

***BACK TO 90'S : FASHION 90'S* BAGI MAHASISWA  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**



**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

***BACK TO 90'S : FASHION 90'S BAGI MAHASISWA  
UNIVERSITAS ANDALAS***

**SKRIPSI**

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

## ABSTRAK

**Nadindra Alia Putri, 2010821018, Departemen Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2024. “Back to 90’s: Fashion 90’s Bagi Mahasiswa Universitas Andalas”, Pembimbing I Dr. Zainal Arifin, M.Hum dan Pembimbing II Dra. Ermayanti, M.Si.**

*Fashion* merupakan bagian penting dari kehidupan manusia, terlihat dari cara berpakaian, model pakaian, dan cara menampilkan diri, baik di media sosial maupun dalam kehidupan sehari-hari. *Fashion* selalu berkembang, namun masih terpengaruh dengan mode *fashion* sebelumnya. Tema *old fashion*, khususnya *fashion* tahun 90-an atau *fashion 90’s*, masih populer dan menjadi inspirasi gaya pakaian terutama di kalangan anak muda. Jika dilihat banyak mode atau jenis *fashion* terbaru yang ditemukan sebagai gaya berpakaian masyarakat urban sekarang, namun *fashion 90’s* masih diminati oleh kalangan anak muda yang justru tidak pernah mengalami masa di tahun 90-an, seperti mahasiswa di Universitas Andalas. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan alasan mahasiswa memilih *fashion* seperti *fashion 90’s* dan mendeskripsikan nilai-nilai budaya yang mempengaruhi kembalinya *fashion 90’s* di kalangan mahasiswa Universitas Andalas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dimana peneliti melakukan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi kepustakaan dengan pendekatan teori materialisme budaya. Hasil penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Andalas menggunakan *fashion 90’s* dengan alasan ada ekspresi dan jati diri yang ditunjukkan, adanya ketersediaan *fashion 90’s* yang mendukung, pengaruh dari lingkungan, baik keluarga maupun pertemanan, pengaruh dari media sosial serta *public figure* yang mereka ikuti, dan kondisi ekonomi yang mempengaruhi pilihan *fashion*. Alasan tersebut juga menunjukkan adanya prinsip abstrak yang mempengaruhi mereka memakai *fashion 90’s* di zaman *modern*, seperti nilai estetika, nilai kesopanan, dan nilai bergengsi yang mereka pahami.

**Kata Kunci:** *Fashion, Fashion 90’s, Nilai Budaya, Mahasiswa.*

## ABSTRACT

**Nadindra Alia Putri, 2010821018, Department of Social Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas, Padang, 2024. “Back to 90's: Fashion 90's for Andalas University Students”, Supervisor I Dr. Zainal Arifin, M.Hum and Supervisor II Dra. Ermayanti, M.Si.**

Fashion is an important part of human life, seen in the way we dress, model our clothes, and present ourselves, both on social media and in everyday life. Fashion is always evolving, but it is still influenced by previous fashion. The theme of old fashion, especially 90's fashion, is still popular and inspires clothing styles, especially among young people. If you look at a lot of the latest fashion or types of fashion that are found as a style of clothing for urban communities now, but 90's fashion is still in demand by young people who have never experienced the 90s, such as students at Andalas University. This research aims to describe the reasons students choose fashion like 90's fashion and describe the cultural values that influence the return of 90's fashion among Andalas University students. This research is a descriptive qualitative research, where researchers conducted observations, in-depth interviews, documentation, and literature studies with a cultural materialism theory approach. The results of this study are Andalas University students use 90's fashion for the reason that there is expression and identity shown, the availability of 90's fashion that supports, influence from the environment, both family and friends, and influence from social media, public figures that they follow, and economic conditions that influence fashion choices. These reasons also show the existence of abstract principles that influence them to wear 90's fashion in modern times, such as aesthetic values, modesty values, and prestigious values that they understand.

**Keywords:** Fashion, 90's Fashion, Cultural Value, Students.