

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) *Profitability* tidak mempengaruhi *readability* atas laporan keuangan. Hasil ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $0,480 > 0,05$. Maka hipotesis 1 ditolak.
- 2) *Financial leverage* tidak mempengaruhi *readability* atas laporan keuangan. Hasil ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $0,392 > 0,05$. Maka hipotesis 2 ditolak.
- 3) *Firm size* tidak mempengaruhi *readability* atas laporan keuangan. Hasil ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $0,063 > 0,05$. Maka hipotesis 3 ditolak.

5.2. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya untuk sebuah penelitian yang lebih baik. Keterbatasan penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini hanya menguji sampel pada sektor *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*.

- 2) Penelitian terbaru yang mengangkat variabel *readability* cukup terbatas, sehingga referensi yang digunakan pada penelitian ini terbilang cukup *out of date*.

5.3. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis mengusulkan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Kemampuan komunikasi penyusun laporan sangat mempengaruhi tinggi rendahnya tingkat *readability* laporan tahunan perusahaan. Oleh karena itu agar tingkat *readability* laporan tahunan tinggi, perusahaan sebaiknya memenuhi kriteria penyusunan kalimat dalam laporan tahunan sebagai berikut:

1. Menyusun laporan dengan kalimat yang singkat dan tidak berbelit.
2. Menyusun kalimat dengan kosakata yang tidak lebih dari tiga suku kata seperti “*undemanding*” dan “*segregation*” karena dapat memperlambat pembaca dalam memahami kalimat dalam laporan.
3. Menyusun kalimat dengan kosakata yang mudah dipahami.
4. Melakukan *internal screening* untuk menguji apakah laporan yang disusun akan mudah dipahami oleh pembaca laporan nantinya.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari sektor industri lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai perbandingan hasil penelitian.

2. Penelitian selanjutnya dapat menguji pengaruh variabel bebas lain yang mungkin mempengaruhi variabel *readability*.

3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat ukur *readability* lain seperti *Gunning Fox Index*, *SMOG*, atau *Flesch Kincaid Grade Level*.

