

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Krippendorff, Klaus. (1993). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyanto, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenadamedia Grup.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rusdianto, Ujang. (2014). *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Wahyuni, Sari. (2023). *Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktis*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Jurnal

- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). *Communication of Corporatesocial Responsibility by Portuguese Banks A Legitimacy Theory Perspective*. *Corporate Communications: An International Journal*, Volume 11 No. 3.
- Capriotti, P., & Moreno, A. (2007). *Corporate citizenship and public relations: The importance and interactivity of social responsibility issues on corporate websites*. *Public relations review*, 33(1), 84-91.
- Harmoni, A. (2014). *Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan*. *Jurnal Nasional Perpustakaan Universitas Gunadarma*
- Hinson, R., Boateng, R., & Madichie, N. (2010). *Corporate Social Responsibility Activity Reportage on Bank Websites in Ghana*. *International Journal of Bank Marketing*.
- Lodhia, S. (2006). *The World Wide Web and Its Potential for Corporate Environmental Communication*. *Internasional Journal of Digital Accounting Research*.
- Palma, K. R. M. (2014). *Pengkomunikasian Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Mandiri (Persero) TBK Melalui Website Perusahaan* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Rahmawati, Y. (2021). *Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan (Analisis Isi Pemberitaan CSR di Media Online Bisnis. com Tahun 2019)*. *KOMUNIKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 77-84.

Sulastris, R. T., & Indrayani, H. (2019). *Analisis Isi Berita Kegiatan Corporate Social Responsibility PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DIY serta Hubungannya dengan Citra Perusahaan*. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 190-215.

Wirman, W., Yazid, T. P., & Nurjanah, N. (2017). *Model Perencanaan Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Chevron Pacific Indonesia*. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 123-134.

Skripsi

Ain, Nurul. (2022). *Karakteristik Informasi Bencana Alam di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Caption Postingan @infosumbar)*. Universitas Andalas.

Ananda, P. D. (2021). *Website Sebagai Media Komunikasi (Analisis Isi Pada Official Website Unilever Indonesia)*. Universitas Telkom.

Hidayah, Gamal. (2017). *Strategi Komunikasi Cyber Corporate Social Responsibility (Analisis Isi Pada Official Website www.pertamina.com, Facebook, Twitter @PTPERTAMINA, Instagram @pt Pertamina)*. Universitas Telkom.

Putra, D. K., & Saputri, N. D. (2015). *Komunikasi Cyber CSR: Analisis Isi pada Official Website PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten*. Universitas Telkom.

Website

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. www.sig.id (diakses pada 9 Juni 2024).

Standar GRI-102 GSBB 2016. <https://www.globalreporting.org/standards/media/1530/bahasa-indonesia-gri-102-general-disclosures-2016.pdf> (diakses pada 15 Januari 2024).

Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40v2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf> (diakses pada 2 Juli 2023).