

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amal, I., & Armawi, A. (1996). *Keterbukaan informasi dan ketahanan nasional*. Gajah Mada University Press.
- Bernays, E. L. (2013). *Public relations*. University of Oklahoma Press.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Ed.2). Kencana.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi.
- Darmawan, D., & Fauzi, K. N. (2013). *Sistem Penunjang Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gandy, O. H. (2021). *The panoptic sort: A political economy of personal information*. books.google.com.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=JOEsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=good+governance+disaster+risk+reduction+capacity+building&ots=ynNKp9_Q-W&sig=FFEsVaUoQryl8TiNLKpNysMGpoo
- Gruda, D., & Ojo, A. (2022). Is it too late now to say we're sorry? Examining anxiety contagion and crisis communication strategies using machine learning. *Plos One*, 17(9), e0274539.
- Hamad, I. (2006). Komunikasi sebagai Wacana. *Mediator (Jurnal Komunikasi)*, 7(2), 259–268.
- Haris, S. (2014). *Partai, pemilu, dan parlemen era reformasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hasan, E. (2010). Ilmu komunikasi teori dan praktek. *Bandung: PT Refika Aditama*.
- Hidayat, D. N. (2003). Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik. *Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia*.
- Koswara, E. (1998). *Dinamika informasi dalam era global*. Diterbitkan Oleh Pengurus Daerah Ik.

- Kountur, R. (2018). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Ppm.
- Lee, M., & McGovern, A. (2013). *Policing and media: Public relations, simulations and communications*. Routledge.
- Li, J.-Y., Sun, R., Tao, W., & Lee, Y. (2021). Employee coping with organizational change in the face of a pandemic: The role of transparent internal communication. *Public Relations Review*, 47(1), 101984.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2010). *Research in Education: Evidence-Based Inquiry*, MyEducationLab Series. Pearson.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian Cet. 9*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Deepublish.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Politik*. Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2007). *Etika Kehumasan Konsep & Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. books.google.com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=4DTeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=pertambangan+illegal+hukum+pertambangan+pencucian+uang+kebijakan&ots=i0G7bHSsMV&sig=RMgNTfFriq9APLE-en5RCqAnsIg>
- Sugandi, Y. S. (2011). *Administrasi Publik Konsep dan Perkembangan Ilmu di Indonesia*.
- Sumarto, H. S. J. (2009). *Innovation, Participation and Good Governance: 20 Innovative and Participatory Initiatives in Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi*. Media Pressindo.
- Syafii, I. K. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Syafri, W. (2012). *Studi Tentang Administrasi Publik*.
- Wibawa, S. (2012). *Mengelola negara: panduan untuk bupati, gubernur, dan*

presiden. Gava Media.

Jurnal

- Harahap, R., Nurbani, N., & Kurniawati, D. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Pemerintah Kota Medan Dalam Pelaksanaan Keterbukaan Informasi Publik. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 6(1), 34–51.
- Haryanti, S., & Rusfian, E. Z. (2018). Government public relations and social media: bridging the digital divide on people with social welfare problems. *JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 22(2), 128–145.
- Rohidin, R. (2021). Interpersonal Communication and Effectiveness of Leadership in Islamic Boarding Schools. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4).
- Suhendar, A. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Keseriusan Pemerintah Menuju Good Governance (Implementasi Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008). *Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja Dan Administrasi Pelayanan Publik*, 13(2), 243–251.
- Triwidisari, A., Nurkhin, A., & Muhsin, M. (2017). The relationships between Instagram social media usage, hedonic shopping motives and financial literacy on impulse buying. *Dinamika Pendidikan*, 12(2), 170–181.
- Waters, R. D., Tindall, N. T. J., & Morton, T. S. (2010). Media catching and the journalist–public relations practitioner relationship: How social media are changing the practice of media relations. *Journal of Public Relations Research*, 22(3), 241–264.
- Ryan, M. R., & Rivaldo, Imanuel. (2022). Kualitas Pelayanan Publik Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Twitter @DKIJakarta). *Jurnal Administrasi Pemerintahan Daerah*, 14(2), 233–246.
- Ulayya, Khansa Nabila., dkk. (2022). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemerintahan: Bagaimana Dinas-Dinas Pemerintah Kota menggunakan Media Sosial untuk Berkomunikasi dengan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2064–2071.
- Yulianti, Ana., Dkk. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska TV. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah*

dan Komunikasi (JRMDK), 5(3), 224-236.

Hastrida, Andhini. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 25(2), 149-165.

Siregar, Nina Siti Salmaniah. (2012). Interaksi Komunikasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Sosial-Fakultas Isipol UMA*, 5(1), 27-40.

Yovinus. (2018). Peran Komunikasi Publik Media Sosial dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Di Kota Bandung. *Jurnal Academia Praja*, 1(1), 185-211.

Syuderajat, Fajar & Puspitasari, Kenanga. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA. *Jurnal Komuniti*, 9(2), 81-97.

