

**KOMUNIKASI PERSUASIF PENGELOLA KOPERASI TANI SOLOK RADJO
DALAM MENDORONG PERTANIAN BERKELANJUTAN**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

ABSTRAK

Komunikasi Persuasif Pengelola Koperasi Tani Solok Radjo dalam Mendorong Pertanian Berkelanjutan

Oleh:

**Intan Nabila Khaira
2220862005**

Pembimbing :

**Dr. Sarmiati, M.Si.
Dr. Azwar, M.Si.**

Koperasi Tani Solok Radjo merupakan salah satu entitas yang aktif dalam mendorong pertanian berkelanjutan di wilayah Kab.Solok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengelola koperasi tani Solok Radjo dan menganalisis perubahan cara berpikir dan bertindak petani karena komunikasi dari pengelola koperasi tani Solok Radjo. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penggunaan teori Elaborasi Likelihood untuk menjelaskan proses penerimaan persuasi hingga terbentuknya perubahan sikap oleh petani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola Koperasi Tani Solok Radjo melakukan komunikasi persuasif melalui berbagai cara, seperti mengadakan diskusi kelompok, kunjungan lapangan, kolaborasi dan mengumpulkan petani setiap tiga bulan sekali untuk menjelaskan manfaat praktik pertanian secara berkelanjutan. Persiapan dan komunikasi persuasif yang terstruktur telah dilaksanakan. Namun, ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki, seperti kunjungan rutin ke lapangan yang sangat dirasakan penting bagi petani yang pasif. Sebab, melalui kunjungan tersebut membuat petani terdorong kembali bertani, terkhususnya ketika pengelola menyampaikan “Harga kopi saat ini sangat menjanjikan karena trend kopi saat sekarang, ini adalah peluang besar bagi petani”. Selain itu, penelitian menemukan adanya perubahan sikap petani yang semakin mendukung adopsi praktik-praktik pertanian. Perubahan ini diberikan karena adanya komunikasi berupa informasi-informasi yang dilakukan pengelola kepada petani pada saat edukasi dan pendampingan. Beberapa mulai menggunakan pupuk organik setelah diberikan penjelasan mengenai dampak positifnya. Namun, perubahan ini belum terlaksana secara konsisten dan belum menimbulkan perubahan yang signifikan di kalangan petani secara keseluruhan.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Pengelola Koperasi, Koperasi Solok Radjo, Pertanian Berkelanjutan.

ABSTRACT

Persuasive Communication of Solok Radjo Farmers Cooperative Managers in Promoting Sustainable Agriculture

By:

Intan Nabila Khaira
2220862005

Supervisors:

Dr. Sarmiati, M.Si.
Dr. Azwar, M.Si.



The Solok Radjo Farmers Cooperative is an entity actively promoting sustainable agriculture in the Solok Regency. This study aims to analyze the persuasive communication conducted by the managers of the Solok Radjo Farmers Cooperative and to examine the changes in the thinking and actions of farmers due to this communication. The research employs a constructivist paradigm with a case study approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The Elaboration Likelihood Theory is used to explain the process of persuasion acceptance leading to attitude changes among farmers. The results show that the managers of the Solok Radjo Farmers Cooperative engage in persuasive communication through various methods, such as organizing group discussions, field visits, collaborations, and gathering farmers every three months to explain the benefits of sustainable farming practices. Structured preparation and persuasive communication have been implemented. However, some aspects need improvement, such as regular field visits, which are deemed very important for passive farmers. These visits encourage farmers to resume farming, especially when managers state, "Coffee prices are very promising now due to the current coffee trend; this is a great opportunity for farmers." Furthermore, the study finds a change in farmers' attitudes towards adopting sustainable agricultural practices. This change is attributed to the information communicated by the managers during education and assistance sessions. Some farmers have started using organic fertilizers after being informed about their positive impacts. However, this change has not yet been consistently implemented and has not led to significant changes among farmers as a whole.

Keywords: *Persuasive Communication, Cooperative Managers, Solok Radjo Farming Cooperative, Sustainable Agriculture.*