

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J., Hasan, W., & Djarangkala, A. (2021). Penyusutan Aset Tetap Kendaraan Bermotor . *Journal Gorontalo Accounting*, 4(2), 197-206
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. CV. Mujahid Press. Bandung
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan.
- Arwati. (2018). *Pengantar ilmu pertanian berkelanjutan*. Inti Mediatama: Makassar
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasional Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Astarini, I. A., Temaja, I. R., Kusmana, & Margareth, D. (2018). *Tentang Kentang*. Bali: Udayana University Press.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2022). *Statistik Industri Kecil dan Rumah Tangga*. Badan Pusat Statistik Padang.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2022). *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka Tahun 2022*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Cahyadi U, Firdaus FZ., (2019). Strategi Pengembangan Usaha Petani Kentang Berbasis Agroindustri Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah. *Jurnal Kalibrasi*. 18(2), 15-22
- Choiriyah, V. U., Dzulkirom, M. A. R., and Hidayat, R. R. (2016). Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Penjualan pada Tingkat Laba yang Diharapkan (Studi Kasus pada Perhutani *Plywood* Industri Kediri Tahun 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis* 35(1): 196 – 206.
- Dinas Koperasi dan UMKM. (2023). *Data UMKM Keripik Kentang di Kota Padang*. Padang. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang
- Dinas Perdagangan. (2023). *Perkembangan Harga Kentang di Kota Padang*. Padang. Dinas Perdagangan Kota Padang
- Fuad, M., Christin, H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, & Y.,E.,F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Giatman. (2005). *Ekonomi Teknik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Handoko. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomika Agribisnis*. Perpustakaan Nasional.

- Hermawan, S., & Amirullah, A. (2021). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Hery, (2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. CAPS (Central Of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Jufri, A. F. (2011). *Penanganan Penyimpanan Kentang Bibit (Solanum tuberosum L.) di Hikmah Farm Pangalengan, Bandung, Jawa Barat*
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Komsyah, S., & Yuliastanti, R. (2020). Pengaruh Laba Bersih, Utang Usaha dan Modal Kerja Operasional Terhadap Prediksi Arus Kas Operasi Masa Depan pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardika Surabaya*, 1 (1).
- Kotler, dan Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: kuPearson.
- Kurniati, R. (2023, Oktober 03). *UMKM di Padang Bertumbuh Pesat Pasca Pandemi, Tercatat Ada 41.787 Pelaku Usaha*. Retrieved from TribunPadang.com: <https://padang.tribunnews.com/2023/02/24/umkm-di-padang-bertumbuhpesat-pasca-pandemi-tercatat-ada-41787-pelaku-usaha>.
- Kusumaningrum, S.,I. (2019). *Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia*. *Jurnal Transaksi* Vol.11,No.1
- Larasati, S. (2018). *Manajemen sumber daya manusia*. Deepublish.
- Lestari, W. (2017). *Akuntansi Biaya*. Rajawali Pers. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahdy, M. S. (2018). *Analisis rantai Pasok Keripik Kentang, Stik Ubi, dan Marning Jagung Di CV. Cita Mandiri Kota Batu*. Fakultas Pertanian Univeristas Brawijaya.
- Mohammad Nazir. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Mujanah, S. (2019). *Manajemen Kompensasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Naufalghani, R. (2023). *Analisis Usaha Keripik Pisang Balado Tanti Di Kecamatan Padang Selatan Kota Padang Sumatera Barat*. Padang: Universitas Andalas

- Nurjannah. (2018). Analisis Usaha Pengolahan Salak pada UKM Salacca Di Kabupaten Tapanuli Selatan provinsi Sumatera Utara. Padang: Universitas Andalas
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan dengan Hasil kerja). *Meraja*, 51-66.
- Prasidi, D. (2021). Analisis Nilai Tambah Kentang Sebagai Bahan Baku Kripik Kentang Keju. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*.
- Pratama, E. M., & Kornitasari, Y. (2018). Identifikasi Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan UMKM Batik . Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Prayoga, A. (2023). Analisis usaha pada industri tahu ATB/RTB di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Padang: Universitas Andalas
- Purwanto, A., Haryanto, B., & Setiawan, D. P. (2019). Dampak konversi lahan pertanian terhadap ketersediaan pangan dan lingkungan: Studi kasus di Kecamatan Kebonagung, Kabupaten Pacitan. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan)*, 3(2), 119-128.
- Robbins, S., P. & Mary, C. (2016). *Manajemen*. Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P. Jakarta: Erlangga.
- Saebani, Beni Ahmad. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung : Pustaka Setia.
- Samryn, L. M. (2015). Pengantar Akuntansi-Metode Akuntansi Untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya Dengan Perspektif IFRS & Perbankan. (1st Ed). Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Siagian, S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Sistem Imbalan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sigit, Soehardi. (2021). Analisis Break Even Ancangan Linear Secara Ringkas dan Pasti. Edisi 3. Yogyakarta: BPFPE.
- Silalahi, L. S. (2020). Analisis Usaha Kerupuk Bawang Rizka di Kelurahan Padang Besi Kota Padang. Padang: Universitas Andalaskotler.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Stevenson, William J. & Chee Chuong, Sum. (2014). *Manajemen Operasi Perspektif Asia*, edisi , Buku . Salemba Empat. Jakarta.

- Subanar, H. (1994). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada. 155 hal.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sulindawati, N., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. (2019). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: PT RajagGafindo Persada.
- Sulistyowati, Chorry. Elva Fatilsah. Okta Shindu Hartadinata. (2020). *Anggaran Perusahaan Teori dan Praktika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sunarsi, J. D. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang.
- Supriadi, A., S. Nurulita, and dan Yefni. (2018). Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Gedung Serba Guna Politeknik Caltex Riau.
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok* (2nd Ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. (2016). Edisi 2. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala.
- Utami, H. N & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Ecodemica*, 136-146.
- Yuniarsih, E. T., & Halil, W. (2020). Analisis Keuntungan Dan Sensitivitas Usahatani Cabai Di Kabupaten Maros. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek Dan Penyuluhan*, 16(2), 57-62.