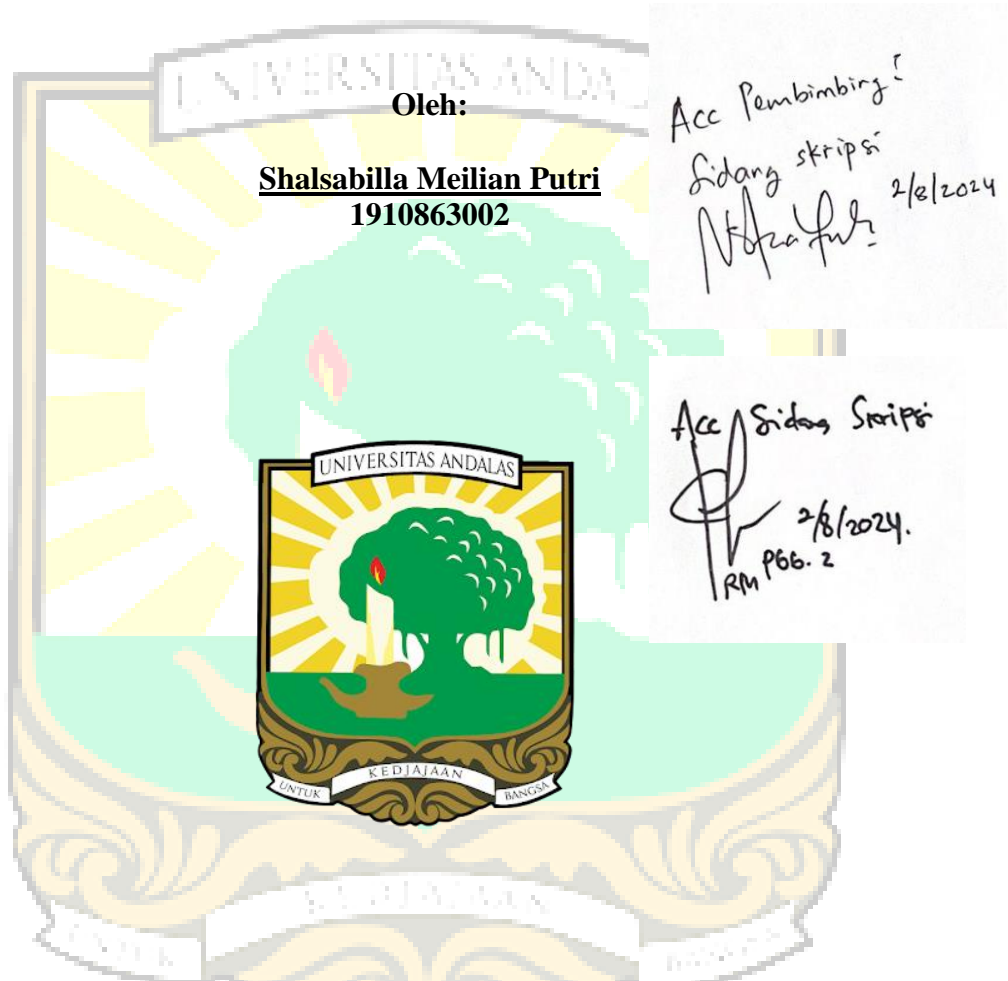


**KOMUNIKASI *CYBER CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**(Analisis Isi Pada *Official Website* PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sastra Satu**  
**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Andalas**



Oleh:

**Shalsabilla Meilian Putri**  
**1910863002**

Acc Pembimbing  
Sidang skripsi  
2/8/2024

Acc Sidang Skripsi  
2/8/2024.  
RM P66.2

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**2024**

**KOMUNIKASI *CYBER CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**(Analisis Isi Pada *Official Website* PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sastra Satu  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



**Oleh:**

**Shalsabilla Meilian Putri**  
**1910863002**

**DOSEN PEMBIMBING:**

Vitania Yulia, S.Sos., M.A  
Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2024**

**ABSTRAK**  
**KOMUNIKASI *CYBER CORPORATE SOCIAL***  
***RESPONSIBILITY***

**(Analisis Isi pada *Official Website***  
**PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)**

**Oleh:**

**Shalsabilla Meilian Putri**  
**1910863002**

**Dosen Pembimbing:**

**Vitania Yulia, S.Sos., M.A**  
**Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom**

*Cyber Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah aspek penting dalam membangun kepercayaan publik dan stakeholder. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, sebagai BUMN terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara, menerapkan program CSR yang berkelanjutan untuk mendukung visi dan misi perusahaan. Penelitian ini bertujuan menganalisis isi pesan dan bentuk penyajian informasi CSR melalui website resmi PT Semen Indonesia ([www.sig.id](http://www.sig.id)). Metode kualitatif dengan analisis isi digunakan untuk mengumpulkan data dari observasi mendalam dan studi dokumentasi. Temuan menunjukkan bahwa pesan CSR diatur sesuai lima pedoman konten situs web: kemudahan akses, teks dalam HTML dan PDF, konten dinamis tanpa link rusak, interaktivitas, dan penonjolan isi CSR. Website ini konsisten dengan tema perusahaan dan menarik secara visual dengan grafik, foto, dan audiovisual. Pengungkapan CSR mencakup aspek internal dan eksternal, namun pengungkapan internal masih perlu perbaikan. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa website resmi PT Semen Indonesia berfungsi sebagai media komunikasi CSR yang transparan, sesuai dengan standar Global Reporting Initiative (GRI), meskipun beberapa aspek internal perlu ditingkatkan.

**Kata kunci:** *Cyber Corporate Social Responsibility*, PT Semen Indonesia, komunikasi CSR, *website Resmi*, analisis isi.

**ABSTRACT**  
***Cyber Corporate Social Responsibility Communication***  
***(Content Analysis of the Official Website***  
***of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)***

**By:**  
**Shalsabilla Meilian Putri**  
**1910863002**

**Supervisor:**  
**Vitania Yulia, S.Sos., M.A**  
**Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom**

*Cyber Corporate Social Responsibility (CSR) is a critical component for building public and stakeholder trust. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, a leading state-owned enterprise in Indonesia and Southeast Asia, implements a sustainable CSR program aligned with its vision and mission. This study aims to analyze the content and presentation of CSR messages communicated through PT Semen Indonesia's official website (www.sig.id). Utilizing a qualitative method with content analysis, data were gathered through in-depth observation and document studies of the company's website. Findings indicate that CSR messages adhere to five key web content guidelines: accessibility, HTML and PDF text formats, dynamic content without broken links, interactivity through feedback, and prominence of CSR content. The website is consistent with the company's theme and visually engaging, featuring graphics, photos, and audiovisual elements. While CSR disclosures cover both internal and external aspects, internal disclosures need improvement. This study concludes that PT Semen Indonesia's official website serves as an effective CSR communication medium, transparent according to Global Reporting Initiative (GRI) standards, although some internal disclosure aspects require enhancement.*

***Keywords: Cyber Corporate Social Responsibility, PT Semen Indonesia, CSR communication, official website, content analysis***