

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas AK and AH Lichtmann. 2005. *Cellular and Molecular Immunology. 5th edition*. Philadelphia: Elsevier Saunders. Pp: 295-343.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran. cet. II*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Akhir, L., & Prabowo, T.J.W. 2010. *Pengaruh Pengungkapan Laporan Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap Harga Saham*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Asep Hermawan. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT. Grasindo
- Asih, A.R.S. 2004. *Manajemen Ternak Perah*. UNRAM Press. Mataram.
- Badan Pusat Statistika Propinsi Bangka Belitung. 2011. *Pengertian Sensus Sapi 2011*. [Http://www. Bpsbangbel.Go.Id](http://www.Bpsbangbel.Go.Id) Diakses 7 juli 2019
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Danger, E.P. *memilih warna kemasan*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1992.
- Devendra Dan Burns. 1994. *Produksi kambing di daerah Tropis*. Penerbit ITB. Bandung.
- Dwiari, S.R. 2008. *Teknologi Pangan*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Ehrenberg, Ronald G., dan Smith, Robert S, (2003). *Modern Labor Economics: Theorand Public Policy, Eight Edition*. Pearson Education, Inc. New York City
- Gotelli, N.J. 1995. *A Primer of Ecology*. Dalam Andersen, R.A. 2005. *Alga Culturing Technique*. Elsevi er Academic Press, New York, 1964.
- Hanafiah, A M., A. M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Joel Blake and David Ernst, 1993. *The Death of The Predator*, in Joel Blake and David Ernst (ed) 1993. *Collaborate to Compete in the Global Market*, John Wiley and Son
- Ken Le M. F. dan Nigel F. P., 2007, "Does Collaboration Between Sales and Marketing Affect Business Performance?", *Journal of Personal Selling & Sales Management*, Vol. XXVII, No.3, pp 207-220

- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong (2001), prinsip-prinsip pemasaran, ed. 12, jilid I. Jakarta: Airlangga
- Laseau, 1980 dalam Sembiring. 2006. Kategori Transformasi. Melalui <http://transform-org.blogspot.co.id> apakah-transformasi-itu.html. diakses pada 4 September 2016
- Mankiw, N. G. 2011. Principles of Economic, 6th Edition. Mason: South-Western Cengage Learning
- Mansur, H. 2009. Psikologi Ibu dan Anak untuk Kebidanan. Jakarta: SalembaMedika.
- Mulyani, R. 2011. Kajian Mutu Produk Susu Pasteurisasi Di Unit Pengolahan Susu Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor. Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Mursid, M. 1993. Manajemen Pemasaran . Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Murtidjo, B.A. 1993. Beternak Sapi Potong. Kanisius. Yogyakarta
- Murtidjo, S. 1993. Memelihara Kambing sebagai Ternak Potong dan Perah. Penerbit Kanisius. Yogyakarta
- Pamungkas, F. A., A. Batubara, M. Doloksaribu dan E. Sihite. 2009. Potensi Beberapa Plasma Nutfah Kambing Lokal Indonesia. Petunjuk Teknis. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan ,2018. Tentang Palayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Obat dan Makanan. Diakses Tanggal 7 Juli 2019.
- Philipus M. Hadjon, Pengantar Hukum Perizinan, Surabaya: Yuridika, 1993, hlm.2
- Prawirokusumo, Soeharto., 1990, Ilmu Usaha Tani, BPFE, Yogyakarta.
- Priyanto, D., A. Priyanti, dan I. Inonu. 2004. Potensi dan Peluang Pola Integrasi Ternak Kambing dan Perkebunan Kakao Rakyat. Pemda Lampung
- Rahardi. 1996. Agribisnis Perikanan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1996. Manajemen Peternakan Ayam Broiler. Penebar. Swadaya. Jakarta.

- Santosa, dkk. 2012. *Bisnis Penggemukan Sapi*. Jakarta: PT. Agromedia Pustaka.
- Saragih, S. A. 2008. *Pembuatan dan Karakterisasi Karbon Aktif dari Batubara Riau Sebagai Adsorben*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sembiring, E. R. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo, (September), 15–16.
- Shodiq, A dan Z, Abidin. 2008. *Meningkatkan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawa*. Agromedia.
- Simatupang P, 2004. *Daya Saing Usaha Peternakan Menuju 2020*. Bogor
- Siregar, S.B. 2007. *Penggemukan Kerbau Potong*. Cetakan 14. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soehardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. Bogor: Pusat Antar Universitas, Institut Pertanian Bogor.
- Susilawati, T. 2008. *Perbedaan Produktivitas Kambing Peranakan Etawa (PE) Antara Perkawinan Alam dan Perkawinan Inseminasi Buatan (IB) Di Ampelgading Kabupaten Malang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya, Malang
- Susilorini, E., Sawitri, M.E., dan Muharli. 2008. *Budidaya 22 Ternak Potensial*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Taslim. 2011. *Pengaruh Faktor Produksi Susu Usahaternak Sapi Perah Melalui Pendekatan Analisis Jalur di Jawa Barat*. Dalam : *Jurnal Ilmu Ternak* No. 10, Vol. 1, Hal. 52-56. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.
- Tjiptono, Fandi, 2008, *Strategi Pemasaran*, edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Williamson, G. dan W. J. A. Payne. 1993. *Pengantar Peternakan di Daerah Tropis* (Diterjemahkan oleh S.G.N.D. Darmadja). Edisi ke-1. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Yusuf, Syamsu. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak*. Bandung: Remaja Rosdakarya