

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, social dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan data yang sudah dihimpun serta dilakukan pengujian mempergunakan *software* olah data SPSS Statistics 25, hasil penelitian dari uji hipotesis dapat disimpulkan antara lain:

1. Pengungkapan kinerja ekonomi berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Ini menjelaskan apabila pengungkapan kinerja ekonomi yang terkait dengan nilai perusahaan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pemangku kepentingan dan memberikan titik acuan bagi investor untuk berinvestasi di suatu perusahaan.
2. Pengungkapan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini *stakeholders* menggunakan informasi lingkungan dalam pengambilan putusan. Ini akan menciptakan kepercayaan *stakeholders* pada perusahaan, dan bisa mendorong peningkatan nilai dari perusahaan tersebut.
3. Pengungkapan kinerja social berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Pengaruh yang negatif ini mengungkapkan hubungan tidak searah dari aspek sosial dan nilai perusahaan. Artinya, pengungkapan aspek sosial dalam *sustainability report* yang semakin turun, maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan. Kondisi tersebut menunjukkan bahwasanya

pengungkapan sosial yang dilakukan untuk memenuhi tuntutan regulasi atau tekanan eksternal sering kali diinterpretasikan negatif oleh pasar, terutama jika tidak didukung oleh tindakan nyata yang konsisten. Akibatnya, nilai perusahaan dapat menurun.

4. Ukuran perusahaan secara positif signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan dengan memiliki total asset dinilai bisa mengelola kewajibannya dan dana perusahaan secara baik. Perusahaan yang mempunyai ukuran lebih besar, cenderung akan mempunyai tuntutan publik terhadap informasi lebih banyak daripada perusahaan memiliki ukuran kecil. Bertambah besarnya ukuran perusahaan sehingga perusahaan terkait mempunyai komitmen dan bertambah mudah untuk memperbaiki kinerja perusahaan, oleh karenanya bisa menjadikan investor berminat menginvestasikan saham diperusahaan.

5.2 Implikasi

Hasil ini bisa dijadikan alat evaluasi mengenai tingkat kepatuhan pelaporan laporan keberlanjutan sesuai dengan aturan standar GRI. *Sustainability report* bisa perusahaan pergunakan dalam menjaga kepercayaan *stakeholder* lewat implementasi tindakan yang berdampak keberlanjutan. Selain itu juga memuat informasi keberlanjutan perusahaan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dalam hubungannya dengan kinerja perusahaan.

Secara umum investor ataupun stakeholder yang lain cenderung memperhatikan perusahaan besar. Alasannya sebab total kepemilikan asetnya besar, di antaranya dari saham yang dijual pada investor. Perusahaan besar juga

pastinya memiliki banyak aktivitas, terutama perusahaan pertambangan dan manufaktur yang memiliki pengaruh besar pada masyarakat dan lingkungan. Maka dari hal tersebut, aset tersebut digunakan perusahaan agar mengambil tanggung jawab lebih banyak secara lingkungan dan sosial, dan juga untuk memperluas pengungkapan informasi *sustainability report*. Oleh karenanya, perusahaan akan bisa mempertahankan dan juga memenuhi kepercayaan investor yang peduli pada lingkungan dan juga khalayak luas yang terkena imbas dari operasional sebuah perusahaan. Sehingga, keberlanjutan operasional atau aktivitas perusahaan besar lebih terjamin.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini, adalah:

1. Terbatasnya sampel pada penelitian ini, yaitu sebatas 33 perusahaan, karena *Sustainability Report* masih banyak yang belum dipublikasi perusahaan serta berturut-turut belum menerbitkannya dalam waktu lima tahun.
2. Sangat singkat periode penelitian ini, yakni sebatas dari 2019 sampai 2023. Hal ini dikarenakan penggunaan kriteria dan data sekunder yang sulit didapatkan dari situs resmi periode penelitian.

5.4 Saran

Sebagaimana pemaparan sebelumnya, maka bisa diuraikan beberapa saran sebagaimana berikut:

1. Perusahaan agar laporan keberlanjutannya bisa disajikan sesuai standar GRI, dengan demikian harapan ke depannya bisa dimanfaatkan untuk pertimbangan bagi investor, sebab dengan penerbitan ini dapat menciptakan citra baik di mata *stakeholder*.
2. Penelitian selanjutnya perlu mempergunakan sampel lebih banyak serta meneliti pada sektor yang lain.
3. Penelitian selanjutnya agar bisa menambah atau mempergunakan variabel lainnya di luar penelitian ini, untuk memperoleh hasil lebih baik atau baru.

