

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajawali Pers.
- Aini Halimah NC, dkk. (2024). Analisis Tren Lifestyle “Skena” dalam Kerangka Sosial Budaya Pada Era Modern. *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora*. Vol.2 No.2.
- Ainussalma, Annisa. (2020). Pengaruh *Fashion Style* Dalam Instagram Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Pendidikan IPS UIN Jakarta). Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Alfan, Muhammad. (2013). *Pengantar Filsafat Nilai*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosadakarya.
- Barker, Chris. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Barnard, Malcolm. (2016). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, Graeme. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaniago, R. Hafiz & Fauziah Kartini H.B. (2011). Budaya Populer dan Komunikasi: Impak Kumpulan Slank Terhadap Slankers di Indonesia. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Comunication*. Jilid 27(1). Hal 91-100.
- Djiwandono, P. I. (2015). *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febryanto M.A. (2017). *Globalisasi dan Budaya Populer: Studi Fenomena Food, Fun, dan Fashion* dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya.
- Giddens, Anthony. (1991). *Sociology*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Hadi, Ridwan, dkk. (2023). Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UINSU Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*. Vol. 4 No.3.
- Haldani, Ahmad. (1999). *Sejarah dan Gaya dalam Fashion*. Bogor: Institut Teknologi Bogor.
- Harris, Marvin. (1979). *Cultural Materialism: The Struggle for a Science of Culture*. New York: Random House.

- Kartini, dkk. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun Jurnal Perpustakaan dan Informasi*. Vol.2 No.2.
- Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Martono, Nanang. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial (Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miles, M.B & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, J.L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdini, Zaky. (2017). Budaya Berpakaian Produk *Indie Clothing* Mahasiswa FISIP Universitas Andalas.
- Nurjanah, Ika. (2020). Pemaknaan *Korea Pop Culture* Terhadap Identitas Budaya (Studi Resepsi Pada Gaya Hidup Anggota Komunitas *ART of Dance* Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*. Vol.7.
- Ovsiankina, L dan Tetiana Kuprii. (2021). *Fashion As Sign and Symbolic Conditionality: Philosophical and Sociological Aspects*. *SKHID*. Vol. 1. No.1.
- Pamungkas, Cahyo. (2017). *Global Village* dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan. *Jurnal Global & Strategis*, Vol. 9. No.2.
- Rahman, Abdul, dkk. (2023). Materialisme Budaya dan Relevansinya dalam Kajian Antropologi Pembangunan di Indonesia. *Alliri: Journal of Anthropology*. Vol. 5. No. 1.
- Rahmana, PN, dkk. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol.11 No.2.
- Ranjabar, Jacobus . (2006). *Sistem Sosial Budaya Indonesia: Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saifuddin, A.F. (2006). *Antropologi Kontempores: Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma*. Jakarta: Kencana.
- Sakinah, Nazjar, dkk. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding seminar nasional ilmu-ilmu sosial*, Vol. 01.
- Semiawan, C.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Septiani, Feny, Grendi H. (2022). Konstruksi Makna *Fashion Outdoor* Pada Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA) Di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. Vol. 11. No. 1.

- Setiadi, Nugroho J. (2015). *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pad Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shadrina, A.N, dkk. (2021). Pengaruh *Trend Fashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image* Terhadap Preferensi *Fashion Hijab*. *Journal of Islamic Economics*. Vol. 1. No.2.
- Sinuhaji A.C. (2021). *Vintage Dan Identitas (Trend Penggunaan Busana Vintage Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)*. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Soekanto, Soerjono. (2014). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Steele, V. (1997). *Fisty Years of Fashion; New Look to Now*. New Haven and London : Yale University Press.
- Stone, Elaine. (1985). *Fashion Merchandising*. New York: Gregg Division, McGraw-Hill.
- Subandy, I. (2011). Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia.
- Sudarto M.L. (2020). Implikasi *Trend Fashion* Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). Skripsi. Fakultas Tarbiyah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Kediri.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukendro, G, dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Bisnis Dan Manajemen*. Vol.15. No.2.
- Syarafa, Dhimas A, dkk. (2020). *Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*. Vol.4 No.2.
- Syarifuddin, Didin. (2017). Nilai Budaya Batik Tasik Parahiyangan Sebagai Daya Tarik Wisata Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 14 No.2.
- Talibo, Ishak. (2012). Pendidikan Islam dengan Nilai-nilai dan Budaya (Pewarisan Nilai-nilai dan Budaya). *Jurnal Ilmiah Iqra'*. Vol.6 No.1.
- Tressia, Dara. (2012). Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. Skripsi Universitas Komputer Indonesia Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas.
- Tyaswara, Baruna, dkk. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja di Bandung. *Jurnal Komunikasi*. Vol.8 No.3.

Yang, Jonghoe. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese and Taiwanese Audience Who Watch Korean Tv Dramas. *Jurnal Development and Society*. Vol.41 No.1.

Internet

- Aestheticssoul.com. 90s Aesthetic Sweater <https://aestheticssoul.com/products/90s-aesthetic-sweater>. Diakses pada 31 Desember 2023.
- Ahmad, Andrean. 2023. Tren Nostalgia ala Remaja 90-an Kembali Digandrungi Generasi Milenial dan Gen Z. <https://kumparan.com/andrean-ahmad/tren-nostalgia-ala-remaja-90-an-kembali-digandrungi-generasi-milenial-dan-gen-z-21hqTz57SVV/3>. Diakses pada 29 Februari 2024.
- Arif, Ichwan. 2015. Teori Kebudayaan Materialisme Kebudayaan. Internet. https://www.academia.edu/17449310/teori_kebudayaan_materialisme_kebudayaan. Diakses pada 30 September 2023.
- Classyminty.wordpress.com. Tren Fashion 90an Kembali Hits Sekarang. <https://classyminty.wordpress.com/tren-fashion-90an-kembali-hits-sekarang/>. Diakses pada 08 September 2023.
- Complex. 2022. The 90 Greatest '90s Fashion Trends. <https://www.complex.com/style/a/complex/the-90-greatest-90s-fashion-trends>. Diakses pada 29 Desember 2023.
- Dahron, Muhammad. 2024. Gaya Hidup 90an, Apakah Masih Relevan. Internet <https://katanetizen.kompas.com/read/2024/08/31/213754485/gaya-hidup-90an-apaakah-masih-relevan?page=all>. Diakses pada 19 September 2024.
- Fashionlokal.wordpress.com. 2019. Trend Fashion 90an Yang Tak Lekang Oleh Waktu. Internet <https://fashionlokal.wordpress.com/2019/04/26/19-trend-fashion-90an-yang-tak-lekang-oleh-waktu/>. Diakses pada 08 September 2023.
- Fitinline. 2017. Sering Memakai Celana Kulot Dalam Keseharian. Internet <https://fitinline.com/article/read/sering-memakai-celana-kulot-dalam-keseharian-anda-jangan-lupakan-6-fakta-berikut/> Diakses pada 24 Februari 2024.
- Fitinline. 2021. 6 Macam Style Menurut Kepribadian Pemakainya. Internet <https://fitinline.com/article/read/6-macam-style-fashion-menurut-kepribadian-pemakainya/>. Diakses pada 19 September 2024.
- Ginting, J.H. 2021. Budaya Material, Pakaian Dan Fashion Dalam Kehidupan Manusia. Internet <https://doi.org/10.31219/osf.io/d2x49>. Diakses pada 06 September 2023.
- Hudah, Khoirul. 2023. Gaya Trend Fashion Era 90-an. Internet <https://www.batikprabuseno.com/artikel/lifestyle/trend-fashion-era-90-an/> Diakses pada 21 Februari 2024.

- Italianfashionschool. 2022. Perkembangan Fashion Di Indonesia. Internet <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>. Diakses pada 06 September 2023.
- Neira, Kingkit. 2023. Hippie Style: Gaya Fashion 1960-1970-an. Internet <https://laruna.id/hippie-style-gaya-fashion-1960-1970-an/>. Diakses pada 05 Februari 2024.
- Pacsun.com. PacSun Brown Zip-Off '90s Baggy Cargo Pants. <https://www.pacsun.com/pacsun/brown-zip-off-90s-baggy-cargo-pants-0850436750244.html>. Diakses pada 31 Desember 2023.
- Putri T.A. 2021. Teori Perubahan Sosial: Fashion Era 1990 Trend Kembali. Internet https://www.academia.edu/49385873/teori_perubahan_sosial_fashion_era_1990_trend_kembali. Diakses pada 07 September 2023.
- Quill, Heidi dan Tracy Achonwa. 2023. The Best Baggy Jeans for Bieber-Inspired Style. <https://www.gq-magazine.co.uk/fashion/gallery/best-baggy-jeans>. Diakses pada 22 September 2023.
- Rambharose, Amber. 2023. The Best '90s Trends That Are Here to Stay. <https://www.instyle.com/90s-fashion-trends-7488565>. Diakses pada 29 Desember 2023.
- Reddy, Karina. 2020. Fashion History Timeline 1990-1999. Internet <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1990-1999/>. Diakses pada 05 Februari 2024.
- Saardon, Antonio. 2021. Timeline Pengaruh Musik Terhadap Fashion. Internet <https://www.universityoffashion.com/blog/a-timeline-of-musics-influence-over-fashion/>. Diakses pada 06 Maret 2024.
- Syekhnurjati.ac.id, Landasan Teori Budaya. Internet <https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/bab214121410488.pdf>. Diakses pada 02 Oktober 2023.
- Taniwan, Dessy. Gaya Retro VS Gaya Vintage, Temukan Perbedaan & Item Fashion. Internet <https://id.everbestshoes.com/content/pages/retro-style-vs-vintage-style>. Diakses pada 08 Maret 2024.
- Unand.ac.id. 2023. Universitas Andalas Sejarah Ringkas. Internet <https://old.unand.ac.id/id/tentang-unand/selayang-pandang/sejarah.html>. Diakses pada 28 November 2023.
- Ungkai, Iradat. 2023. 13 Ide Gaya Retro Cowok yang Klasik dan Keren. Internet <https://www.hipwee.com/style/13-panduan-gaya-retro-buat-cowok-agak-nyentrik-tapi-banyak-cewek-yang-suka/>. Diakses pada 06 Maret 2024.
- Yudiantini, Devi. 2020. Tren Fashion Jadi Gaya Hidup Masyarakat Urban. Internet <https://www.kompasiana.com/deviyudiantini1900/5fcb1c07d541df0810071202/tren-fashion-jadi-gaya-hidup-masyarakat-urban>. Diakses pada 06 September 2023.