



UNIVER

NDALAS

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN
FIRM SIZE TERHADAP *READABILITY* LAPORAN
TAHUNAN PERUSAHAAN *FAST MOVING CONSUMER
GOODS (FMCG)* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2017**

Oleh:

DEYANA RAHMANISA
1510531055

Pembimbing Skripsi:
Dr. Yurniwati, SE, MSi, Ak, CA

UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PADANG

2019

	No. Alumni Universitas	DEYANA RAHMANISA	No. Alumni Fakultas
	<p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 26 Juli 1997 b). Nama Orang Tua: Mulyadi dan Nelawati c). Fakultas: Ekonomi d.) Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1510531055 f). Tanggal Lulus: 22 Juli 2019 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,60 i). Lama Studi: 4 tahun j). Alamat Orang Tua: Komplek Permata Harbaindo H11 No.8 Pampangan, Lubuk Begalung, Padang.</p>		
<p style="text-align: center;">PENGARUH <i>PROFITABILITY</i>, <i>FINANCIAL LEVERAGE</i>, DAN <i>FIRM SIZE</i> TERHADAP <i>READABILITY</i> LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN <i>FAST MOVING CONSUMER GOODS (FMCG)</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017</p> <p style="text-align: center;">Skripsi oleh : Deyana Rahmanisa Pembimbing : Dr. Yurniwati, SE, MSi, Ak, CA</p> <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>This study is aimed to test the effect of profitability, financial leverage, and firm size on readability of annual report of listed company on Indonesia Stock Exchange in Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector at specific period range 2013-2017. Type of data used in this study is secondary data which obtained from official website of Indonesia Stock Exchange. This study uses descriptive quantitative method. Total sample of this study is 20 companies selected by purposive sampling technique.</i></p> <p><i>The result shows that profitability, financial leverage, and firm size do not effect the readability of annual report.</i></p> <p>Keywords: readability, profitability, financial leverage, firm size</p>			

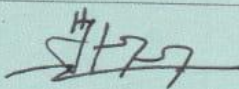
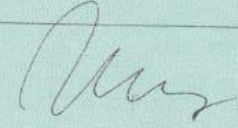
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *profitability*, *financial leverage*, dan *firm size* terhadap tingkat *readability* laporan tahunan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laman resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Perusahaan *FMCG* yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 20 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability*, *financial leverage*, dan *firm size* tidak mempengaruhi tingkat *readability* laporan tahunan.

Kata kunci: *readability*, *profitability*, *financial leverage*, *firm size*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 Juli 2019 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	Dr. Yurniwati, SE, MSi, Ak, CA	Vima Tista Putriana, SE, Ak, M.Sc, PhD, CA

Mengetahui:

Kepala Program
Studi Akuntansi: Dr. Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak. CA
NIP. 198309122005012002



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: