

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar. (2009). *Sosiologi Ekonomi*. Prenamedia Group.
- Damsar. (2018). *Sosiologi Pasar*. Kencana.
- Ruddy Agusyanto. (2007). *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:Alfabeta.

Jurnal/Skripsi:

- Bahtiar, A. (2023). *Jaringan Sosial Pelaku UMKM Kuliner*.
- Bukhari. (2017). Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial: Suatu Analisis Sosiologi. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 11 (1), 77.
- Dewi, N. K., & Kadarisman, Y. (2022). Jaringan Sosial Pedagang Barang Bekas Di Pasar Kain Puakang (Rombeng). *Nusantara Hasana Journal*, 1 (7), 198.
- Fitriani, D. R. (2022). *Jaringan Sosial Pada Kehidupan Ekonomi Petani Keramba Jaring Apung Danau Maninjau*.
- Gamper, M. (2022). Social Network Theories: An Overview. *Social Networks and Health Inequalities*, 39.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-97722-1_3
- Melis, M. (2018). Keterlekatan Ekonomi Terhadap Kehidupan Sosial. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 5 (1), 65–76.
- Muhammad, A. (2022). *Jaringan Sosial Pedagang Pasar Kaget Yang Ada Di Kabupaten Bintan*.
- Muhammad Rizal Syahputra. (2021). *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Operasional Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada Suzuya Mall Banda Aceh Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Seutui)*. 25.
- Muslim. (2021). *Jaringan Sosial pedagang Sayur Di Pasar Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir*. Prasetyo, S., & Hardi, E. (2023). *Perkembangan Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi Tahun 1981-*

2017. *Galanggang Sejarah*, 5 (1), 87–97.

Pratama, R., & Sahnan, M. (2019). Analisis Ketimpangan Distribusi Pendapatan Pedagang di Kecamatan Tanjung Morawa-Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1 (1), 51–55.

Putri, A. A. (2022). *Jaringan Sosial Aktor Produk Herbal Leafhea Di Kota Bukittinggi*.

Putri, A. C. E. (2019). *Jaringan Sosial Pedagang Cakar Di Wilayah Pasar Panakkukang Kota Makassar*. 2, 1–13.

Putri, O., & Hidayah, N. (2019). Keterlekatan Sosial Pedagang Pasar Tradisional (Studi pada Paguyuban “Margo Mulyo” Pasar Kotagede Yogyakarta). *Pendidikan Sosiologi*, 8 (3), 5.

Rifky, R. B. (2018). Jaringan Pedagang Di Pasar Malam Cibadak Cissauk, Tangerang. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–127.

Utami, D., & Parasmu, T. H. (2017). *Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik Di kota Surabaya (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pedagang Kiltihkan Barang Antik di Jalan Bodri Kota Surabaya)*. 5 (3), 3.

Internet:

Kemendag. (2014). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*.

Yusuf Al Kahfi. (2024). *Tanah Abangnya Pulau Sumatera di Kota Wisata Ini Terdapat Pasar Grosir Pakaian dan Pusat Fashion Nomor 2 Terbesar di Indonesia*.

<https://wisatalagi.com/detail/616/tanah-abang-nya-pulau-sumatera-di-kota-wisata-ini-terdapat-pasar-grosir-pakain-dan-pusat-fashion-nomor-2-terbesar-di-indonesia>