

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait *personal branding* akun TikTok @Awlaparr dalam membentuk *good reputation* di Kota Padang, maka peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis elemen-elemen *personal branding* yang diterapkan oleh Wawa atau Awlaparr sebagai *food vlogger*, dapat disimpulkan bahwa Awlaparr telah berhasil membangun *personal branding* yang kuat dan efektif, melalui sembilan elemen-elemen *personal branding* tadi yaitu, keaslian, integritas, konsistensi, spesialisasi, wibawa, kekhasan, relevansi, visibilitas, dan kegigihan. Awlaparr secara konsisten menyajikan ulasan makanan yang akurat dan informatif, menggunakan gaya bahasa yang menarik dan berkomitmen pada jadwal unggahan yang teratur. Hal ini tidak hanya memperkuat integritasnya tetapi juga membangun kepercayaan yang tinggi di kalangan pengikut. Sebagai hasil dari penerapan elemen-elemen *personal branding* tersebut, Awlaparr diakui sebagai sumber terpercaya dalam hal informasi kuliner dan rekomendasi makanan. Pengikutnya menjadikannya sebagai rujukan utama untuk menemukan tempat makan berkualitas, baik di tingkat lokal maupun lebih luas. Kehandalan dan tanggung jawab dalam setiap konten yang diunggah, dikombinasikan dengan spesialisasi dalam kuliner, telah menjadikan Awlaparr sebagai *food vlogger* yang dapat diandalkan dan dihormati

dalam komunitasnya. Dengan demikian, *personal branding* yang efektif yang diterapkan oleh Awlaparr memberikan kontribusi signifikan terhadap kesuksesan dan pengaruhnya sebagai *food vlogger*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini, peneliti memiliki saran penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Awlaparr untuk mulai melanjutkan dalam mengeksplorasi konten makanan dengan tema warna tertentu, seperti 'Minggu Serba Merah' yang menampilkan makanan dengan bahan atau tampilan berwarna merah. Alternatif lain adalah membuat tantangan dengan makanan yang namanya berawal dari huruf tertentu setiap minggu, misalnya 'Kuliner Serba K' yang menampilkan makanan dengan nama berawalan huruf 'K'. Strategi ini dapat meningkatkan *engagement* dengan menarik perhatian audiens yang tertarik pada tema unik dan berkelanjutan, serta bisa menambah ciri khas yang lebih kuat untuk Awlaparr sendiri.
2. Bagi Awlaparr disarankan untuk mengadakan sesi tanya jawab secara rutin di media sosial terutama TikTok, seperti *live streaming* atau sesi Q&A, yang dapat memperkuat hubungan dengan audiens. Ini menunjukkan keterbukaan dan keinginan untuk terlibat dengan pengikut secara langsung, yang berkontribusi pada reputasi baik dengan menunjukkan transparansi dan aksesibilitas.
3. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang ingin meneliti tentang *personal branding*, Penelitian mendatang dapat fokus pada elemen-elemen *personal branding* yang lebih mendalam, seperti dampak spesifik dari

gaya komunikasi dan estetika visual yang digunakan oleh Awlaparr ataupun *food vlogger* lainnya. Penelitian ini dapat menggali bagaimana aspek-aspek tersebut mempengaruhi persepsi audiens secara lebih rinci dan bagaimana mereka berkontribusi pada pembentukan reputasi yang positif.

