

**HUBUNGAN ANTARA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR *K-POP*
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh:

**ANANDA FARISHA
NIM: 2010812005**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

**HUBUNGAN ANTARA STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR *K-POP*
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh

**ANANDA FARISHA
BP 2010812005**

Dosen Pembimbing

- 1. Dr. Alfian Miko, M.Si**
- 2. Indah Sari Rahmaini, S.Sos MA**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Andalas maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah karya saya sendiri, kecuali bantuan dan arahan dari pihak- pihak yang disebutkan dalam kata pengantar
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Padang, Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Ananda Farisha
BP. 2010812005

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ananda Farisha

Nomor Buku Pokok : 2010812005

Judul Proposal : Hubungan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua
dengan Perilaku Konsumtif Penggemar *K-Pop* di Kota
Padang

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi dan disahkan oleh
Ketua Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Andalas.

Pembimbing 1
Tanggal: 2 September 2024

Pembimbing 2
Tanggal: 26 Agustus 2024



Dr. Alfian Miko, M.Si
NIP. 196206211988111001



Indah Sari Rahmaini, S.Sos., M.A
NIP. 199605102022032014

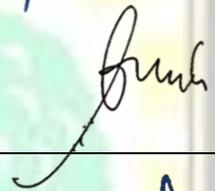
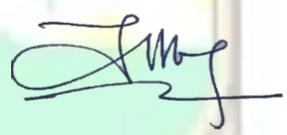
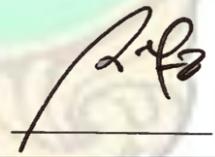
Mengetahui
Ketua Departemen Sosiologi



Dr. Indraddin, M.Si
NIP. 196711301999031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diuji di depan Sidang Ujian Skripsi Departemen Sosiologi pada tanggal 23 September 2024, bertempat di Ruang Sidang Departemen Sosiologi dengan Tim Penguji:

TIM PENGUJI	STATUS	TANDA TANGAN
Dr. Jendrius, M.Si	Ketua	
Dr. Alfian Miko, M.Si	Sekretaris	
Indah Sari Rahmaini, S.Sos., MA	Sekretaris	
Zuldesni, S.Sos, MA	Anggota	
Dr. Bob Alfiandi, M.Si	Anggota	
Drs. Alfitri, MS	Anggota	

ANANDA FARISHA, BP 2010812005. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Hubungan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop di Kota Padang. Pembimbing I Dr. Alfian Miko, M.Si. Pembimbing II Indah Sari Rahmaini, S.Sos., M.A

ABSTRAK

Korean Wave atau *K-Wave* merupakan sebutan yang digunakan banyak orang untuk budaya Korea Selatan. *K-Wave* terdiri dari drama Korea, *Korean Pop* atau *K-Pop*, makanan, gaya berpakaian, *makeup*, *variety show*, dan lainnya. *Korean Pop* atau yang lebih dikenal dengan sebutan *K-Pop* merupakan salah satu bagian dari *K-Wave* yang mengalami perkembangan pesat di seluruh dunia termasuk Indonesia. *K-Pop*, yang telah menjadi salah satu budaya populer yang paling disukai, ternyata memicu perilaku konsumsi yang berlebihan pada penggemarnya, yang ditunjukkan dengan berbagai aktivitas yang melibatkan konsumsi dan pembelian barang-barang *K-Pop*. Perilaku konsumtif dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah status sosial ekonomi, begitupun pada perilaku konsumtif penggemar *K-Pop*. Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa hubungan status sosial ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *K-Pop* di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif atau penelitian lapangan (*field research*). Populasi dari penelitian ini yaitu penggemar *K-Pop* di Kota Padang, responden penelitian dipilih dengan teknik *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Pada penelitian kali ini digunakan Teori Masyarakat Konsumsi oleh Jean Baudrillard, masyarakat konsumsi merujuk pada suatu bentuk masyarakat di mana konsumsi tidak hanya terbatas pada pemenuhan kebutuhan, tetapi juga melibatkan aspek-aspek seperti gaya hidup, identitas, dan status sosial. Dalam masyarakat konsumsi, nilai-nilai dan citra produk sering kali lebih penting daripada fungsinya, dan konsumsi telah menjadi pusat dari kehidupan sosial dan budaya.

Hasil dari penelitian adalah dengan menggunakan uji chi-square, 1) Hasil uji chi square diperoleh P value = 0,363, berarti pada alpha 5% dengan df = 1 (daerah kritis 3,841) dapat disimpulkan, tidak ada perbedaan proposisi pembelian impulsif pada responden yang pendapatan orang tuanya rendah dan tinggi. 2) Hasil uji chi square diperoleh P value = 0,723, berarti pada alpha 5% dengan df = 1 (daerah kritis 3,841) dapat disimpulkan, tidak ada perbedaan proposisi uang saku pada responden yang boros dengan tidak boros. 3) Hasil uji chi square diperoleh P value = 0,508, berarti pada alpha 5% dengan df = 2 (daerah kritis 5,991) dapat disimpulkan, tidak ada perbedaan proposisi pendidikan pada responden dengan selalu atau tidaknya dalam koleksi album. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara status sosial ekonomi dengan perilaku konsumtif penggemar *K-Pop* di Kota Padang, dimana H₀ diterima.

Kata Kunci: Status Sosial Ekonomi (SSE), Perilaku Konsumtif, K-Pop

ANANDA FARISHA, BP 2010812005. Departement of Sosiology, Social and Political Science Faculty. Thesis title: The Relationship between Parents' Socio-Economic Status and the Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Padang City. Supevisor I Dr. Alfian Miko, M.Si. Supervisor II Indah Sari Rahmaini, S.Sos., M.A

ABSTRACT

Korean Wave or K-Wave is a term used by many people for South Korean culture. K-Wave consists of Korean dramas, Korean Pop or K-Pop, food, style of dress, makeup, variety shows, and others. Korean Pop or better known as K-Pop is one part of the K-Wave that is experiencing rapid development throughout the world including Indonesia. K-Pop, which has become one of the most preferred popular cultures, turns out to trigger excessive consumption behavior in its fans, which is shown by various activities involving the consumption and purchase of K-Pop goods. Consumptive behavior is influenced by various factors, one of which is socioeconomic status, as well as the consumptive behavior of K-Pop fans. The general purpose of this study is to determine what the relationship between socioeconomic status and consumptive behavior is like for K-Pop fans in Padang City.

This research uses a quantitative approach or field research. The population of this research is K-Pop fans in Padang City, research respondents were selected using nonprobability sampling technique with purposive sampling type. In this research, Jean Baudrillard's Consumption Society Theory is used, consumption society refers to a form of society in which consumption is not only limited to meeting needs, but also involves aspects such as lifestyle, identity, and social status. In a consumption society, the values and image of the product are often more important than its function, and consumption has become the center of social and cultural life.

The results of this study using the chi-square test, 1) The results of the chi square test obtained P value = 0.363, meaning that at 5% alpha with $df = 1$ (critical area 3.481) it can be concluded, there is no difference in the proposition of impulsive purchases on respondents whose parents' income is low and high. 2) The chi square test results obtained P value = 0.723, meaning that at 5% alpha with $df = 1$ (critical area 3.481) it can be concluded, there is no difference in the proposition of pocket money on respondents who are wasteful and not wasteful. 3) The results of the chi square test obtained P value = 0.508, meaning that at 5% alpha with $df = 2$ (critical area 5.591) it can be concluded, there is no difference in the education proposition of respondents with whether or not they always collect albums. Thus it can be concluded that there is no significant relationship between socioeconomic status and the consumptive behavior of K-Pop fans in Padang City, where H_0 is accepted.

Keywords: Socioeconomic status (SES), Consumptive behaviour, K-Pop

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Dzat Yang Maha Akbar yang senantiasa memberikan Rahmat, karunia, pertolongan serta izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhir ini yang berjudul **“Hubungan antara Status Sosial Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif Penggemar *K-Pop* di Kota Padang”**. Selesaiannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang ikut memberikan support kepada penulis. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Alfian Miko, M.Si selaku pembimbing I Skripsi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik (PA) penulis dan juga Ibu Indah Sari Rahmaini, S.Sos., M.A selaku pembimbing II Skripsi penulis, yang telah sabar dan banyak membantu selama proses pembelajaran dan penulisan skripsi yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan ilmu, saran serta perbaikan demi selesainya penulisan skripsi ini. Mohon maaf tidak lupa dihantarkan atas segala kesalahan yang tidak sengaja menyinggung hati bapak dan ibu pembimbing selama proses penulisan skripsi berlangsung,
2. Bapak dan Ibu penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan yang bersifat membangun sehingga kekeliruan-kekeliruan yang tidak disadari oleh penulis selama penulisan bisa diperbaiki untuk penyempurnaan skripsi yang penulis ajukan.
3. Bapak dan Ibu dosen staf pengajar serta tenaga kependidikan di Departemen Sosiologi FISIP Universitas Andalas yang telah banyak

memberikan pembelajaran dan ilmu-ilmu pengetahuan yang bermanfaat serta membantu dalam urusan administrasi hingga studi penulis selesai.

4. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, Ayah Faisal R. dan Bunda Rita Dumari yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa terbaik mereka, sehingga penulis bisa selesai sampai pada tahap ini. Serta Adik-Adik Tersayang Adinda dan Malika yang sudah membantu juga selama proses penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Selanjutnya, kepada semua responden yang sudah bersedia meluangkan waktu serta berbagi informasi kepada penulis terkait penelitian yang dilakukan sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan.
6. Untuk Sahabat penulis Ori, Ghea, Windi dan Nabila yang selalu memberi dukungan, doa dan semangat kepada penulis, kemudian kepada rekan-rekan yang sudah kebersamai penulis selama masa perkuliahan hingga tahap ini.

Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan informasi kepada pihak-pihak yang membaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini baik mengenai penulisan maupun isi, Sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk karya tulis ini.

Padang, Agustus 2024



Ananda Farisha