

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-27.
- Amelia, S. (2020). Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(3), 33-45.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418-426.
- Asnan, G. (2021). Citra dan identitas Kota Padang dalam Lintas sejarahnya. Repo. Unand.ac.id.
- Afriyana, I. (2019). Latar Belakang Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Perantauan. *Journal Sosiatri-Sosiologi* 2019, 7 (2): 180-194.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Anggraini, L. P., & Hudaniah, H. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140-148.
- Azwar, S. (2015). Penyusunan skala psikologi. (Edisi 2). Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi (Edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). Metode Penelitian Psikologi. (Edisi 1). Pustaka Pelajar
- Bahadiani, B. P., & Hutagalung, J. R. R. (2022). Fenomena Tingginya Konsumsi Kelas Menengah Pada Sistem Pinjam Online Berkedok Hutang Dahulu Bayar Belakangan. *Saskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 2(2), 46-60.
- Cahyani, A. B. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Hedonisme Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Barang Di Shopee Perspektif Ekonomi Islam. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(2).
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., & Prasetyo, B. D. (2022). Teori Perilaku Konsumen. Universitas Brawijaya Press.
- Farhan, M. (2022). Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Neg Padang. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Researc Development*, 5(1), 1-6.
- Geovani, K., & Arswimba, B. A. (2023). Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantau Membeli Produk Online Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling USD. *Solution: Journal of Counselling and Personal Development*, 5(2), 75-82.

- Jafar, M. K., Anggrainy, N. E., Suhardin, I., & Tohai, R. N. (2023). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Remaja di Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(2), 96-105.
- Kotler & Armstrong. (2005). *Prinsip-prinsip pemasaran 2 (edisi ke-12)*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, D., Ilato, R., Hafid, R., Mahmud, M., & Alwi, N. M. (2023). Pengaruh Kecakapan Hidup (life skill) Dan Gaya Hidup (life style) Terhadap Hidup Konsumtif Mahasiswa. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonom Bisnis*, 16(1), 1-15.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak*. Hal 1-10.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmalasari, D. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 98-110.
- Mowen, John C., And Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga 90.
- Mowen, John C., And Minor, M. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga Jilid 1.
- Mowen, John C., And Minor, M. (2010). *Perilaku Konsumen edisi kelima*. Jakarta: Erlangga Jilid 1.
- Monks, F. J. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Gajahmada University Press.
- Mujahidah, N. A. (2020) Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta didik Di SMK Negeri 8 Makassar). *Jurnal Psikologi*. Vol 1 hal 1-12.
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian Ghalia Indonesia*.
- Novitasani, L. (2014). Perubahan gaya hidup konsumtif pada mahasiswa urban di UNESA. *Paradigma*, 2(3).
- Nuzula, R. F., Rejeki, A., & Oktavia, C. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna E-Wallet di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani*, 8(2).
- Kompasiana. (2024). *Gaya hidup remaja zaman sekarang*.
- Oktari, D. A., Dwi, S. R., & Febriana, T. K. S. (2021). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada Pelanggan Toko Emas Di Kawasan Banjarmasin-Banjarbaru-Martapura. *Jurnal Psikologi Universitas Lambung Mangkurat*, Vol 1.
- Pelealu, N. T. G., & Huwae, A. (2023). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulsive Buying Dalam Aktivitas Belanja Online Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 5081-5090.
- Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation: The combination of two useful concepts provides a unique a important view of the market. *Journal of marketing*, 38(1), 37.
- Praditha, E., Ismalia, K., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Uang Saku Bulanan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus

- Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(3), 46-56.
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap perilaku manajemen keuangan di masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80-91.
- Putri, R. A., & Syafitri, D. U. (2021). Peran Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 18(2), 268-280.
- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1498-1508.
- Rista, Y., & Jalil, A. (2021). Gaya hidup hedonisme mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM Fisip*. Vol 8, Edisi 1.
- Riswanto, A., Thursina, F., Nurlaila, D. R., & Kusuma, F. (2023). Analysis Of Adolescent Consumptive Behavior: Determinants and Their Impact on Psychological Well-Being. *West Science Social and Humanities Studies* Vol. 1(01): 1-9.
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta : Deepublis CV Budi Utama.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan self control terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 2(2), 32-41.
- Sa'adah, A. F. (2023). Gaya Hidup Konsumtif dalam Perspektif Teori Kepribadian Carl R. Rogers dan Refleksi Kritis bagi Pembentukan Karakter Bangsa. *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu, dan Masyarakat*, 6(1), 64-71.
- Santrock, John W. (2014). *Adolescence 15th*. New York: Mc Graw Hill
- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. (2019). Dampak penggunaan pinjaman online terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Yogyakarta.
- Siregar, R. M., Susanti, N., & Aslami, N. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di E-Commerce Shopee pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Gender. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 2(1), 115-128.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Subandi, S. (1997). Tema-tema Pengalaman Beragama Pengamal Dzikir. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(3), 7-18.
- Thohiroh, A., Q. (2015). *Perilaku Konsumtif melalui Oline Shopping Fashion Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Utami, T., Rosra, M., & Utaminingsih, D. (2020). Upaya Mengurangi Gaya Hidup Konsumtif Melalui Layanan Konseling Sebaya Pada Siswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Lampung*, Vol (8)2.
- Widiastuti, W. P., & Nasution, S. M. (2022). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, 194-203.
- Widhiarso, W. (2008) Koefisien Reliabilitas untuk Pengukuran Kepribadian Multidimensi. *Jurnal Psikobuana*. Vol 1, 39-48.

- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
- Yusuf, S. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakary.

