

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, (2010). *User Of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons.
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2017). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications 10th Edition* (10th ed., Vol. 1, Issue 1). Cengage Learning.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th ed. New York.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Teknologi Pendidikan*, 10.
- Bostanshirin, S. (2014). *Online marketing: Challenges and opportunities*. *International Conference of Social Sciences and Humanities*.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Brogi, S. (2014). *Online brand communities: a literature review*. *Procedia Soc. Behav. Sci.*,
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Creswell, John W, (2014), *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Hewitt Associate. 2008. *Leadership Opportunities: Increased Bottom Line Results Through Improve Staff Engagement*. Modul
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). *User of The World, Unite! The Challenge! and Opportunities of Social Media*. Prancis: Business Horizons.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas*. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM. Penerbit Erlangga.
- (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P and Armstrong, G. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Terjemahan: Jusuf, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- M. Iqbal Hasan, (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta
- Meike, Graham & Young, Sherman. (2012). *Media Convergence, MNetworked Digital Media in Everyday Life*. Great Britain. MPG Books Group
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Moleong, L.J. (2010). *Meotodologi Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attentions and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Platon. (2014). *Japan Economy Outlook*. Jakarta: PT Platon Niaga Berjangka.
- Rakhmat, Jalaludin. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal branding*. Jakarta: PPM
- Riswandi. (2013), *Psikologi Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Senyei, K. (2012). *Food Blogging for dummies*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif. Dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Tarigan, H. G. (2014). *Berbicara sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Timothy P O'Brien. (2007) *The Power of Personal branding, Creating Celebrity Status with Your Target Audience*. NJ: Medham Publishing
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*.

## Skripsi

Shobirin, Satvikadewi, A. A. P., & Hakim, L. (2020). *Personal branding Food Blogger Hans Danial Di Media Sosial Instagram @Eatandtreats*.

Subagio, A., Windarti, W. S., Witoyo, Y., dan Fahmi, F. (2008). *Produksi Operasi Standar (POS): Produksi Mocal Berbasis Klaster*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember, Jember.

## **Jurnal**

Afrilia, A. M. (2018). *Personal branding Remaja di Era Digital*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 11.

Briliana, V., Ruswidiono, W., & Deitiana, T. (2020). *Do Millennials Believe In food vlogger Reviews? A Study Of Food Vlogs As A Source Of Information*. *Global Conference On Business And Social Sciences*.

Dewa, C. B. & Safitri, L. A. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*. Jurnal Pariwisata dan Budaya

Heini, T. M., & Heikki, K. (2014). *The usage of digital marketing channels inSMFs Journal of Small Business and Enterprise Development*

Johar, D. S., Kumanji, S., & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project)*. Jurnal Adminitrasi Bisnis.

Mustaqimmah, Nurul & Wahyu Firdaus (2021), *Personal branding pada Akun Instagram Digital Influencer @boycandra*

Rumono, H. N, Setyabudi, D., & Pradekso, T. (2014). *Hubungan Intensitas Komunikasi Orangtua-anak dan Kelompok Refrensi dengan Minat Memilih Jurusan Ilmu Komunikasi pada Siswa Kelas XII*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 05.

Thufaillah, Kurniawan, & Imperiani. (2020). *The language features used by Indonesian food-vloggers of different genders.*

Trimanah. (2012). *Reputasi dalam Kerangka Kerja Public Relations.* MAKNA.

### **Internet**

Chapple, C. (29 April 2020). *TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever.* SensorTower. [Diakses pada 15 Juli 2023] (<https://sensortower.com/blog/TIKTOK-downloads-2-billion>)

Mely. (27 Juli 2022). *Hasil Survei Mengungkapkan Media Sosial Paling Digemari di Indonesia.* [Diakses Pada 15 Februari 2023] (<https://www.gatra.com/news-548811-nasional-hasil-survei-mengungkapkan-media-sosial-paling-digemari-di-indonesia-.html>)

Mutia, Cindy. (01 Januari 2023). *Survei KIC-Kominfo: Pengguna TikTok di Indonesia Meroket Tajam Semenjak Pandemi Covid-19.* [Diakses Pada 17 Februari 2023] (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/survei-kic-kominfo-pengguna-TIKTOK-di-indonesia-meroket-tajam-semenjak-pandemi-covid-19#:~:text=Pada%202020%2C%20persentase%20pengguna%20TIKTOK,pertama%20pandemi%20atau%20pada%202020>)

Rizaty, Monavia Ayu. (12 Juli 2022). *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia.* [Diakses Pada 15 Februari 2023] (<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-TIKTOK-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>)