

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persa.
- Bappeda. (2019). *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (Rpjpd) Kota Padang Panjang 2005-2025*.
- Berita Bisnis. (2021). *FMCG, Mengenal Perusahaan Penyedia Produk Harian*.  
<https://kumparan.com/berita-bisnis/fmcg-mengenal-perusahaan-penyedia-produk-harian-1wZ5tBbKi3y>
- Damsar, Indrayani. (2013). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta:Pranademedia Group. Jakarta : Kencana.
- Dr., Prof. Alfitri, M. S. (2023). *Pengukuran Modal Sosial*. IDEA Press Yogyakarta.
- Endra, N. (2019). *Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Mengembangkan Usaha Rubik Ganepo Kabupaten Lima Puluh Kota*.
- Fauziah, I. P. (2022). *Pemanfaatan Modal Sosial Produsen Koperasi Intako Dalam Rangka Pengembangan Usaha*.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/49042%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/download/49042/40832>
- Fitri Yenni. (2021). *“Pemanfaatan Modal Sosial Pada Komunitas Jual Beli Padang Panjang Online (PPO) (Studi Terhadap 10 Anggota PPO)*.
- Galu Isgandi Putra. (2022). *Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Dengan Metode Simple Aadditive Weight (SAW) Pada PT. Padang Distribusindo Raya Menggunakan Bahasa Pemrograman MIsrosoft Basic Studio 2017 dan MYSQL*.  
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- glints. (2023). *Sales apa itu, istilah istilah umum sales dan jenis jenis pekerjaannya*.  
<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-sales/#:~:text=Sales adalah bagian dari aktivitas,yang terdiri dari beragam peran>
- Hamdhi, A. (2022). *Indofood, Mayora, dan Wings Masih Kuasai Pasar Consumer Goods Tanah Air*. <https://industri.kontan.co.id/news/indofood-mayora-dan-wings-masih-kuasai-pasar-consumer-goods-tanah-air>
- Kinobi. (2021). *Apa Itu Subsidi: Pengertian, Jenis, dan Contohnya di Indonesia*.  
[https://kinobi.tech/blog/apa-itu-fmcg#:~:text=FMCG\(Fast-Moving Consumer Goods,packaged goods atau produk kemasan](https://kinobi.tech/blog/apa-itu-fmcg#:~:text=FMCG(Fast-Moving Consumer Goods,packaged goods atau produk kemasan)
- Muarif, S., & Satriyati, E. (2023). *Modal Sosial Peramu Jamu Madura Dalam*

Membangun Trust Relation Dengan Pelanggan.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/dimensi/article/view/21639%0Ahttps://journal.trunojoyo.ac.id/dimensi/article/download/21639/8473>

Munandar, R. (2018). Strategi Customer Retention Marketing (CRM) Pada Distributor Duta Parfum Center Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Institutional Repository Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 20.

Nur Ismatul Zulfa. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dekor Tunggal Di Jepara Dalam Mempertahakan dan Meningkatkan Kualitas Di Masa Pandemi.

Oktaviani, O., Irwan, I., & Zusmelia, Z. (2021). Manfaat Modal Sosial Dalam Ketahanan Sosial Rumah Tangga Pedagang Sayur Keliling Di Mahakarya Kampung 2 Kecamatan Luhak Nan Duo Kabupaten Pasaman Barat. <https://doi.org/10.38043/jids.v5i2.3284>

Padang, B. P. S. K. (2024). *Kota Padang Dalam Angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Padang.

Salsabiil, Mi. (2021). *Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Dalam Menghimpun Dana Di Masyarakat (Studi kasus: Lazismu Kantor Layanan Mesjid Taqwa Muhammadiyah)*.

Shafira, U. N. (2022). *Pemanfaatan Modal Sosial Oleh Pengrajin Industri Pandai Besi Di Nagari Sungai Pua Kabupaten Agam*.

Sidik, F. (2017). Aspek Pemasaran Wings Group *Fuadsidik.Blogspot.Com*. <http://fuadsidik.blogspot.com/2017/11/wings-group.html>

Siti Irene Astuti Dwiningrum. (2014). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan(perspektif teori dan praktik)*.

Solikatun & Juniarsih. (2018). *Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Desa Maria, Kecamatan Wawo, Kabupaten Bima, Provinsi Nusa Tenggara Barat*.

Sunyoto Usman. (2018). *Modal Sosial*.

Teguh, T., Fitriani, & Cholid, F. (2017). Membangun modal sosial pada gabungan kelompok tani Building social capital for farmer association. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*. <https://e-journal.unair.ac.id/MKP/article/view/2621>