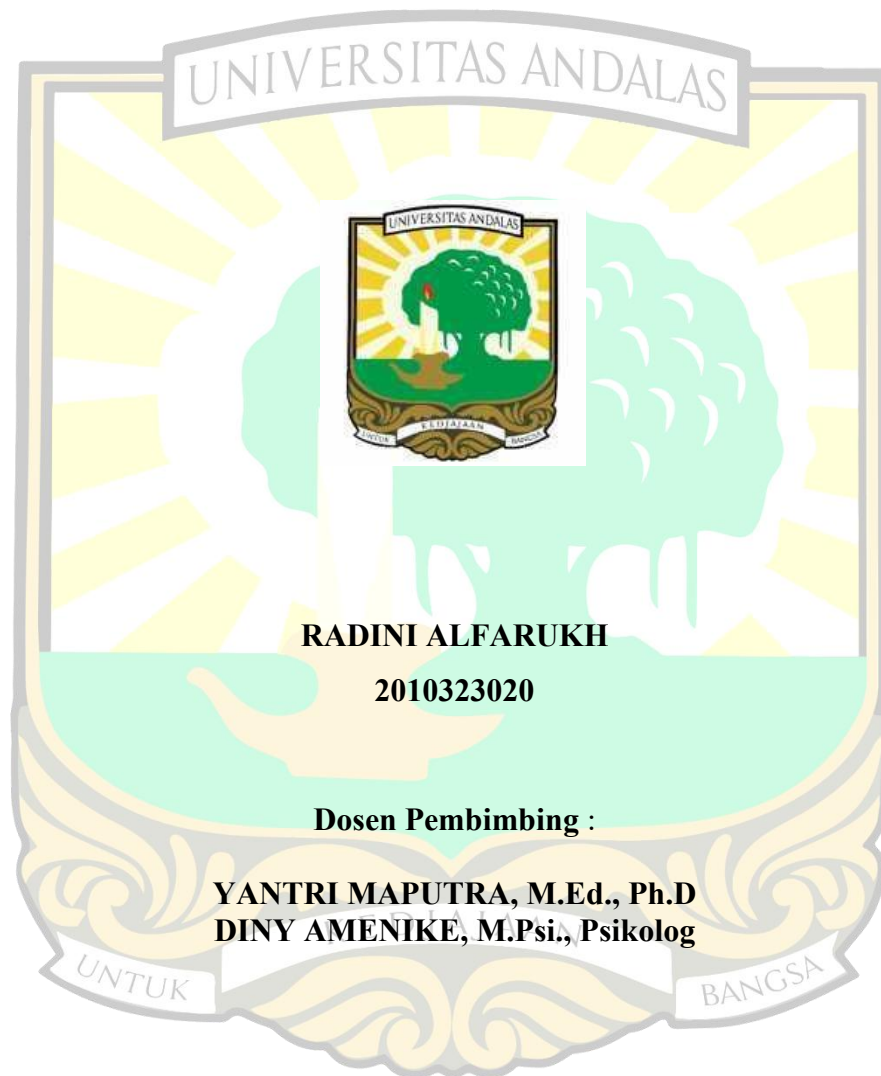


**GAMBARAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



RADINI ALFARUKH

2010323020

Dosen Pembimbing :

YANTRI MAPUTRA, M.Ed., Ph.D

DINY AMENIKE, M.Psi., Psikolog

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

GAMBARAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI KOTA PADANG

Radini Alfarukh¹⁾, Yantri Maputra²⁾, Diny Amenike²⁾, Amatul Firdausa Nasa²⁾,
Tri Rahayuningsih²⁾

¹⁾ Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾ Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas
Alfarukh01@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran gaya hidup konsumtif pada mahasiswa di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan dasar teori Mowen dan Minor, yang terdiri dari 3 dimensi yaitu *activity*, *interest* dan *opinion*. Pengambilan sampel dilakukan dengan *non probability sampling* dengan teknik *Accidental Sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 400 mahasiswa di Kota Padang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan adaptasi alat ukur gaya hidup konsumen dari Widyari dengan nilai koefisien alpha (α) masing-masing subskala yaitu subskala aktivitas 0,838, subskala interest 0,624, dan subskala opinion 0,766. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa pada setiap subskala gaya hidup konsumtif menunjukkan hasil yang rendah di *activity*, *interest*, dan *opinion*. Berdasarkan hasil analisis pada dimensi *opinion*, mahasiswa di Kota Padang memiliki kategori yang rendah hal ini menunjukkan mahasiswa tidak memandang gengsi dan merek dalam menghabiskan uang dan waktu. Hal ini juga terjadi pada dimensi *interest* yang berada di katerogi rendah, yang mana mahasiswa sebagai konsumen yang rasional, dimana mempertimbangkan kebutuhan dan fungsi saat membeli produk atau jasa selain mempertimbangkan ketertarikan. Pada dimensi *activity*, hasil analisis didapatkan pada kategori rendah yang mana mahasiswa mampu mengelola waktu dan keuangan mereka sehingga tidak adanya pengeluaran yang tidak sesuai dari kebutuhan. Penelitian ini didapatkan uji tambahan yaitu adanya perbedaan pada uang saku dimana, semakin tinggi uang saku yang diterima mahasiswa maka akan semakin tinggi gaya hidup konsumtif.

Kata Kunci : Gaya Hidup Konsumtif, Mahasiswa, Kota Padang

DESCRIPTION OF CONSUMPTIVE LIFESTYLES AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN PADANG CITY

Radini Alfarukh¹⁾, Yantri Maputra²⁾, Diny Amenike²⁾, Amatul Firdausa Nasa²⁾,
Tri Rahayuningsih²⁾

¹⁾ Student of Psychology Program, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

²⁾ Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

Alfarukh01@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to provide an overview of the consumptive lifestyle among university students in Padang City. The method used in this study is descriptive quantitative research based on Mowen and Minor's theory, which consists of three dimensions: activity, interest, and opinion. The sampling was done using non-probability sampling with the Accidental Sampling technique. The sample of this study consisted of 400 university students in Padang City. Data collection was carried out using an adaptation of Widyari's consumer lifestyle measurement tool, with alpha coefficient values (α) for each subscale as follows: activity subscale 0.838, interest subscale 0.624, and opinion subscale 0.766. The results of this study showed that in each consumptive lifestyle subscale, the outcomes were low for activity, interest, and opinion. Based on the analysis of the opinion dimension, university students in Padang City fell into a low category, indicating that students do not prioritize prestige and brand when spending money and time. A similar result was found in the interest dimension, which also fell into a low category, suggesting that students act as rational consumers, considering needs and function when purchasing products or services, rather than focusing on personal interests. In the activity dimension, the analysis results showed a low category, meaning that students are able to manage their time and finances well, avoiding unnecessary expenses. Additional findings in this research indicate that there is a difference in spending habits depending on pocket money, where the higher the pocket money received by students, the higher their consumptive lifestyle.

Keyword : Consumptive Lifestyles, University Students, Padang City