

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Perkembangan volume ekspor biji kakao Indonesia ke pasar Malaysia pada tahun 2015 hingga 2020 mengalami kondisi penurunan dengan persentase penurunan rata-ratanya sebesar -14,48% dan puncak penurunan volume ekspor kakao Indonesia ke Malaysia terjadi pada tahun 2016 yaitu sebesar -61,47%.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap volume ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia pada tahun 2003-2022 yaitu volume produksi kakao Indonesia, harga domestik biji kakao Indonesia, dan harga internasional biji kakao Indonesia ke Malaysia. Sementara itu, faktor konsumsi domestik kakao Indonesia dan nilai tukar Rupiah terhadap USD tidak berpengaruh secara signifikan.

### B. Saran

Dari sisi volume ekspor biji kakao Indonesia, baik secara keseluruhan, maupun ekspor ke pasar Malaysia masih menunjukkan tren yang cenderung menurun. Hal ini menunjukkan bahwa masih perlu perhatian lebih lanjut untuk faktor-faktor seperti volume produksi, harga domestik dan harga internasional biji kakao Indonesia karena berpengaruh secara signifikan terhadap ekspor kakao Indonesia ke pasar Malaysia sehingga dapat mencapai target yang sudah ditetapkan.

