

**JARINGAN SOSIAL PEDAGANG PAKAIAN MUSLIMAH
DI PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Oleh

**VANIA AYUNDA DEVARA
BP 2010812004**

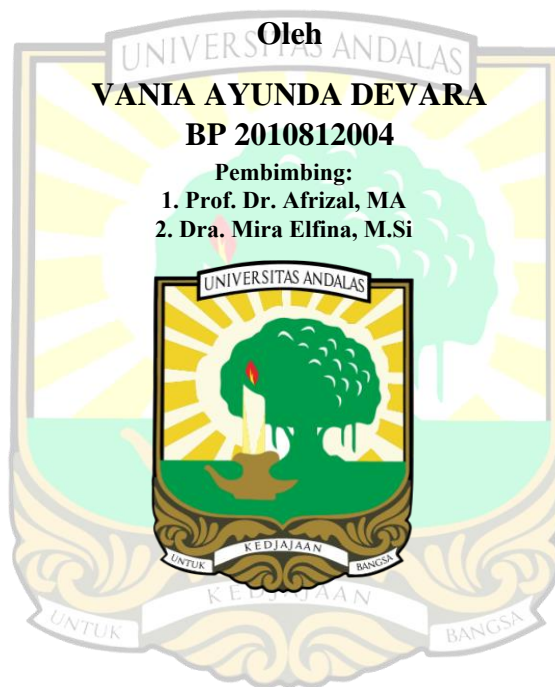


**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

**JARINGAN SOSIAL PEDAGANG PAKAIAN MUSLIMAH
DI PASAR AUR KUNING BUKITTINGGI**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Andalas maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak-pihak yang disebutkan dalam kata pengantar.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dirilis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Padang, Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



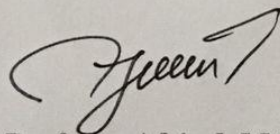
VANIA AYUNDA DEVARA
BP. 2010812004

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Vania Ayunda Devara
Nomor Buku Pokok : 2010812004
Judul Skripsi : Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Muslimah di
Pasar Aur Kuning Bukittinggi

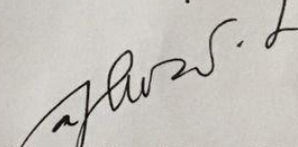
Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi dan disahkan oleh Ketua Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.

Pembimbing I
Tanggal 24 Oktober 2024



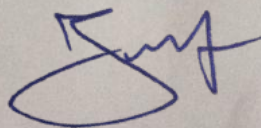
Prof. Dr. Afrizal, MA
NIP: 196205201988111001

Pembimbing II
Tanggal 23 Oktober 2024



Dra. Mira Elfina, M.Si
NIP: 19630525198902001

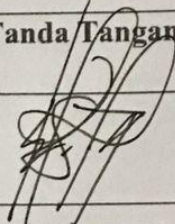
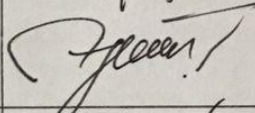
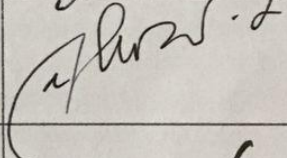
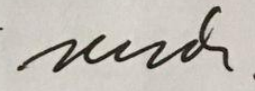
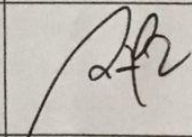
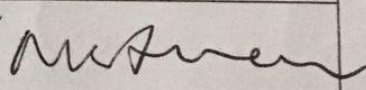
Ketua Departemen



Dr. Indraddin, S.Sos, M.Si
NIP: 196711301999031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Departemen Sosiologi pada tanggal 26 September 2024 di Ruang Sidang Departemen Sosiologi, pada pukul 10.00 WIB sampai dengan selesai, dengan Tim Penguji:

Tim Penguji	Status	Tanda Tangan
Drs. Ardi Abbas, MT	Ketua	
Prof. Dr. Afrizal, MA	Sekretaris	
Dra. Mira Elfina, M.Si	Sekretaris	
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si	Anggota	
Dr. Bob Alfiandi, M.Si	Anggota	
Drs. Alfitri, MS	Anggota	

VANIA AYUNDA DEVARA, 2010812004. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Muslimah di Pasar Aur Kuning Bukittinggi. Pembimbing I Prof. Dr. Afrizal, MA. Pembimbing II Dra. Mira Elfina, M.Si.

ABSTRAK

Pasar Aur Kuning merupakan pasar grosir terbesar kedua di Indonesia setelah Pasar Tanah Abang di Jakarta. Pasar ini berada di Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Pasar ini menjual berbagai jenis barang, salah satu barang yang mendominasi adalah pakaian terutama pakaian muslimah. Persaingan antar pedagang muncul akibat kesamaan jenis barang yang dijual dalam satu lokasi. Hal ini yang terjadi pada pedagang pakaian muslimah di Pasar Aur Kuning Bukittinggi. Oleh karena itu, dibutuhkan jaringan sosial sebagai strategi dalam kelancaran dan keberlangsungan usaha para pedagang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana jaringan sosial yang dibentuk oleh pedagang pakaian muslimah di Pasar Aur Kuning Bukittinggi melalui hubungan sosial, keterlekatan, serta kepercayaan yang terjalin antara pedagang dengan pembeli.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (*depth interview*) dan observasi *non-partisipan* dengan penentuan informan berdasarkan *purposive sampling*. Informan penelitian ini adalah pedagang pakaian muslimah dan pembeli di Pasar Aur Kuning Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan teori jaringan yang dikemukakan oleh Mark Granovetter dalam menjelaskan jaringan sosial yang terbentuk melalui hubungan sosial, keterlekatan serta kepercayaan yang terjalin antara pedagang pakaian muslimah dan pembeli di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.

Hasil dari penelitian ini adalah jaringan sosial terbentuk melalui hubungan sosial yang terjalin diantara pedagang pakaian muslimah dan pembeli di Pasar Aur Kuning Bukittinggi yaitu hubungan kesamaan wilayah tempat tinggal, hubungan keluarga, hubungan pertemanan, hubungan bisnis dan hubungan sosial dalam kegiatan sosial bersama. Hasil penelitian ini juga ditemukan bentuk keterlekatan yang terjalin diantara pedagang pakaian muslimah dan pembeli di Pasar Aur Kuning Bukittinggi yaitu keterlekatan relasional dan keterlekatan struktural. Pada hasil penelitian ini juga ditemukan bentuk kepercayaan yang terjalin diantara pedagang pakaian muslimah dan pembeli di Pasar Aur Kuning Bukittinggi yaitu kepercayaan askriptif dan kepercayaan prosesual.

Kata Kunci: Jaringan Sosial, Keterlekatan, Kepercayaan, Pedagang, Pembeli

VANIA AYUNDA DEVARA, 2010812004. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Thesis Title: Social Network of Muslimah Clothing Traders in Aur Kuning Market, Bukittinggi. Supervisor I Prof. Dr. Afrizal, MA. Supervisor II Dra. Mira Elfina, M.Si.

ABSTRACT

Aur Kuning Market located in Bukittinggi, West Sumatra, is the second-largest wholesale market in Indonesia after Tanah Abang Market in Jakarta. This market sells various types of goods, with Muslimah clothing being one of the dominant products. Competition among traders arises due to the similarity of goods sold in the same location. This phenomenon is particularly evident among Muslimah clothing traders in Aur Kuning Market. Therefore, a social network is needed as a strategy to ensure the smooth operation and sustainability of the traders' businesses. This study aims to examine how social networks are built among Muslimah clothing traders in Aur Kuning Market, Bukittinggi, through social relationships, attachment, and trust between traders and buyers.

This research employs a qualitative approach with a descriptive type. Data collection techniques include in-depth interviews and non-participant observation, with informants selected through purposive sampling. The informants in this study are vendors of Muslimah clothing and buyers at the Aur Kuning Market in Bukittinggi. The research utilizes network theory proposed by Mark Granovetter to explain the social networks formed through social relationships, attachments, and trust established between the vendors of Muslimah clothing and buyers at the Aur Kuning Market in Bukittinggi.

The results of this study indicate that social networks are formed through social relationships between Muslimah clothing traders and buyers in Aur Kuning Market, Bukittinggi, based on shared residential areas, family ties, friendships, business connections and social relationships in joint social activities. The study also found two forms of attachment between Muslimah clothing traders and buyers in Aur Kuning Market: relational attachment and structural attachment. Additionally, two forms of trust were identified: ascriptive trust and processual trust.

Keywords: Networks, Embeddedness, Trust, Traders, Buyers