

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Temuan hasil penelitian telah dibahas secara menyeluruh, dan dapat disimpulkan bahwa:

1. Isi pesan *cyber CSR* yang dikomunikasikan melalui *official website* www.sig.id antara lain ialah Pesan CSR yang disampaikan melalui situs web lebih cenderung memuat isi pesan CSR yang terkait dengan pengungkapan eksternal daripada internal perusahaan. Selain itu, dalam laporan keberlanjutan tahun 2022, PT Semen Indonesia tidak sepenuhnya memenuhi standar *Global Reporting Indeks (GRI) 2016*, khususnya dalam kategori pengungkapan umum dalam aspek tata kelola perusahaan. Beberapa kategori yang tidak terpenuhi termasuk evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi, identifikasi dan pengelolaan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta daftar kelompok pemangku kepentingan dan identifikasi serta pemilihan pemangku kepentingan. Seharusnya, PT Semen Indonesia mentransparasikan aspek-aspek tersebut sesuai dengan praktik perusahaan terbuka setara.
2. Bentuk penyajian informasi *cyber CSR* PT Semen Indonesia ini didapatkan bahwa jumlah informasi, terlihat bahwa setiap menu di website PT Semen Indonesia sudah mengandung minimal satu informasi terkait CSR. Dalam hirarki informasi, PT Semen Indonesia telah memaparkan informasi terkait CSR secara optimal.

Namun, pada kategori lokasi informasi, masih terdapat beberapa kekurangan. Kategori sumber informasi sudah mencapai tingkat optimal, begitu juga dengan kategori fasilitas umpan balik yang telah disajikan dengan berbagai pilihan untuk publik dan *stakeholder*. Dalam kriteria kesegaran belum tersedianya fasilitas live streaming pada *website* mereka, hal tersebut dikarenakan sistem *website* mereka yang belum di *upgrade*. Selain itu, belum tersedia portal *website* khusus dalam penyajian laporan perusahaan, dan tidak ada fasilitas *hit-counter*, buku tamu elektronik, *sitemap*, serta daftar isi yang belum disediakan, hal tersebut dikarenakan keempat fasilitas tadi hanya bisa diakses oleh pengelola dan internal perusahaan saja.

5.2 Saran

Penelitian ini terfokus pada aspek komunikasi *cyber* yang dilakukan oleh PT Semen Indonesia melalui situs web resmi mereka. Berdasarkan analisis dan temuan penelitian, terdapat beberapa saran yang merekomendasikan peneliti untuk penelitian mendatang, yaitu:

1. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memfokuskan analisis pada satu kegiatan CSR di sebuah situs web. Tujuannya adalah agar fokus lebih terarah pada konten pesan yang disampaikan perusahaan terkait kegiatan CSR tersebut.
2. Peneliti menyarankan agar perusahaan lebih memperhatikan standar pelaporan isi pesan CSR sesuai dengan Standar *Global Reporting Initiative* (GRI) yang sudah ditetapkan secara global. Tidak hanya

fokus kepada pengungkapan eksternal saja, tetapi juga memperhatikan pengungkapan internal pada *sustainability report* perusahaan.

3. Peneliti menyarankan agar perusahaan dalam mengelola *official website* memperhatikan dan melakukan *update* mengenai fitur-fitur *website* seperti fasilitas *hit-counter*, buku tamu elektronik, *sitemap*, dan daftar isi lebih diperhatikan.

