, & Hapsari. (2018). Penguatan Kelembagaan Koperasi Produsen Kopi Java Preanger Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Bisnis dan Pendapatan Petani Kopi. *Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 228-233.
- Hanana, A., Elian, N., & Marta, R. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, Vol. 6 No. 1 p. 34-36.
- Husodo, B. T. (2019). Persuasive Communication in Moring Dialogues Performed by Hospital Health Promotion Officers with Degenerative Diseases Prevention Knowledge (The Case Study at the Patient Checkup in Sultan Agung Islamic Hospital. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, Vol. 10, No. 3.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi sebagai Ruang Publik: Studi tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjung Pinang. *Masyarakat Maritim*.
- Koib, Y., & Simamora, L. (2022). Persepsi Petani tentang Pentingnya Koperasi Pertanian. *Jambura Agribusiness Journal*.
- Novianti, E., & Desiana, R. (2023). Persuasive Communication and Tourists Behavior in Protected Areas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 59-67.
- Pratiwi, R. (2020). Komunikasi Persuasif Sinarmas dalam Program Peremajaan Sawit Rakyat (PSR) di Kecamatan Kandis. *JOM FISIP*.
- Rio, S. (2017). Komunikasi Persuasif Pengurus Koperasi Credit dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di Desa Kasikan Kecamatan Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Ritonga. (2005). Tipologi Pesan Persuasif. Jakarta : PT. Indeks.

Rosadiputri, K. D., & Christin, M. (2021). Komunikasi Persuasif dalam Mempertahankan Loyalitas Relawan pada Komunitas Sosial. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, Vol. 7, No. 1, April 2021. 606-616.

Rusdy, S. A., & Sunartomo, A. F. (2020). Proses Komunikasi dalam Penyuluhan Pertanian Program System of Rice Intensification (SRI). *Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian*, 1-11.

Saputri, A. A., & Fajri, C. (2021). Jogja Digital Valley's Persuasive Communication Strategy in Improving The Potential of Digital Creative Industry in Yogyakarta. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/commicast/index>, Vol. 2 No.1. 41-51.

Yuliarti, D. A., Hermansyah, T., & Fathurokhmah, F. (2022). Pola Komunikasi Persuasif Pemrosesan Informasi Dalam Fenomena Aktivitas Dakwah Komunitas Terang Jakarta. *Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya dan Islam*, Volume 2 Nomor 1.

Yusmichad, Y., & Agustian, A. (2003). Analisis Kebijakan Tarif Jagung antara Petani Jagung dan Peternak. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian*, 22-40.

Dokumen

BPS. (2020). *Kab. Solok*. Kab. Solok: Badan Pusat Statistik.

BPS. (2020-2022). *Produksi Tanaman Perkebunan Kopi Arabika dan Kopi Robusta*. Sumatera Barat.

KPSU Solok Radjo. (2022). *Profil HKM (Hutan Kemasyarakatan)*. Kab.Solok : Solok Radjo.

KPSU Solok Radjo, *Profil Koperasi Solok Radjo* (2022).

