

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggraini, Tria. (2017). *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Jurusan Ekonomi Islam FEBI IAIN Bengkulu.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Statistik eCommerce 2022
<https://www.bps.go.id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html> diakses pada 24 Januari 2023
- Bungin, Burhan (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Coleman, James S. (2013). *Dasar-dasar Teori Sosial Foundation of Sosial Theory*. Bandung: Nusa Media.
- Damsar. (2005). *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Universitas Andalas.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damsar dan Indriani. (2018). *Pengantar Sosiolog Pasar*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Depdikbud. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusaka Depdikbud.
- Jakarta Selatan Peta <https://www.dki1.com/2021/02/jakarta-selatan-peta.html> diakses pada 09 Juni 2023
- Kantohe, Yohana F. (2020). Manajemen Pasar Tradisional Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Volume 2 No. 5*, 5
- KBBI. Konvensional <https://kbbi.web.id/konvensional> diakses pada 28 Februari 2023
- KBBI. Pasar <https://kbbi.web.id/pasar> diakses pada 7 Maret 2023

- Kelrey, Siti Nur. (2022). *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan Online Shop Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pedagang Pakaian di Maluku City Mall (MCM) Ambon)*. Jurusan Sosiologi Islam FUD IAIN Ambon.
- Klein, David and James White. (2002). *Family Theories*. United States: Sage Publication.
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kota Administrasi Jakarta Selatan. (2023, April 28) <https://jakarta.go.id/kota-administrasi-jakarta-selatan> diakses pada 09 Juni 2023
- Lexy J. Moleong. (1990). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Merdeka. (2021, Juli 20). *Pendapatan 6,7 Juta Pedagang Pasar Turun Hingga 90 Persen Selama Pandemi* <https://www.merdeka.com/uang/pendapatan-67-juta-pedagang-pasar-turun-hingga-90-persen-selama-pandemi.html> diakses pada 30 November 2022
- Murdaningsih, Dwi. (2020, Juli 29). *Omzet Pedagang Pasar Turun Hingga 40 Persen Saat Pandemi*. <https://republika.co.id/berita/qe8n6k368/omzet-pedagang-pasar-turun-hingga-40-persen-saat-pandemi> diakses pada 30 November 2022
- Pasolong, Harbani. (2019). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Peluang Usaha. (2014, Maret 3). *Pasar Cipulir Grosir PUSAT USAHA BAJU MURAH MODAL KECIL*. <https://www.usahabajumurah.com/2014/03/pasar-cipulir-grosir.html> diakses pada 29 November 2022
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan.
- Pramudiana, Ika Devy. (2017) Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. *Asketik Vol 1 No. 1*. 35-43
- Putri, Fadilla Amalia. (2019). *Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran Di Pasar Atas Kota Bukittinggi, Universitas Andalas*. Jurusan Sosiologi. FISIP Unand.
- Rismawan, Ira. (2020, Oktober 5). *Pedagang Pasar Cipulir Alami Penurunan Omzet hingga 50 Persen Selama PSBB*.

<https://video.tribunnews.com/view/174630/pedagang-pasar-cipulir-alami-penurunan-omzet-hingga-50-persen-selama-psbb> diakses pada 30 November 2022

Ritzer, George & Goodman Douglas J. (2005). *Teori Sosiologi Modern*. Terjemahan. Jakarta: Prenada Media.

Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. (2012). *Teori Sosiologi Modern Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Sabiq, Sayyaid. (1987). *Fiqih Sunnah*. Bandung: PT Al- Ma'ruf.

Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabrupers.

Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Waldo, Dwight. (1971). *Pengantar Studi Public Administration*: Terjemahan, Cemerlang.

Warista Dila. (2015). *Dampak Sosial Ekonomi Pedagang Pasca Relokasi Pasar. (Studi kasus terhadap pedagang yang terkena kebakaran di Pasar Kota Padang Panjang)*. Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Andalas.

Weber, Max. (1978). *Economy and Society : An Outline Of Interpretative Sociology*. Berkeley: University of California Press.

Wirawan, I.B. (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Wulantami, Ardina. (2018). Pilihan Rasional Keputusan Perempuan Sarjana Menjadi Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Dimensia Vol 7 No 1*, 5-7.

