

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan karakteristik inovasi didapatkan 73.5% memiliki karakteristik inovasi tinggi pada kelompok Bayang Bungo Indah di Nagari Kapujan Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan tinggi. Sedangkan dukungan stakeholder 100% dukungan *stakeholders* tinggi pada kelompok Bayang Bungo Indah di Nagari Kapujan Kecamatan Bayang Kabupaten Pesisir Selatan

Penerimaan anggota kelompok bayang bungo indah rata-rata 531.088 dengan penerimaan terendah 500.000 dan penerimaan tertinggi yaitu 581.000.

Hasil uji regresi liner berganda (uji F) disimpulkan bahwa $F^{\text{hitung}} 2.376 < F^{\text{tabel}} 3.29$, artinya variabel karakteristik inovasi (X^1) dan dukungan *stakeholders* (X^2) tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel penerimaan (Y). Hasil dari partial (uji T) didapatkan Variabel karakteristik inovasi (X_1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Penerimaan anggota (Y) (0,671) sedangkan Variabel dukungan stakeholder (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap Penerimaan anggota (Y) (0,039).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, yaitu :

1. Bagi kelompok karakteristik anggota merupakan variable signifikan yang dapat meningkatkan kesejahteraan anggota. Oleh karena itu kelompok harus senantiasa dalam meningkatkan ketekunan, kegigihan dan kemauan keras untuk berhasil. Dan tidak lupa pula untuk meningkatkan karakteristik inovasi, karena karakteristik inovasi bisa diartikan sebagai ciri-ciri atau karakter yang dimiliki oleh suatu ide, barang, metode yang di rasakan atau di amati sebagai hal yang baru bagi seseorang atau sekelompok orang (masyarakat) baik berupa hasil invensi atau discovery yang digunakan untuk mencapai tujuan dan memecahkan masalah pada kelompok tertentu

serta meningkatkan hubungan yang baik dengan *stakeholders* sekitar seperti penyuluh, dan walinagari.

2. Bagi peneliti selanjutnya masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi penerimaan anggota kelompok namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain seperti orientasi pasar, *strategic leadership*, *knowledge management*, lingkungan internal dan eksternal dan lain-lain yang juga merupakan faktor penentu dalam peningkatan penerimaan kelompok ekonomi produktif.

